

Informe de éxito comercial de Europa a EE. UU.

Oportunidades de exportación en la economía más grande del mundo

Información clave sobre el creciente mercado de EE. UU.,
desde previsiones económicas hasta tendencias de consumo



FedEx®

Punto de vista experto

"Somos muy optimistas de que los hábitos del consumidor, la demanda acumulada y la distribución generalizada de la vacuna generarán un mayor crecimiento económico, de las ventas minoristas y del gasto de los consumidores."

Matthew Shay,
President and Chief
Executive Officer,
National Retail Federation⁵

Tendencias en un vistazo

6,2 %

La previsión de crecimiento del PIB de EE. UU. en 2021

1,9 billones de dólares

El tamaño del paquete de recuperación económica de EE. UU.

23 %

El crecimiento previsto de las ventas online en EE. UU. en 2021

Es una buena noticia para el comercio de EE. UU.

Los expertos predicen un futuro sin precedentes para la economía de EE. UU.

Después de 18 meses desafiantes para la economía mundial, las perspectivas son más prometedoras. Los expertos en investigación financiera de Fitch Ratings revisaron recientemente su predicción de crecimiento del PIB global del 5,3 % al 6,1 %, y con la puesta en marcha de la vacunación altamente exitosa y un paquete de recuperación económica de 1.900 millones de dólares, EE. UU. es especialmente optimista.¹

A pesar de las interrupciones causadas por la pandemia y la continua expansión de Asia, Estados Unidos sigue siendo la economía más grande del mundo por PIB,² con una predicción de crecimiento para este año por encima del PIB mundial del 6,2 %.³ Estados Unidos también es el mayor importador del mundo: gastó 1.940 millones de dólares en mercancías internacionales solo en 2020.⁴

Las ventas minoristas están creciendo ...

Las ventas minoristas de EE. UU. son las segundas más altas registradas, y se prevé que crezcan hasta un **8,2 %** este año a más de **4,33 billones de dólares**⁶



El e-commerce online es un motor de crecimiento clave ...

Se prevé que las ventas minoristas online alcancen los **1,19 billones de dólares** este año, un aumento del **23 %** con respecto a 2020⁷



Se proyecta que las ventas online B2B alcanzarán los **1,8 billones de dólares** en 2023⁸, en comparación con los **889.000 millones de dólares** de 2017⁹

La penetración de usuarios online será del **79,1 % en 2021** y del **85,5 % para 2025**¹⁰

Todo esto está dando como resultado un crecimiento récord...

Estados Unidos verá el crecimiento económico más rápido **en dos décadas**¹¹



1, 3 Fitch Ratings, World GDP Forecasts Revised Up After US Fiscal Stimulus Package

2 Focus Economics, The largest economies in the world

4 QEC, What does United States import (2020)?

5-7, 11 NRF Forecasts Retail Sales to Exceed \$4.33T in 2021 as Vaccine Rollout Expands

8 Statista, E-commerce share of total B2B sales in the United States from 2019 to 2023

9 B2B e-commerce sales in the United States from 2017 to 2021

10 Statista, Ecommerce United States

Principales exportaciones
Unión Europea
-Estados Unidos

**77.000 millones
de dólares**

Productos farmacéuticos

**75.600 millones
de dólares**

Maquinaria

**44.200 millones
de dólares**

Vehículos

**30.100 millones
de dólares**

Instrumentos
médicos y ópticos

Principales exportaciones
agrícolas Unión
Europea-EE. UU.

**6.300 millones
de dólares**

Vino y cerveza

**3.200 millones
de dólares**

Aceites esenciales

**1.700 millones
de dólares**

Aperitivos

**1.400 millones
de dólares**

Frutas y verduras procesadas

**1.300 millones
de dólares**

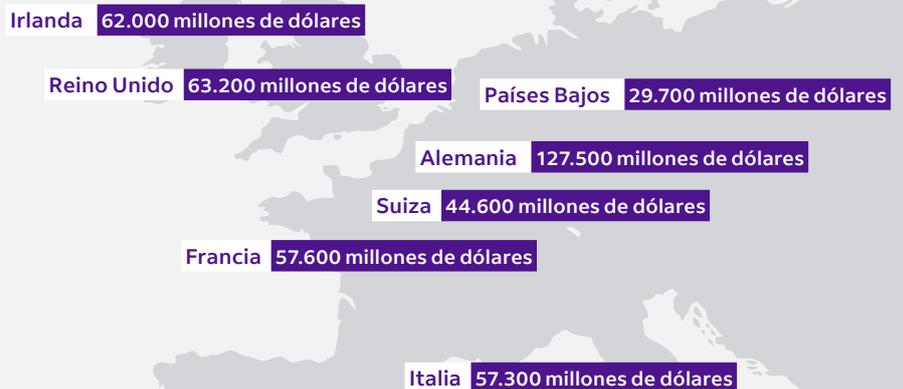
Otros aceites vegetales

Oportunidades de exportación de Europa a EE. UU.

El mercado estadounidense ofrece muchas oportunidades a las empresas europeas.

Estados Unidos y Europa tienen la relación comercial y de inversiones bilateral más grande del mundo. Sus economías combinadas representan la mitad del PIB mundial y un tercio de los flujos comerciales mundiales.¹²

Los mayores exportadores de Europa a EE. UU.



452.000 millones de dólares

Valor de las exportaciones de la Unión Europea a EE. UU. en 2019, un 6% más que en 2018¹⁴

Se pronostica un aumento en las importaciones totales de EE. UU. en 2021¹⁵, con un 18,1% proveniente de la Unión Europea¹⁶

11 %

Crecimiento de las exportaciones Unión Europea-EE. UU. de 2009 a 2019¹⁷

93 %

Cifras, arriba y en el mapa: Office of the United States Trade Representative

¹² Comisión europea

¹³ Eurostat: USA-EU - International trade in goods statistics

¹⁴, ¹⁶, ¹⁷ Office of the United States Trade Representative

¹⁵ United States Economic Forecast

¿Sabía que...?

Los productos con un valor de 800 dólares o menos se pueden enviar libres de impuestos

En 2016, EE. UU. generó un aumento en el comercio transfronterizo al elevar el umbral en el que se imponen aranceles e impuestos a las importaciones, pasando de 200 a 800 dólares. Al mismo tiempo, eliminó la necesidad de que los productos por debajo de 800 dólares pasen por procedimientos aduaneros formales. Ambas resoluciones continúan resultando enormemente beneficiosas para las empresas europeas, lo que hace que la exportación de productos a los EE. UU. sea más fácil y más viable a nivel financiero.

Enfoque en las tendencias por sectores en EE. UU.

Automoción: impulsado por los incentivos gubernamentales, se espera que el mercado de vehículos eléctricos de EE. UU. experimente un crecimiento cinco veces mayor para 2025, pasando de **1,4 millones de unidades vendidas** en 2020 a **6,9 millones** en 2025.¹⁸

Vino: Estados Unidos es el importador de vinos más prolífico del mundo, y representa el **17,5 %** de todas las importaciones mundiales de vino.¹⁹ Se consumen alrededor de **3.656 litros** al año,²⁰ siendo la pandemia y la generación millennials los grandes impulsores de la tendencia al alza. En 2019, EE. UU. importó vino por valor de 5.950 millones, y el **77 %** de las importaciones provino de Europa. De esta cifra, el 36 % proviene de Francia y el 30 % de Italia.²¹

E-commerce: las compras online llegaron para quedarse, con un pronóstico de crecimiento en todas las categorías de entre el **15 y el 30 %** después de la Covid, desde medicamentos y productos para el cuidado personal hasta muebles y calzado.²²

Productos farmacéuticos: en 2019, EE. UU. gastó 131.000 millones de dólares en la importación de productos farmacéuticos, lo que lo convierte en el mayor importador de productos farmacéuticos del mundo. Europa representa un enorme 79 % de todas las importaciones de productos farmacéuticos a los EE. UU., siendo los cuatro mayores exportadores Irlanda, Suiza, Alemania y Bélgica.²³

18 S&P Global Platts: US EV market sales to rise to 6.9 million units by 2025: Frost & Sullivan

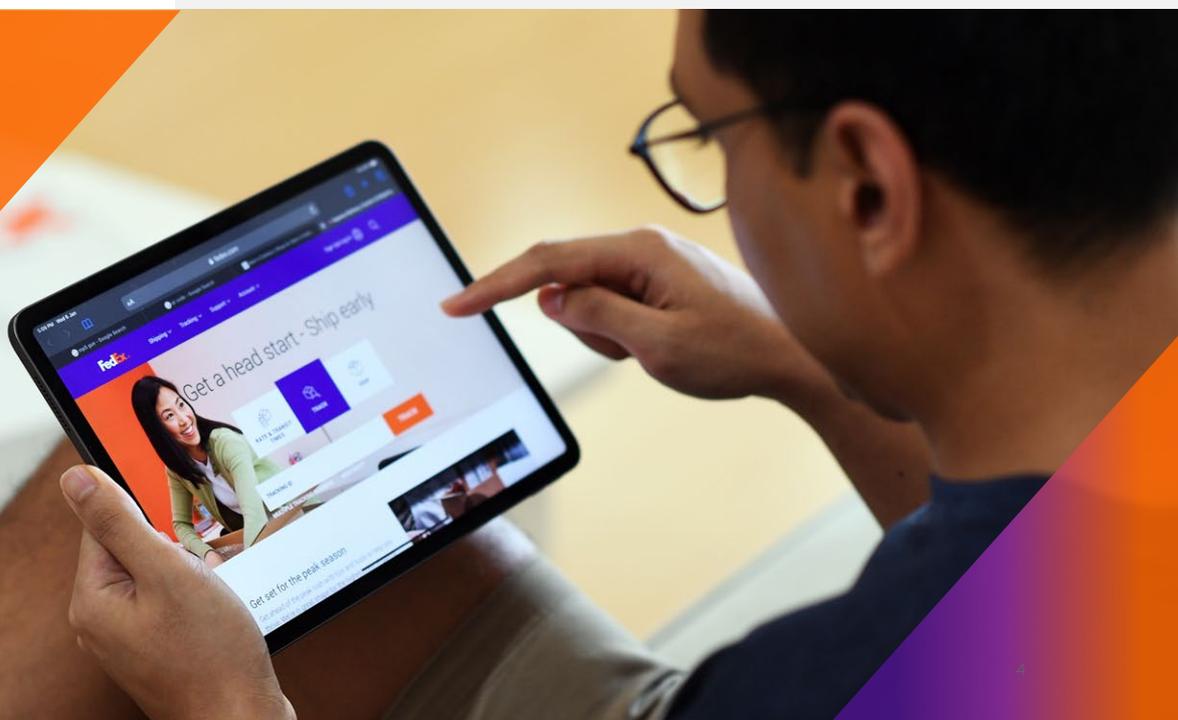
19 World's Top Exports: Top wine importing countries

20 Wine Institute – US wine consumption

21 Wine Institute – Product trade: wine

22 McKinsey: The great consumer shift: Ten charts that show how US shopping behavior is changing

23 OEC: Pharmaceutical products in United States



Tendencias en un vistazo

62 %

de los compradores prioriza la velocidad de entrega

70 %

de los compradores exploran la responsabilidad social y la sostenibilidad de las marcas

432.000 millones de dólares

Ventas de m-commerce en EE. UU. en 2022

Lo que les importa a los consumidores estadounidenses y cómo ganárselos

Lo que quieren los consumidores estadounidenses:

Qué significa esto para las pymes:

La velocidad de envío es primordial: el 62 % de los compradores de EE. UU. dijo que la velocidad es el factor más importante a la hora de definir una experiencia de marca positiva.²⁴

Enfocarse en llevar sus productos a los consumidores de EE. UU. más rápido aumentará la fidelidad a la marca y generará comentarios positivos.

La disponibilidad, la comodidad y el valor son los impulsores más fuertes a la hora de elegir una nueva marca, con un mejor coste de envío y entrega como un factor importante.²⁵

Examine su oferta en términos de relación calidad-precio y facilidad de entrega y devolución. Garantice la disponibilidad del producto.

La sostenibilidad y la responsabilidad social son cada vez más importantes: el 70 % de los consumidores de EE. UU. se preocupa por lo que hacen las marcas para apoyar los problemas sociales y ambientales, y el 46 % tienen en cuenta los esfuerzos de responsabilidad social de una marca cuando compran un producto.²⁶

Desarrolle sus credenciales de sostenibilidad y responsabilidad social de una manera auténtica.

Más estadounidenses están comprando desde sus teléfonos móviles:

las ventas minoristas de e-commerce desde teléfonos inteligentes en los EE. UU. casi se triplicarán para 2022, con un pronóstico de ventas de más de 432.000 millones de dólares en comparación con los 148.000 millones de dólares de 2018.²⁷

Es vital crear una oferta de e-commerce perfecta en todos los dispositivos, utilizando técnicas que se adapten a todos ellos.

²⁴ eMarketer: [Delivery Speed Can Make or Break a Customer Experience](#)

²⁵ McKinsey: [The great consumer shift: Ten charts that show how US shopping behavior is changing](#)

²⁶ Business Wire: [Consumers Expect the Brands They Support to Be Socially Responsible](#)

²⁷ Statista: [Mobile commerce in the United States](#)

Dé su próximo gran paso hacia los EE. UU. con FedEx

FedEx puede ayudarle a alcanzar sus objetivos en EE. UU. más rápido. Con nuestro amplio alcance, servicios líderes en el mundo y décadas de experiencia en aduanas de EE. UU., le ayudaremos a ofrecer a sus clientes estadounidenses la velocidad, conveniencia y relación calidad-precio que están buscando.



FedEx es la forma más rápida de llegar a la mayor parte de EE. UU.²⁸



Más de 40 vuelos semanales, más que cualquier otro competidor



Más de 14.000 puntos de recogida



Más del 90 % de la población se encuentra a un radio de 8 kilómetros de una ubicación de depósito de FedEx



Mercancías despachadas por aduanas mientras los envíos están en tránsito



Herramientas automatizadas para agilizar sus entregas y optimizar su cadena de suministro

Para comenzar a realizar envíos a EE. UU. con FedEx y disfrutar de tarifas competitivas, **comuníquese con su representante de ventas local.**

28 Esto se basa en el análisis llevado a cabo por FedEx en marzo de 2021 de los servicios de paquetería UPS NA1 y Express y DHL Express, tal y como se ha citado online y comparado con los servicios FedEx International Priority y FedEx International Priority Express disponibles para clientes seleccionados y elegibles entre 140 000 códigos postales en pares de origen y destino, de 17 países europeos teniendo en cuenta el peso PIB hacia distritos empresariales clave en EE. UU. 17 países europeos: Austria, Bélgica, República Checa, Dinamarca, Finlandia, Francia, Alemania, Hungría, Italia, Luxemburgo, Países Bajos, Noruega, Polonia, España, Suecia, Suiza, Reino Unido. Centros empresariales clave de EE. UU.: por patrones empresariales por país (CBP- County Business Patterns) proporcionados por la oficina del censo de EE. UU. Los tiempos de tránsito pueden variar según las ubicaciones de origen y destino.