



Nyckelinsikter i leveranser till USA.

Tillväxten i USA drivs av konsumenter

I USA väntas den **snabbaste ekonomiska tillväxten på två årtionden**¹ eftersom konsumenter i USA väntas spendera, spendera, spendera.

— **340 miljarder dollar**

Den uppskattade ökningen för detaljhandelsförsäljning under 2021¹

— **4 400 biljoner dollar**

Det uppskattade värdet på detaljhandelsförsäljning under 2021¹

— **51 %**

av amerikanska konsumenter planerar att spendera lite extra på sig själva, antingen direkt eller när covid-19 avtagit²

Amerikanska konsumenter kommer att lägga mer pengar på **restaurangbesök, hushållsvaror, personvård, hemmet, djurvårdsprodukter, vitaminer och receptfria läkemedel, underhållningsevenemang, träning, resor och semester** efter pandemin²



Onlineförsäljning kommer att fortsätta öka

Detaljhandelsförsäljning på nätet kommer att växa snabbare under 2021 med en beräknad ökning av

14 %³

De tre största onlinesektörerna är:

- 1** Datorer och konsumentelektronik — uppgår till 21,5 % av detaljhandelsförsäljning på nätet³
- 2** Kläder — uppgår till 20 % av försäljningen³
- 3** Möbler och heminredning — uppgår till 12 % av försäljningen³



Klädförsäljningen beräknas öka mest på nätet, med 19 % per år³



Mat och dryck kommer att öka med 18 %³



Hälsa/ personvård kommer att växa med 16 %³



Försäljning av bilar och reservdelar kommer att växa med 13,5 %³

Köpvanorna kommer att fortsätta förändras

Amerikanska konsumenter provade nya varumärken och nya shoppingmetoder under covid-19, och detta beteende väntas fortsätta.

39 % av amerikanska konsumenter provade ett nytt **varumärke** sedan början av covid-19

79 % kommer att fortsätta detta beteende²

40 % provade en ny **shoppingmetod**

76 % kommer att fortsätta detta beteende²

34 % använde en **annan återförsäljare/butik/webbplats**

78 % kommer att fortsätta detta beteende²

Hur ställer sig företagen till USA?

Företag som säljer till USA är optimistiska kring tillväxten.

Av de företag som redan säljer till USA⁴



anser 2/3 att deras verksamhet kommer att växa där under de närmsta 12 månaderna



uppgår 50 % att de vill hitta nya företagskunder



31 % vill hitta nya privatkunder



54 % har startat eller kommer att starta näthandel

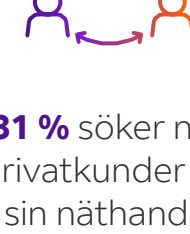
Av de företag som fokuserar på tillväxt i USA⁴



vill 70 % sälja mer till befintliga kunder



vill 50 % hitta nya kunder



31 % söker nya privatkunder för sin näthandel

Vad företagen anser är de viktigaste leveransfaktorerna för att främja tillväxten i USA.⁴

27 %

av företagen vill ha **tydliga spårningsalternativ ...**

... Därför erbjuder FedEx spårningsverktyg **ständig insyn, viktiga insikter och automatiska aviseringar**



18 %

vill nå alla postnummer i USA ...

... Därför erbjuder vi leveranser till **15 500 av postnumren i USA nästa dag** och större delen av USA inom 2 dagar

26 %

vill ladda upp **tulldokument elektroniskt ...**

... Med vårt **verktyg Electronic Trade Documents** kan du skicka in tulldokumentationen online för att spara tid och minimera förseningar



24 %

kräver **en rad leveranstidsalternativ** från express till ekonomi ...

... Välj från vårt breda urval av leveranstjänster till USA, inklusive **en 2-dagars leverans till kl 10.30***



17 %

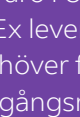
vill ha leverans nästa dag ...

... Vi erbjuder **leverans nästa dag till kl. 16.30** till de flesta viktiga affärscentra i USA*

21 %

vill ha en **enda logistikoperatör** för alla sina transportbehov till USA ...

... Med **marknadsledande tjänster, omfattande täckning** och stor närvaro i USA kan FedEx leverera allt du behöver för att bli framgångsrik i USA



För företagen som inte skickar till USA än planerar⁴

1/3

att göra det under de kommande 12 månaderna



i Huvudområden för dem som planerar att leverera:

Marknadsmöjligheter i USA
Tulldokumentation och pappersarbete
Transportkostnader, inklusive tullar och skatter samt tilläggsavgifter

Om du vill veta mer kontaktar du ditt [lokala försäljningsteam](#).

Nå USA med FedEx

Ta nästa stora steg till USA och utforska spännande nya tillväxtmöjligheter för ditt företag.

Kontakta oss idag genom att fylla i vårt formulär "få ditt erbjudande".

* Tjänsterna FedEx International Priority® Express och FedEx International Priority® är tillgängliga för försändelser som innehåller paket som väger mindre än 68 kg. Tjänsternas tillgänglighet beror på avsändningsorten och destinationens postnummer. FedEx International Priority® Express kommer inte att vara tillgängligt för alla destinationer som betjänas av FedEx International Priority®. FedEx Express transportvillkor gäller. Nya tjänster är endast tillgängliga i de senaste versionerna av våra transportverktyg: den upgraderade versionen av FedEx Ship Manager™ på fedex.com, FedEx Ship Manager® version 13.62, FedEx Ship Manager Server® version 20, FedEx Web Services version 2020.

Källor
1. National Retail Federation. NRF Forecasts Retail Sales to Exceed \$4.3T in 2021 as Vaccine Rollout Expands
2. McKinsey. Survey: US consumer sentiment during the coronavirus crisis
3. eMarketer. US Ecommerce by Category 2021
4. FedEx U.S. confidence survey May 2021

