

Von Europa in die USA Trade Success Report

Ausfuhrmöglichkeiten in die weltweit größte Volkswirtschaft

Wichtige Einblicke in den wachsenden US-
Markt, von wirtschaftlichen Prognosen bis hin
zu Verbrauchertrends



FedEx®

Expertenmeinung

„Wir sind sehr optimistisch, dass sich gesunde Verbrauchergundsätze, der Nachfragestau und die Verbreitung des Impfstoffs positiv auf das Wirtschaftswachstum, die Einzelhandelsverkäufe und das Konsumverhalten auswirken werden.“

Matthew Shay,
Präsident und CEO,
National Retail Federation⁵

Trends im Blick

6,2 %

Wachstumsprognose für
das US-BIP 2021

1,9 Bill. US\$

Größe des Rettungspakets für
die US-Wirtschaft

23 %

Prognostiziertes Wachstum der
US-amerikanischen Online-
Verkäufe im Jahr 2021.

Gute Neuigkeiten für den US-Handel

Experten*innen rechnen mit einer rekordverdächtigen Zukunft für die US-Wirtschaft

Nach herausfordernden 18 Monaten für die Weltwirtschaft werden die Aussichten nun optimistischer. Finanzforschungsexperten*innen von Fitch Ratings haben ihre Vorhersage für das weltweite BIP-Wachstum von 5,3 % auf 6,1 % angepasst. Zusätzlich verschaffen sich die USA mit ihrer erfolgreichen Impfstrategie sowie einem Rettungspaket über 1,9 Billionen US\$ einen ganz besonderen Auftrieb.¹

Trotz der Störungen durch die Pandemie und der andauernden Expansion Asiens sind die USA gemessen am BIP nach wie vor die weltweit größte Volkswirtschaft,² wobei das diesjährige Wachstum das weltweite BIP um 6,2 % übersteigen soll.³ Die USA sind darüber hinaus der weltweit größte Importeur – allein im Jahr 2020 gaben sie 1,94 Billionen US\$ für internationale Waren aus.⁴

Einzelhandelsverkäufe gewinnen an Fahrt...

Die US-Einzelhandelsverkäufe rangieren auf Platz 2 aller erfassten Daten und werden dieses Jahr ein Wachstum von voraussichtlich **8,2 %** auf über **4,33 Billionen US\$** verzeichnen.⁶



Online-E-Commerce ist ein wichtiger Wachstumsmotor...

Die Online-Einzelhandelsverkäufe werden dieses Jahr voraussichtlich **bis zu 1,19 Billionen US\$** erreichen, was einer Steigerung von **23 %** im Vergleich zu 2020 entspricht.⁷



B2B-Online-Verkäufe werden Schätzungen zufolge bis 2023 **1,8 Billionen US\$** erreichen⁸, verglichen mit noch **889 Milliarden US\$** im Jahr 2017.⁹

Der Online-Nutzer-Zugang wird **2021 bei 79,1 %** liegen und **bis 2025 bei 85,5 %**.¹⁰

All dies hat zu einem Rekordwachstum geführt...

Die USA werden das schnellste Wirtschaftswachstum **in zwei Jahrzehnten erleben**.¹¹



1, 3 Fitch Ratings: World GDP Forecasts Revised Up After US Fiscal Stimulus Package

2 Focus Economics: The largest economies in the world

4 QEC: What does United States import (2020)?

5-7, 11 NRF Forecasts Retail Sales to Exceed \$4.33T in 2021 as Vaccine Rollout Expands

8 Statista: E-commerce share of total B2B sales in the United States from 2019 to 2023

9 B2B-Verkäufe im E-Commerce-Bereich in den USA von 2017 bis 2021

10 Statista: Ecommerce United States

Spitzenreiter der EU-US-Ausfuhren

77 Mrd. US\$

Pharmazeutika

75,6 Mrd. US\$

Maschinen

44,2 Mrd. US\$

Fahrzeuge

30,1 Mrd. US\$

Optische und medizinische Instrumente

Spitzenreiter der landwirtschaftlichen EU-US-Ausfuhren

6,3 Mrd. US\$

Wein und Bier

3,2 Mrd. US\$

Ätherische Öle

1,7 Mrd. US\$

Snacks

1,4 Mrd. US\$

Verarbeitetes Obst und Gemüse

1,3 Mrd. US\$

Andere Pflanzenöle

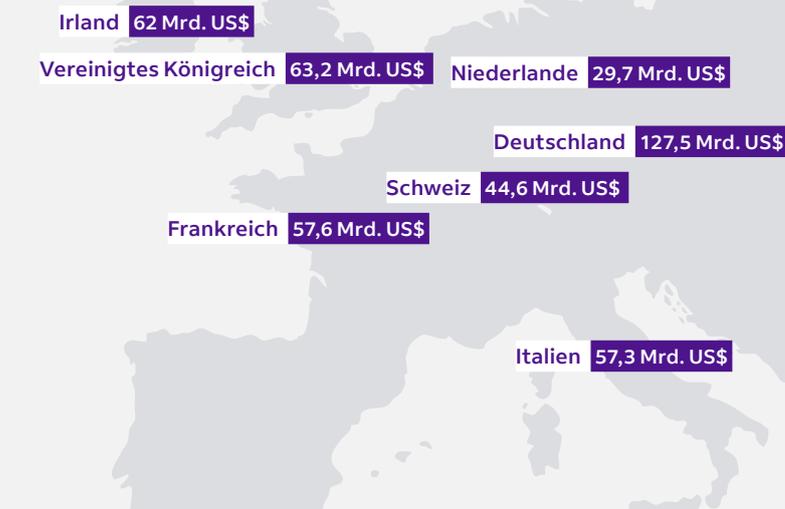
Zahlen, oben und auf der Karte: Amt des Handelsbeauftragten der Vereinigten Staaten

Von Europa in die USA – Ausfuhrmöglichkeiten

Der US-Markt bietet für europäische Unternehmen eine Fülle an Möglichkeiten

Die USA und Europa verbindet die weltweit größte bilaterale Handels- und Investitionsbeziehung. Ihre Volkswirtschaften repräsentieren gemeinsam die Hälfte des weltweiten BIP und ein Drittel der Welthandelsströme.¹²

Europas größte Exporteure in die USA



452 Mrd. US\$

Wert der Ausfuhren aus der EU in die USA im Jahr 2019, 6 % Steigerung im Vergleich zu 2018.¹⁴

Zunahme der voraussichtlichen Gesamteinfuhren in die USA für 2021¹⁵, von denen 18,1 % aus der EU kommen.¹⁶

11 %

Wachstum der EU-US-Ausfuhren zwischen 2009 und 2019.¹⁷

93 %

¹² Europäische Kommission

¹³ Eurostat: USA-EU – international trade in goods statistics

^{14, 16, 17} Amt des Handelsbeauftragten der Vereinigten Staaten

¹⁵ Wirtschaftliche Prognose für die Vereinigten Staaten

Schon gewusst?

Waren im Wert von 800 US\$ oder weniger können zollfrei versandt werden

Im Jahr 2016 verursachten die USA einen sprunghaften Anstieg des grenzüberschreitenden Handels, indem sie den Grenzwert, ab dem Zölle und Steuern auf Einfuhren erhoben werden, von 200 auf 800 US\$ anhoben. Gleichzeitig war es nun nicht mehr nötig, Waren unter 800 US\$ dem formellen Zollverfahren zu unterziehen. Beide Regelungen erweisen sich noch immer als großer Vorteil für europäische Unternehmen, da sie die Ausfuhr von Produkten in die USA einfacher und rentabler gestalten.

Sektor-Trends in den USA im Fokus

Fahrzeuge: Angetrieben durch weitreichende Regierungsanreize wird sich der amerikanische Elektroautomarkt bis 2025 voraussichtlich verfünffachen, wenn die Verkaufszahlen pro Einheit wie erwartet von **1,4 Millionen** im Jahr 2020 auf **6,9 Millionen** im Jahr 2025 ansteigen werden.¹⁸

Wein: Die USA sind der weltweit produktivste Weinimporteur und sind für **17,5 %** der gesamten globalen Weineinfuhren verantwortlich.¹⁹ Etwa **966 Gallonen** werden jährlich konsumiert,²⁰ was durch die Pandemie und von den Millennials zusätzlich verstärkt wird. Im Jahr 2019 haben die USA Wein im Wert von 5,95 Milliarden US\$ eingeführt. **77 %** dieser Einfuhren kommen aus Europa. Hiervon wiederum stammen 36 % aus Frankreich und 30 % aus Italien.²¹

E-Commerce: Online-Shopping scheint ein bleibendes Phänomen zu sein. Die Wachstumsprognosen durch alle Kategorien hinweg liegen für die Zeit nach Corona bei **15-30 %**, von medizinischen und Körperpflegeprodukten bis hin zu Einrichtungsgegenständen und Schuhen.²²

Arzneimittel: Im Jahr 2019 gaben die USA 131 Milliarden US\$ für eingeführte pharmazeutische Produkte aus, was das Land zum weltweit größten Importeur in diesem Bereich machte. Auf Europa gehen 79 % aller Einfuhren von pharmazeutischen Produkten in die USA zurück, wobei die größten Exporteure Irland, die Schweiz, Deutschland und Belgien sind.²³

¹⁸ S&P Global Platts: [USEV market sales to rise to 6.9 million units by 2025: Frost & Sullivan](#)

¹⁹ [World's Top Exports: Top wine importing countries](#)

²⁰ [Wine Institute - US wine consumption](#)

²¹ [Wine Institute - Product trade: wine](#)

²² [McKinsey: The great consumer shift: Ten charts that show how US shopping behavior is changing](#)

²³ [OEC: Pharmaceutical products in United States](#)



Trends im Blick

62 %

der Kunden*innen bevorzugen eine schnelle Lieferung

70 %

der Kunden*innen informieren sich über soziale Verantwortung und Nachhaltigkeit von Marken

432 Mrd. US\$

an M-Commerce-Verkäufen in den USA im Jahr 2022

Worauf es Kunden*innen in den USA ankommt und wie Sie sie gewinnen

Was sich US-amerikanische Kunden*innen wünschen:

Schnelligkeit entscheidet:

62 % der US-amerikanischen Kunden*innen gaben Schnelligkeit als den wichtigsten Faktor für ein positives Markenerlebnis an.²⁴

Was das für KMU bedeutet:

Wenn Sie sich darauf konzentrieren, Ihre Produkte schneller an die Kunden*innen in den USA zu liefern, wird dies die Markenbindung stärken und zu positiven Bewertungen führen.

Verfügbarkeit, bequeme Lösungen und Wert sind

die stärksten Treiber der Markenwahl von morgen, wobei bessere Versand- und Lieferkosten einen wichtigen Faktor darstellen.²⁵

Untersuchen Sie Ihr Angebot in Bezug auf das Preis-Leistungs-Verhältnis sowie eine einfache Zustellung und Rücksendung. Gewährleisten Sie die Produktionsverfügbarkeit.

Nachhaltigkeit und soziale Verantwortung gewinnen an Bedeutung:

Für 70 % der US-amerikanischen Verbraucher*innen ist es wichtig, wie Marken sich für soziale und ökologische Verbesserungen einsetzen und 46 % achten auf die Bemühungen einer Marke im Bereich soziale Verantwortung, wenn sie ein Produkt kaufen.²⁶

Arbeiten Sie authentisch an Ihrem Erscheinungsbild in Bezug auf Nachhaltigkeit und soziale Verantwortung.

Mehr Amerikaner*innen kaufen über ihr Smartphone ein:

E-Commerce-Verkäufe im Einzelhandel über Smartphones werden sich in den USA bis 2022 beinahe verdreifachen: Die Verkäufe werden voraussichtlich 432 Milliarden US\$ erreichen, verglichen mit 148 Milliarden US\$ im Jahr 2018.²⁷

Der Aufbau eines nahtlosen E-Commerce-Angebots für alle Endgeräte mittels einer reaktionsfähigen Webseiten-Technologie ist von zentraler Bedeutung.

²⁴ eMarketer: [Delivery Speed Can Make or Break a Customer Experience](#)

²⁵ McKinsey: [The great consumer shift: Ten charts that show how US shopping behavior is changing](#)

²⁶ Business Wire: [Consumers Expect the Brands They Support to Be Socially Responsible](#)

²⁷ Statista: [Mobile commerce in the United States](#)

Wagen Sie mit FedEx Express den nächsten großen Schritt in die USA

FedEx Express kann Sie dabei unterstützen, Ihre Ziele für die USA schneller zu erreichen. Mit unserer weitreichenden Abdeckung, unseren weltweit führenden Services und jahrzehntelangen US-amerikanischen Zollkenntnissen ermöglichen wir Ihnen, Ihren US-amerikanischen Kunden*innen die Schnelligkeit, das Preis-Leistungs-Verhältnis und die bequemen Lösungen zu bieten, die sie erwarten.



FedEx Express – die schnellste Verbindung in weitere Teile der USA²⁸



Über 40 Flüge pro Woche in die USA – mehr als bei jedem unserer Mitbewerber



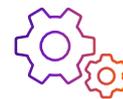
Über 14.000 Abholstationen



90 % der US-Bevölkerung befindet sich innerhalb eines 8 Kilometer-Radius von einer FedEx Abholstation.



Waren werden vom Zoll abgefertigt, während sich Sendungen im Transit befinden



Automatische Tools für eine schnellere Zustellung und eine vereinfachte Lieferkette

Um loszulegen und mit FedEx Express zu attraktiven Raten in die USA zu versenden, **wenden Sie sich bitte an Ihre*n Vertriebsmitarbeiter*in vor Ort**

28 Grundlage hierfür ist eine von FedEx Express im März 2021 durchgeführte Analyse der Online-Angebote für die Paketdienste UPS N/A1 und Express sowie DHL Express im Vergleich zu den Angeboten von FedEx International Priority und FedEx International Priority Express für ausgewählte und zugelassene Kunden*innen zwischen 140.000 Postleitzahl-Paaren für Ursprungs- und Bestimmungsorte aus 17 europäischen Ländern und unter Berücksichtigung der Gewichtung der Good Distribution Practice (GDP) für wichtige Geschäftszentren in den USA. Weitere Informationen erhalten Sie auf Nachfrage. 17 Europäische Länder: Belgien, Dänemark, Deutschland, Finnland, Frankreich, Italien, Luxemburg, Niederlande, Norwegen, Österreich, Polen, Schweden, Schweiz, Spanien, Tschechische Republik, Ungarn und Vereinigtes Königreich. Die wichtigsten Geschäftszentren der USA: nach Angaben der County Business Patterns (CBP) des U.S. Census Bureau. Die Laufzeiten können abhängig vom Ursprungs- und Bestimmungsort variieren.