

Von Europa in die USA Trade Success Report

Exportmöglichkeiten in die weltweit grösste Volkswirtschaft

Wichtige Einblicke in den wachsenden US-Markt,
von wirtschaftlichen Prognosen bis
hin zu Konsumtrends



FedEx®

Expertenmeinung

«Wir sind sehr optimistisch, dass sich gesunde Verbrauchergrundsätze, der Nachfragestau und die Verbreitung des Impfstoffs positiv auf das Wirtschaftswachstum, die Detailhandelsverkäufe und das Konsumverhalten auswirken werden.»

Matthew Shay,
Präsident und CEO, National Retail Federation⁵

Trends im Blick

6,2 %

Wachstumsprognose für das US-BIP 2021.

USD 1.9 Bill.

Grösse des Rettungspakets für die US-Wirtschaft.

23 %

Prognostiziertes Wachstum der US-amerikanischen Online-Verkäufe im Jahr 2021.

Gute Neuigkeiten für den US-Handel

Experten*innen rechnen mit einer rekordverdächtigen Zukunft für die US-Wirtschaft

Nach herausfordernden 18 Monaten für die Weltwirtschaft werden die Aussichten nun etwas optimistischer. Finanzforschungsexperten*innen von Fitch Ratings haben ihre Vorhersage für das weltweite BIP-Wachstum von 5,3 % auf 6,1 % angepasst. Zusätzlich verschaffen sich die USA mit ihrer erfolgreichen Impfstrategie sowie einem Rettungspaket über USD 1.9 Billionen einen ganz besonderen Auftrieb.¹

Trotz der Krise durch die Pandemie und der andauernden Asien Expansion sind die USA gemessen am BIP nach wie vor die weltweit grösste Volkswirtschaft,² wobei das diesjährige Wachstum das weltweite BIP um 6,2 % übersteigen soll.³ Die USA sind darüber hinaus der weltweit grösste Importeur – allein im Jahr 2020 gaben sie USD 1.94 Billionen für internationale Waren aus.⁴

Detailhandelsverkäufe gewinnen an Fahrt...

Die US-Detailhandelsverkäufe rangieren auf Platz 2 aller erfassten Daten und werden dieses Jahr ein Wachstum von voraussichtlich **8,2 %** auf über **USD 4.33 Billionen** verzeichnen.⁶



Online-E-Commerce ist ein wichtiger Wachstumsmotor...

Die Online Detailhandelsverkäufe werden dieses Jahr voraussichtlich **bis zu USD 1.19 Billionen** erreichen, was einer Steigerung von **23 %** im Vergleich zu 2020 entspricht.⁷



B2B-Onlineverkäufe werden Schätzungen zufolge bis 2023 **USD 1.8 Billionen** erreichen,⁸ verglichen mit **USD 889 Milliarden** im Jahr 2017.⁹

Der Online Nutzerzugang wird **2021 bei 79,1 %** liegen und **bis 2025 bei 85,5 %**.¹⁰

All dies hat zu einem Rekordwachstum geführt...

Die USA werden das schnellste Wirtschaftswachstum **seit zwei Jahrzehnten** erleben.¹¹



1, 3 [Fitch Ratings: World GDP Forecasts Revised Up After US Fiscal Stimulus Package](#)

2 [Focus Economics: The largest economies in the world](#)

4 [OEC: What does United States import \(2020\)?](#)

5-7, 11 [NRF Forecasts Retail Sales to Exceed \\$4.33T in 2021 as Vaccine Rollout Expands](#)

8 [Statista: E-commerce share of total B2B sales in the United States from 2019 to 2023](#)

9 [B2B-Verkäufe im E-Commerce-Bereich in den USA von 2017 bis 2021](#)

10 [Statista: Ecommerce United States](#)

Spitzenreiter der EU-US-Exporte

USD 77 Mrd.

Pharmazeutika

USD 75.6 Mrd.

Maschinen

USD 44.2 Mrd.

Fahrzeuge

USD 30.1 Mrd.

Optische und
medizinische Instrumente

Spitzenreiter der landwirtschaftlichen EU-US-Exporte

USD 6.3 Mrd.

Wein und Bier

USD 3.2 Mrd.

Ätherische Öle

USD 1.7 Mrd.

Snacks

USD 1.4 Mrd.

Verarbeitetes Obst
und Gemüse

USD 1.3 Mrd.

Andere Pflanzenöle

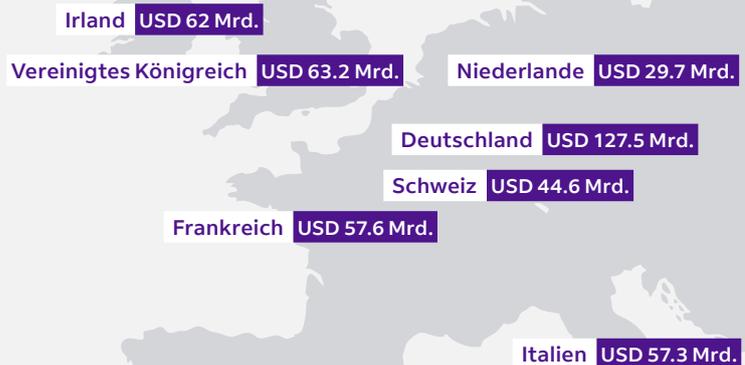
Zahlen, oben und auf der Karte: Amt des Handelsbeauftragten der Vereinigten Staaten

Von Europa in die USA – Exportmöglichkeiten

Der US-Markt bietet für europäische Unternehmen eine Fülle an Möglichkeiten

Die USA und Europa verbindet die weltweit grösste bilaterale Handels- und Investitionsbeziehung. Ihre Volkswirtschaften repräsentieren gemeinsam die Hälfte des weltweiten BIP und ein Drittel der Welthandelsströme.¹²

Europas grösste Exporteure in die USA



USD 452 Mrd.

Wert der Exporte aus der EU in die USA im Jahr 2019, 6 % Steigerung im Vergleich zu 2018.¹⁴

Zunahme der voraussichtlichen Gesamtimporte in die USA für 2021,¹⁵ von denen 18,1 % aus der EU kommen.¹⁶

11 %

Wachstum der EU-US-Exporte zwischen 2009 und 2019.¹⁷

93 %

¹² Europäische Kommission

¹³ Eurostat: USA-EU – international trade in goods statistics

^{14, 16, 17} Amt des Handelsbeauftragten der Vereinigten Staaten

¹⁵ Wirtschaftliche Prognose für die Vereinigten Staaten

Schon gewusst?

Waren im Wert von USD 800 oder weniger können zollfrei versendet werden

Im Jahr 2016 verursachten die USA einen sprunghaften Anstieg des grenzüberschreitenden Handels, indem sie den Grenzwert, ab dem Zölle und Steuern auf Einfuhren erhoben werden, von USD 200 auf USD 800 anhoben. Gleichzeitig war es nun nicht mehr nötig, Waren unter USD 800 den formellen Zollverfahren zu unterziehen. Beide Regelungen erweisen sich noch immer als grosser Vorteil für europäische Unternehmen, da sie den Export von Produkten in die USA einfacher und rentabler gestalten.

Sektortrends in den USA im Fokus

Fahrzeuge: Angetrieben durch weitreichende Regierungsanreize wird sich der amerikanische Elektroautomarkt bis 2025 voraussichtlich verfünffachen, wenn die Verkaufszahlen pro Einheit wie erwartet von **1,4 Millionen** im Jahr 2020 auf **6,9 Millionen** im Jahr 2025 ansteigen.¹⁸

Wein: Die USA sind der weltweit produktivste Weinimporteur und sind für **17,5 %** der gesamten globalen Weinimporte verantwortlich.¹⁹ Etwa **966 Gallonen** werden jährlich konsumiert,²⁰ was durch die Pandemie und von den Millennials zusätzlich verstärkt wird. Im Jahr 2019 haben die USA Wein im Wert von USD 5.95 Milliarden eingeführt. **77 %** dieser Importe kommen aus Europa. Hiervon wiederum stammen 36 % aus Frankreich und 30 % aus Italien.²¹

E-Commerce: Onlineshopping scheint ein bleibendes Phänomen zu sein. Die Wachstumsprognosen über alle Kategorien hinweg liegen für die Zeit nach Corona bei **15 – 30 %**, von medizinischen und Körperpflegeprodukten bis hin zu Einrichtungsgegenständen und Schuhen.²²

Arzneimittel: Im Jahr 2019 gaben die **USA USD 131 Milliarden** für importierte pharmazeutische Produkte aus, was das Land zum weltweit grössten Importeur in diesem Bereich machte. Auf Europa gehen 79 % aller Einfuhren von pharmazeutischen Produkten in die USA zurück, wobei die grössten Exporteure Irland, die Schweiz, Deutschland und Belgien sind.²³

¹⁸ S&P Global Platts: US EV market sales to rise to 6.9 million units by 2025; Frost & Sullivan

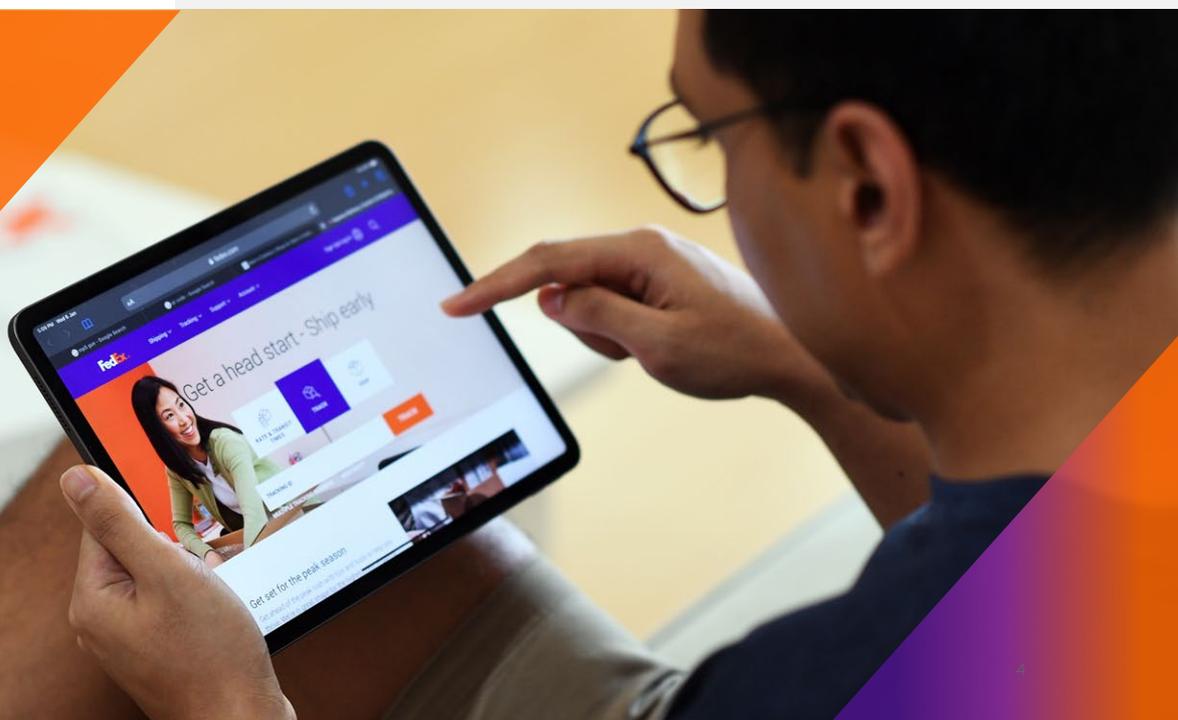
¹⁹ World's Top Exports: Top wine importing countries

²⁰ Wine Institute – US wine consumption

²¹ Wine Institute – Product trade: wine

²² McKinsey: The great consumer shift: Ten charts that show how US shopping behavior is changing

²³ OEC: Pharmaceutical products in United States



Trends im Blick

62 %

der Kunden*innen bevorzugen eine schnelle Lieferung

70 %

der Kunden*innen informieren sich über soziale Verantwortung und Nachhaltigkeit von Marken

USD 432 Mrd.

an E-Commerce-Verkäufen in den USA im Jahr 2022

Worauf es Kunden*innen in den USA ankommt und wie Sie sie gewinnen

Was sich US-amerikanische Kunden*innen wünschen:

Schnelligkeit entscheidet:

62 % der US-amerikanischen Kunden*innen benannten Schnelligkeit als wichtigsten Faktor für ein positives Markenerlebnis.²⁴

Was das für KMU bedeutet:

Wenn Sie sich darauf konzentrieren, Ihre Produkte schneller an die Kunden*innen in den USA zu liefern, wird dies die Markenbindung stärken und zu positiven Bewertungen führen.

Verfügbarkeit, bequeme Lösungen und Wert sind

die stärksten Treiber der Markenwahl von morgen, wobei tiefere Versand- und Lieferkosten einen wichtigen Faktor darstellen.²⁵

Untersuchen Sie Ihr Angebot in Bezug auf das Preis-Leistungs-Verhältnis sowie eine einfache Zustellung und Rücksendung. Gewährleisten Sie die Produktverfügbarkeit.

Nachhaltigkeit und soziale Verantwortung gewinnen an Bedeutung:

Für 70 % der US-amerikanischen Verbraucher*innen ist es wichtig, wie Marken sich für soziale und ökologische Verbesserungen einsetzen und 46 % achten auf die Bemühungen einer Marke im Bereich soziale Verantwortung, wenn sie ein Produkt kaufen.²⁶

Arbeiten Sie authentisch an Ihrem Erscheinungsbild in Bezug auf Nachhaltigkeit und soziale Verantwortung.

Mehr Amerikaner*innen kaufen über ihr Smartphone ein:

E-Commerce-Verkäufe im Einzelhandel über Smartphones werden sich in den USA bis 2022 beinahe verdreifachen: Die Verkäufe werden voraussichtlich USD 432 Milliarden erreichen, verglichen mit USD 148 Milliarden im Jahr 2018.²⁷

Der Aufbau eines nahtlosen E-Commerce-Angebots für alle Endgeräte mittels einer reaktionsfähigen Webseiten-Technologie ist von zentraler Bedeutung.

²⁴ eMarketer: [Delivery Speed Can Make or Break a Customer Experience](#)

²⁵ McKinsey: [The great consumer shift: Ten charts that show how US shopping behavior is changing](#)

²⁶ Business Wire: [Consumers Expect the Brands They Support to Be Socially Responsible](#)

²⁷ Statista: [Mobile commerce in the United States](#)

Wagen Sie mit FedEx den nächsten grossen Schritt in die USA

FedEx kann Sie dabei unterstützen, Ihre Ziele in den USA schneller zu erreichen. Mit unserer weitreichenden Abdeckung, unseren weltweit führenden Services und jahrzehntelangen US-amerikanischen Zollkenntnissen ermöglichen wir Ihnen, Ihren US-amerikanischen Kunden*innen die Schnelligkeit, das Preis-Leistungs-Verhältnis und die bequemen Lösungen zu bieten, die sie erwarten.



FedEx – die schnellste Verbindung in weitere Teile der USA²⁸



Über 40 Flüge pro Woche in die USA – mehr als bei jedem unserer Mitbewerber



Über 14 000 Abholstationen



90 % der US-Bevölkerung wohnt innerhalb eines 8-Kilometer-Radius von einer FedEx Abholstation



Waren werden vom Zoll abgefertigt, während sich Sendungen im Transit befinden



Automatische Tools für eine schnellere Zustellung und eine vereinfachte Lieferkette

Um loszulegen und mit FedEx zu attraktiven Tarifen in die USA zu versenden, **wenden Sie sich bitte an Ihre*n Vertriebsmitarbeiter*in vor Ort**

28 Grundlage hierfür ist eine von FedEx im März 2021 durchgeführte Analyse der Online Angebote für die Paketdienste UPS NA1 und Express sowie DHL Express im Vergleich zu den Angeboten von FedEx International Priority und FedEx International Priority Express für ausgewählte und zugelassene Kunden*innen zwischen 140 000 Postleitzahl-Paaren für Ursprungs- und Bestimmungsorte aus 17 europäischen Ländern und unter Berücksichtigung der Gewichtung der Good Distribution Practice (GDP) für wichtige Geschäftszentren in den USA. Weitere Informationen erhalten Sie auf Anfrage. 17 Europäische Länder: Belgien, Dänemark, Deutschland, Finnland, Frankreich, Italien, Luxemburg, Niederlande, Norwegen, Österreich, Polen, Schweden, Schweiz, Spanien, Tschechische Republik, Ungarn und Vereinigtes Königreich. Die wichtigsten Geschäftszentren der USA: nach Angaben der County Business Patterns (CBP) des U.S. Census Bureau. Laufzeiten können abhängig von Ursprungs- und Bestimmungsort variieren.