

Viktig innsikt i forsendelser til USA

Økonomisk vekst i USA drives av forbrukere

USA vil oppleve den **raskeste økonomiske veksten på to tiår**,¹

da amerikanske forbrukere er forventet å bruke en masse penger fremover.

— **USD 340 mrd.**

Den anslåtte økningen i detaljhandelen i 2021¹

— **USD 4,4 billioner**

Prognoseverdien for detaljhandel i 2021¹

— **51 %**

av amerikanske forbrukere planlegger å unne seg selv noe ekstra, enten umiddelbart eller etter at COVID-19 avtar²

Amerikanske forbrukere vil bruke mer penger på å **spise ute, husholdningsprodukter, personlig pleie, oppussing, dyrehold, vitaminer og reseptfrie medisiner, underholdning utenfor hjemmet, trening, reise og ferier** etter pandemien²



Netthandelen vil fortsette å øke kraftig

E-handelssalget vil øke enda raskere i 2021, med en forventet økning på

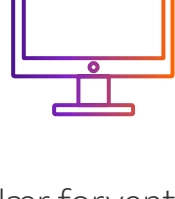
14 %³

De tre største sektorene på nett er:

1 Datamaskiner og forbrukerelektronikk — som står for 21,5 % av alt e-handelssalg³

2 Klær — som står for 20 % av salget³

3 Husholdningsartikler og møbler — som står for 12 % av salget³



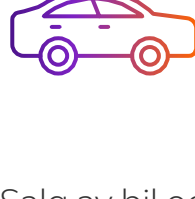
Klær forventes å øke mest på nettet med 19 % år etter år³



Mat og drikke vil ha en vekst på 18 %³



Helse / personlig pleie vil øke med 16 %³



Salg av bil og deler vil øke med 13,5 %³

Kjøpeatferden kommer til å fortsette å endre seg

Amerikanske forbrukere prøvde nye varemerker og nye handlemetoder under covid-19, og prognoser viser at denne atferden kommer til å fortsette.

39 % av amerikanske forbrukere har prøvd et nytt **merke** siden starten av covid-19-epidemien

79 % fortsetter med denne atferden²

40 % prøvde nye **måter å handle på**

76 % fortsetter med denne atferden²

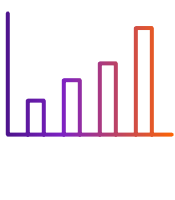
34 % brukte en **annen forhandler/butikk/nettsted**

78 % fortsetter med denne atferden²

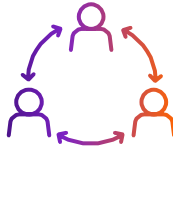
Hva tenker bedrifter om det amerikanske markedet?

Amerikanske utskipere er optimistiske når det gjelder vekst.

Av de bedriftene som allerede sender til USA⁴



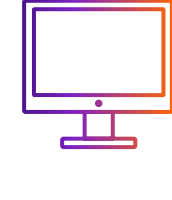
tror 2/3 at virksomheten kommer til å vokse i de neste tolv månedene



50 % sier at de ønsker å finne nye bedriftskunder



31 % ønsker å finne nye privatkunder

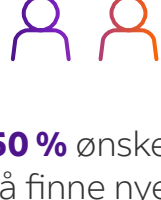


54 % har startet eller kommer til å starte et tilbud om e-handel

Av de bedriftene som er fokusert på vekst i USA,⁴



ønsker 70 % å selge mer til sine eksisterende kunder



50 % ønsker å finne nye kunder



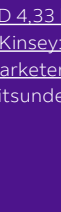
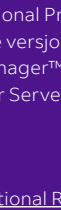
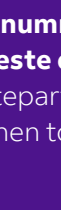
31 % ønsker å finne nye privatkunder for e-handel

Dette mener bedrifter er de viktigste forsendelsesfaktorene som kan bidra til vekst i USA:⁴

27 %

av bedrifter ønsker alternativer for sporing som er enkle å forstå ...

... Derfor tilbyr FedEx sporingstjenester, synlighet 24/7, viktige innsikter og automatiske varsler



26 %

ønsker å laste opp tolldokumenter på nettet ...

... Med verktøyet Electronic Trade Documents kan du sende inn tolldokumenter på nett for å spare tid og unngå forsinkelser

24 %

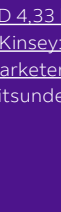
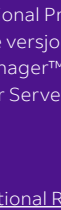
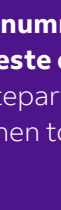
krever en rekke alternativer for leveringstider, alt fra ekspress til økonomi

... Velg mellom et vidt utvalg av ulike leveringstjenester til USA, inkludert en tjeneste med levering innen to dager kl. 10.30*

21 %

ønsker én logistikkleverandør for alle sine forsendelsesbehov i USA ...

... Med markedsledende tjenester, omfattende dekning og stor tilstedeværelse i USA kan FedEx levere alt du trenger for å lykkes i USA



Blant de bedriftene som ennå ikke sender til USA:⁴

1/3

planlegger å gjøre det de neste tolv månedene



i

Viktige fokusområder for de som planlegger å sende:

Muligheter i det amerikanske markedet

Tolldokumenter og papirarbeid

Fraktkostnader, inkludert toll og avgifter, og tilleggsgavgifter

Kontakt det lokale salgsteamet [for å få mer informasjon](#).

Nå USA med FedEx

Ta det neste store steget inn i det amerikanske markedet, og utforsk spennende nye vekstmuligheter for bedriften din.

Ta kontakt med oss i dag ved å fullføre «Få tilbudet»-skjemaet.

¹ FedEx International Priority® Express- og FedEx International Priority®-tjenester er tilgjengelige for forsendelser som veier mindre enn 68 kg. Tilgjengelighet til tjenester er avhengig av postnummer til opprinnelses- og bestemmelsesstedene. FedEx International Priority® Express er ikke tilgjengelig til alle bestemmelsessteder som betjenes av FedEx International Priority®. FedEx Express' fraktvilkår gjelder. Nye tjenester blir kun tilgjengelige i de siste versjonene av forsendelsesverktøyene våre: den oppgraderte versjonen av FedEx Ship Manager™ på fedex.com, FedEx Ship Manager® Programvareversjon 13.62, FedEx Ship Manager Server® versjon 20, FedEx Web Services versjon 2020.

Kilder

¹ National Retail Federation' NRF forventer at detaljhandelssalget vil overstige USD 4.33 billioner i 2021 ettersom vaksineutrollingen utvides.
² McKinsey: Undersøkelse: Amerikanske forbruker atferd under koronaviruskrisen
³ eMarketer: E-handel i USA etter kategori 2021
⁴ Tillitsundersøkelse for FedEx i USA – mai 2021