

Z Evropy do USA Přehled obchodních možností

Exportní příležitosti na největším ekonomickém trhu

Přehledně o rostoucím americkém trhu, od
ekonomických prognóz po spotřebitelské trendy



FedEx®

Pohled odborníka

„Jsme velmi optimističtí. Věříme, že zdraví spotřebitelé, utlumená poptávka a plošná distribuce vakcín pomohou zvýšit ekonomický růst, objem maloobchodního prodeje a výdaje spotřebitelů.“

Matthew Shay,
President and Chief
Executive Officer, National
Retail Federation⁵

Přehled trendů

6,2 %

Předpokládaný růst HDP
Spojených států
v roce 2021

1,9 bn. \$

Velikost balíčku na podporu
americké ekonomiky

23 %

Předpokládaný růst objemu
online tržeb v USA v roce 2021

Dobré zprávy pro americký obchod

Odborníci předpovídají americké ekonomice rekordní růst

Po 18 měsících, které byly pro globální ekonomiku velmi náročné, jsou výhledy optimističtější. Finanční odborníci z organizace Fitch Ratings předpokládají globální růst HDP z 5,3 % na 6,1 %. A díky plošné vakcinaci a finanční podpoře ekonomiky ve výši 1,9 bilionu dolarů jsou Spojené státy zřejmě na velmi dobré cestě.¹

Navzdory problémům spojených s pandemií a růstu asijských zemí zůstávají Spojené státy, podle výše HDP, největší ekonomikou světa.² Předpokládá se, že letos jejich HDP poroste o 6,2 % rychleji, než je globální průměr.³ Spojené státy jsou také největším dovozním trhem světa – jen v roce 2020 utratili jejich obyvatelé 1,94 bilionu dolarů za zboží ze zahraničí.⁴

Maloobchodní prodej narůstá...

Objem maloobchodního prodeje v USA je druhý nejvyšší na světě a letos by měl vyrůst až o **8,2 %**, na více než **4,33 bilionu dolarů**.⁶



Online e-commerce prodej je hnacím motorem růstu...

Tržby z maloobchodního online prodeje by letos podle předpokladů měly dosáhnout až **1,19 bilionu dolarů**, což znamená **23%** nárůst oproti roku 2020.⁷



Objem B2B online tržeb by měl dosáhnout **1,8 bilionu dolarů** do roku 2023⁸ – strmý nárůst z **889 miliard dolarů** z roku 2017.⁹

Podíl online uživatelů dosáhne **79,1 % v roce 2021** a **85,5 %** do roku 2025.¹⁰

Všechny tyto faktory přispívají k rekordnímu růstu...

Spojené státy zažijí nejrychlejší ekonomický růst **za dvě dekády**.¹¹



1, 3 Fitch Ratings: World GDP Forecasts Revised Up After US Fiscal Stimulus Package

2 Focus Economics: The largest economies in the world

4 QEC: What does United States import (2020)?

5-7, 11 NRF Forecasts Retail Sales to Exceed \$4.33T in 2021 as Vaccine Rollout Expands

8 Statista: E-commerce share of total B2B sales in the United States from 2019 to 2023

9 B2B e-commerce sales in the United States from 2017 to 2021

10 Statista: Ecommerce United States

Největší vývozní sektory z EU do USA

77 mld. \$

Farmaceutický průmysl

75,6 mld. \$

Strojírenství

44,2 mld. \$

Vozidla

30,1 mld. \$

Optická a lékařská zařízení

Největší zemědělské vývozní sektory z EU do USA

6,3 mld. \$

Víno a pivo

3,2 mld. \$

Esenciální oleje

1,7 mld. \$

Svačिनové pokrmy

1,4 mld. \$

Zpracované ovoce a zelenina

1,3 mld. \$

Ostatní rostlinné oleje

Údaje nad a na mapě: Office of
the United States Trade Representative

Exportní příležitosti z Evropy do USA

Americký trh nabízí evropským
podnikům nespočet příležitostí

USA a Evropa mají nejobjemnější bilaterální vztah
na světě, co se týče obchodu a investic. Kombinace
jejich ekonomik tvoří polovinu globálního HDP
a třetinu toku světového obchodu.¹²

Největší evropští vývozci do USA

Irsko 62 mld. \$

Spojené království 63,2 mld. \$

Nizozemsko 29,7 mld. \$

Německo 127,5 mld. \$

Švýcarsko 44,6 mld. \$

Francie 57,6 mld. \$

Itálie 57,3 mld. \$

452 mld. \$

Hodnota vývozu z EU
do USA v roce 2019,
6% nárůst oproti
roku 2018¹⁴

Předpokládaný růst
celkového dovozu do
USA v roce 2021¹⁵ –
s 18,1% podílem
dovozu z EU¹⁶

11%

Nárůst vývozu z EU
do USA mezi lety
2009 a 2019¹⁷

93 %

¹² Evropská komise

¹³ Eurostat: USA-EU – international trade in goods statistics

¹⁴, ¹⁶, ¹⁷ Office of the United States Trade Representative

¹⁵ United States Economic Forecast

Víte, že...?

Zboží v hodnotě do 800 \$ lze zasílat bezcelně

Spojené státy v roce 2016 podpořily růst přeshraničního obchodu díky zvýšení hranice pro platbu cel a daní u dováženého zboží, z 200 \$ na 800 \$. Od té doby taktéž není nutné, aby zboží v hodnotě pod 800 \$ procházelo formálním celním odbavením. Obě tyto změny významně pomohly evropským podnikům, protože usnadnily a zlevnily vývoz výrobků do USA.

Zaostřeno na odvětví v USA

Automobilový průmysl: Díky rozsáhlým státním podporám se očekává, že americký trh s elektrickými vozidly vzroste do roku 2025 pětinašobně, z **1,4 milionu prodaných vozů** v roce 2020 na **6,9 milionu** v roce 2025.¹⁸

Víno: Spojené státy jsou nejaktivnějším dovozcem vína na světě, s podílem **17,5 %** z celosvětového dovozu této komodity.¹⁹ Ročně se spotřebuje **3 657 milionů** litrů vína,²⁰ přičemž růst podněcuje pandemie a mileniálové. V roce 2019 Spojené státy importovaly víno v hodnotě 5,95 miliardy dolarů, se **77%** podílem dovozu z Evropy. Tento podíl tvořilo 36 % dovozu z Francie a 30 % z Itálie.²¹

E-commerce: nakupování přes internet už tu zůstane. I po covidu se předpovídá růst ve všech kategoriích o **15–30 %**, od výrobků z kategorie zdraví a péče o tělo po nábytek nebo obuv.²²

Farmaceutika: V roce 2019 Spojené státy dovezly farmaceutické výrobky za 131 miliard dolarů, což z nich dělá největšího dovozce farmaceutik na světě. Evropa má na tom ohromný podíl – 79 % veškerého dovozu farmaceutických výrobků do USA. Čtyřmi největšími vývozci jsou Irsko, Švýcarsko, Německo a Belgie.²³

¹⁸ S&P Global Platts: US EV market sales to rise to 6.9 million units by 2025: Frost & Sullivan

¹⁹ World's Top Exports: Top wine importing countries

²⁰ Wine Institute – US wine consumption

²¹ Wine Institute – Product trade: wine

²² McKinsey: The great consumer shift: Ten charts that show how US shopping behavior is changing

²³ QEC: Pharmaceutical products in United States



Přehled trendů

62 %

nakupujících zajímá
rychlost doručení

70 %

nakupujících se zajímá
o společenskou zodpovědnost
a udržitelnost značek

432 mld. \$

m-commerce prodej
v USA v roce 2022

Co je důležité pro zákazníky v USA a jak je získat

Co chtějí spotřebitelé v USA:

Co to znamená pro malé a střední podniky:

Rychlost dopravy je nejdůležitější:

62 %
nakupujících v USA uvedlo
rychlost jako nejdůležitější
faktor definující pozitivní vztah
ke značce.²⁴

Rychlejší přeprava zboží
k americkým spotřebitelům
posílí jejich loajalitu a zvedne
počet pozitivních recenzí.

Dostupnost, pohodlí a poměr cena/kvalita

jsou nejdůležitějšími faktory
při výběru nové značky.
Velký vliv mají také doprava
a náklady na ni.²⁵

Přezkoumejte svou
nabídku z pohledu poměru
cena/výkon, snadného doručení
a vracení zboží. Zajistěte
dostupnost produktů.

Význam udržitelnosti a společenské

odpovědnosti roste: 70 %
amerických spotřebitelů záleží
na tom, jak značky reagují na
společenské a environmentální
otázky, a 46 % z nich si při
nákupu produktu všímá
jejich postoje ke společenské
odpovědnosti.²⁶

Autenticky si budujte dobrou
pověst v oblasti udržitelnosti
a společenské zodpovědnosti.

Stále více Američanů nakupuje přes mobilní telefony:

Maloobchodní
e-commerce prodej přes
chytré telefony v USA se do
roku 2022 téměř ztrojnásobí,
předpovídané tržby jsou
432 miliard dolarů oproti
148 miliardám v roce 2018.²⁷

Důležitá je jednoduchost
online nabídky fungující na
všech zařízeních a funkční
online technologie.

²⁴ eMarketer: [Delivery Speed Can Make or Break a Customer Experience](#)

²⁵ McKinsey: [The great consumer shift: Ten charts that show how US shopping behavior is changing](#)

²⁶ Business Wire: [Consumers Expect the Brands They Support to Be Socially Responsible](#)

²⁷ Statista: [Mobile commerce in the United States](#)

FedEx vám pomůže úspěšně vstoupit na americký trh

FedEx vám pomůže rychleji dosáhnout na americký trh. Díky našemu širokému pokrytí, prvotřídním službám a desítkám let praxe s celními procesy v USA nabídneme svým americkým zákazníkům rychlost, pohodlí a poměr ceny a kvality, které očekávají.



FedEx nabízí nejrychlejší spojení do většiny míst v Americe²⁸



Přes 40 letů týdně, více než nabízejí naši konkurenti



Přes 14 000 míst určených k vyzvednutí zásilků



90 % obyvatel USA žije ve vzdálenosti maximálně 8 km od výdeje společnosti FedEx



Zboží je celně odbaveno během přepravy zásilek



Automatizované nástroje, které urychlí doručení a zjednoduší váš dodavatelský řetězec

Pokud chcete posílat zásilky do USA se společností FedEx a přitom využít výhodných sazeb, **spojte se s naším obchodním zástupcem**

²⁸ Vychází z analýzy provedené společností FedEx v březnu 2021. Analyzovali jsme balíkové služby společností UPS (NA1 a Express) a DHL (Express), a to na základě jejich online cenových nabídek a následného porovnání se službami FedEx International Priority a FedEx International Priority Express dostupných pro vybrané potenciální zákazníky. Spárovali jsme 140 000 PSČ v místech odeslání a určení, v 17 evropských zemích s klíčovými obchodními oblastmi v USA (na základě HDP). Bližší informace jsou k dispozici na vyžádání. 17 evropských zemí: Rakousko, Belgie, Česká republika, Dánsko, Finsko, Francie, Německo, Maďarsko, Itálie, Lucembursko, Nizozemsko, Norsko, Polsko, Španělsko, Švédsko, Švýcarsko, Spojené království. Klíčová obchodní centra v USA: Na základě parametru CBP (County Business Patterns) poskytnutého úřadem U.S. Census Bureau. Doba přepravy se může lišit podle daného místa odeslání a určení.