

Europa til USA

Rapport om handel med succes

Eksportmuligheder i verdens største økonomi

Information om nøgleområder i det voksende amerikanske marked med alt lige fra økonomiske prognoser til forbrugertrends



FedEx®

Eksperternes vurdering

"Vi er meget optimistiske og mener, at solide, grundlæggende vilkår hos forbrugerne, indestængt efterspørgsel og omfattende vaccinedistribution vil skabe større økonomisk vækst, omsætning i butikkerne og forbrug."

Matthew Shay,
administrerende direktør,
National Retail Federation⁵

Overblik over tendenser

6,2 %

Vækstprognosen for
USA's BNP i 2021

1,9 bio. USD

Størrelsen på den amerikanske
økonomiske redningspakke

23 %

Den forventede stigning i
amerikansk onlinesalg i 2021

Positive tendenser for handel i USA

Eksperterne forudser en fremtid for den amerikanske økonomi, der slår alle rekorder

De sidste 18 måneder har været udfordrende for den globale økonomi, men nu lysner det. Økonomiske analytikere hos Fitch Ratings opjusterede for nylig deres prognose for global BNP-vækst fra 5,3 % til 6,1 %, og takket være den yderst vellykkede udrulning af vacciner og en økonomisk redningspakke på 1,9 billioner USD ser det ud til, at den amerikanske økonomi vil klare sig strålende.¹

Selvom pandemien og den nuværende ekspansion af Asien viser tegn på tilbagegang, er USA stadig verdens største økonomi, når man ser på BNP², og dette års vækstprognose er større end det globale BNP på 6,2 %.³ Desuden er USA verdens største importør med et forbrug på 1,94 billioner USD på internationale varer i 2020.⁴

Der er gang i butikkernes omsætning ...

Omsætningen fra butikker i USA er den andenstørste hidtil og forventes at vokse med op til **8,2 %** i år til mere end **4,33 billioner USD**⁶



E-handel på nettet er en vigtig vækstmotor ...

Omsætningen fra onlinebutikker forventes at nå **op på 1,19 billioner USD** i år, hvilket er en stigning på **23 %** i forhold til 2020⁷



B2B-onlineomsætningen forventes at nå **1,8 billioner** inden 2023⁸ i forhold til **889 milliarder USD** i 2017⁹

Online-brugerdækningen bliver **79,1 % i 2021** og **85,5 %** inden 2025¹⁰

Alt dette medfører en vækst, der slår alle rekorder ...

USA kommer til at opleve den hurtigste økonomiske vækst **i to årtier**¹¹



1, 3 Fitch Ratings: World GDP Forecasts Revised Up After US Fiscal Stimulus Package

2 Focus Economics: The largest economies in the world

4 OEC: What does United States import (2020)?

5-7, 11 NRF Forecasts Retail Sales to Exceed \$4.3T in 2021 as Vaccine Rollout Expands

8 Statista: E-commerce share of total B2B sales in the United States from 2019 to 2023

9 B2B e-commerce sales in the United States from 2017 to 2021

10 Statista: Ecommerce United States

Den vigtigste eksport
mellem EU og USA

77 mia. USD

Medicinalvarer

75,6 mia. USD

Maskineri

44,2 mia. USD

Køretøjer

30,1 mia. USD

Optiske og medicinske
instrumenter

Det vigtigste
landbrugseksporter
mellem EU og USA

6,3 mia. USD

Vin og øl

3,2 mia. USD

Æteriske olier

1,7 mia. USD

Snacks

1,4 mia. USD

Behandlet frugt og grønt

1,3 mia. USD

Andre vegetabiliske olier

Tal, ovenfor og på kort:
USA's særlige udsending i handelsspørgsmål

Eksportmuligheder fra Europa til USA

Det amerikanske marked har masser af
muligheder for europæiske virksomheder

USA og Europa har verdens største bilaterale handels-
og investeringssamarbejde. Tilsammen udgør deres
økonomier halvdelen af verdens samlede BNP og en
tredjedel af verdens samhandel.¹²

Europas største eksportører til USA

Irland 62 mia. USD

Storbritannien 63,2 mia. USD

Holland 29,7 mia. USD

Tyskland 127,5 mia. USD

Schweiz 44,6 mia. USD

Frankrig 57,6 mia. USD

Italien 57,3 mia. USD

452 mia. USD

Værdien af eksport
fra EU til USA i 2019
er steget 6 %
fra 2018¹⁴

Der forventes en
stigning i den samlede
mængde af amerikansk
import i 2021¹⁵, hvoraf
de 18 % er fra EU¹⁶

11 %

Stigning i antallet af
eksporter fra EU til
USA fra
2009 til 2019¹⁷

93 %

¹² Europa-Kommissionen

¹³ Eurostat: USA-EU – statistik om international handel med varer

¹⁴ 16, 17 USA's særlige udsending i handelsspørgsmål

¹⁵ Økonomisk prognose for USA

Vidste du, at:

Varer til en værdi på 800 USD eller derunder kan sendes todfrit

I 2016 udløste USA en vækst i international handel ved at hæve grænsen for opkrævning af told og afgifter på importvarer fra 200 til 800 USD. Samtidig fjernede regeringen kravet om, at varer til en værdi under 800 USD er underlagt de formelle toldprocedurer. Begge ændringer er stadig en kæmpe fordel for europæiske virksomheder, fordi det er blevet lettere og mere rentabelt at eksportere produkter til USA.

Fokus på tendenser i den amerikanske sektor

Bilbranchen: På grund af regeringens mange incitamenter forventes det amerikanske elbilmarked at opleve en femdobbel stigning i væksten inden 2025, hvilket er en stigning fra **1,4 millioner solgte elbiler** i 2020 til **6,9 millioner** i 2025.¹⁸

Vin: USA er verdens største importør af vin med **17,5 %** af al global vinimport.¹⁹ Cirka **3650 millioner liter** indtages hvert år,²⁰. Denne vækst skyldes primært pandemien og millennialforbrugere. I 2019 importerede USA vin for 5,95 mia. USD, hvoraf **77 %** af importen var fra Europa. Heraf er 36 % fra Frankrig og 30 % fra Italien.²¹

E-handel: Onlinehandel er kommet for at blive med vækstprognoser over hele linjen på **15-30 %** efter COVID-19 inden for alt lige fra medicin og personlige hygiejneprodukter til møbler og fodtøj.²²

Lægemidler: I 2019 brugte USA 131 milliarder USD på at importere lægemiddelprodukter og blev dermed verdens største importør af lægemidler. Europa står for hele 79 % af al importen af lægemiddelprodukter til USA, hvoraf de fire største eksportører er Irland, Schweiz, Tyskland og Belgien.²³

¹⁸ S&P Global Platts: US EV market sales to rise to 6.9 million units by 2025: Frost & Sullivan

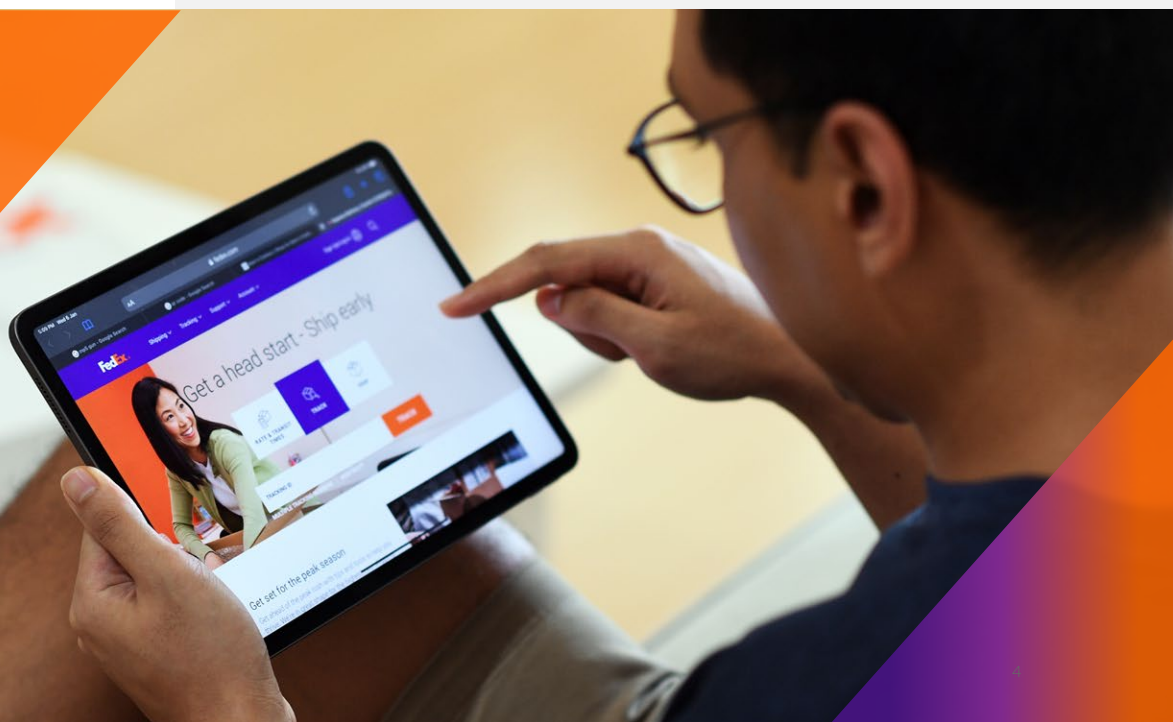
¹⁹ World's Top Exports: Top wine importing countries

²⁰ Wine Institute – US wine consumption

²¹ Wine Institute – Product trade: wine

²² McKinsey: The great consumer shift: Ten charts that show how US shopping behavior is changing

²³ QEC: Pharmaceutical products in United States



Overblik over tendenser

62 %

af kunderne prioriterer
hurtig levering

70 %

af kunderne ser på
producenternes sociale ansvar og
bæredygtigheden

432 mia. USD

mobil-handelsomsætning
i USA i 2022

Det vigtigste for de amerikanske forbrugere, og hvordan vi får fat i dem

Det vil de amerikanske forbrugere have:

Betydningen af dette for SMV'er:

Hurtig levering er

altafgørende: 62 % af kunderne i USA siger, at hurtig levering er det vigtigste, når det gælder om at definere en positiv oplevelse med et varemærke.²⁴

Hvis du fokuserer på at få dine produkter ud til amerikanske forbrugere hurtigere, øges brand-loyalitet og positive anmeldelser.

Tilgængelighed,

bekvemmelighed og **værdi** er vigtigst for valget af et nyt varemærke, hvoraf bedre forsendelse og leveringsomkostninger er en væsentlig faktor.²⁵

Undersøg, hvordan dine produkter kan give værdi for pengene, og om de er nemme at levere og sende retur. Sørg for, at produkterne er på lager.

Bæredygtighed og socialt ansvar bliver stadig mere vigtigt:

70 % af de adspurgte amerikanske forbrugere går op i, hvordan varemærker bidrager positivt i forbindelse med sociale og miljømæssige problemer, og 46 % lægger mærke til et varemærkes indsats i forbindelse med socialt ansvar, når de køber et produkt.²⁶

Vis på en autentisk måde, at du er bæredygtig og socialt ansvarlig.

Flere amerikanere køber varer på deres mobiltelefoner:

Omsætningen fra e-handel med smartphones i USA vil næsten blive tredoblet inden 2022 med prognoser for en omsætning på over 432 milliarder USD fra 148 milliarder USD i 2018.²⁷

Det er vigtigt at skabe en problemfri e-handelsoplevelse på alle enheder ved hjælp af responsive webstedsteknikker.

²⁴ eMarketer: [Delivery Speed Can Make or Break a Customer Experience](#)

²⁵ McKinsey: [The great consumer shift: Ten charts that show how US shopping behavior is changing](#)

²⁶ Business Wire: [Consumers Expect the Brands They Support to Be Socially Responsible](#)

²⁷ Statista: [Mobile commerce in the United States](#)

Tag det næste store skridt mod USA med FedEx

FedEx kan hjælpe dig med at nå dine mål i USA hurtigere. Takket være vores omfattende dækning, tjenester i verdensklasse og flere årtiers erfaring med de amerikanske toldmyndigheder kan vi hjælpe dig med at give dine kunder i USA den hurtige levering, bekvemmelighed og værdi for pengene, som de ønsker.



FedEx er den hurtigste vej til det meste af USA.²⁸



Over 40 ugentlige flyafgange – flere end nogen af konkurrenterne



Over 14.000 afhentningssteder



90 % af USA's indbyggere bor inden for en radius af 8 km fra en FedEx-pakkebutik



Varerne fortoldes, mens forsendelserne er i transit



Automatiserede værktøjer, der giver mulighed for at hurtigere levering, og som strømliner din forsyningskæde

For at sende varer til USA med FedEx og få konkurrencedygtige priser **bedes du kontakte din lokale salgsrepræsentant**

Dette er baseret på en analyse, der blev udført af FedEx i marts 2021 af UPS NA1- og Express-pakketjenester samt DHL Express-pakketjenester i henhold til tilbud online og sammenligninger med FedEx International Priority- og FedEx International Priority Express-tjenester, som kan benyttes af udvalgte og kvalificerede kunder. I analysen indgik 140.000 kombinationer af oprindelses- og destinationspostnumre fra 17 europæiske lande til vigtige forretningscentre i USA med forbehold for BNP-vægtning. Nærmere oplysninger kan fås ved henvendelse. 17 europæiske lande: Belgien, Danmark, Finland, Frankrig, Holland, Italien, Luxembourg, Norge, Polen, Schweiz, Spanien, Storbritannien, Sverige, Tjekkiet, Tyskland, Ungarn og Østrig. Vigtige forretningsområder i USA: baseret på CBP (County Business Patterns) fra U.S. Census Bureau. Transittider kan variere afhængigt af den præcise oprindelses- og destinationsadresse.