

Rapport de réussite commerciale entre l'Europe et les États-Unis

Opportunités d'exportation vers la plus grande économie mondiale

Aperçus majeurs du marché américain
croissant, des prévisions économiques aux
tendances de consommation



FedEx®

Point de vue des experts

« Nous sommes très optimistes et pensons que des principes fondamentaux sains de consommation, une demande latente et une distribution généralisée du vaccin auront pour effet l'augmentation de la croissance économique, des ventes au détail et des dépenses de consommation. »

Matthew Shay,
Président et président-directeur général, National Retail Federation⁵

Les tendances, en bref

6,2 %

Croissance prévue pour le PIB américain en 2021

1,9 trillion \$

Taille du programme de relance économique aux États-Unis

23 %

Croissance prévue pour les ventes en ligne américaines en 2021

C'est une bonne nouvelle pour le commerce américain

Les experts prévoient un avenir battant tous les records pour l'économie américaine

Après 18 mois difficiles pour l'économie mondiale, l'avenir semble plus radieux. Des experts en recherche financière de chez Fitch Ratings ont récemment revu leur prévision de croissance du PIB mondial pour passer de 5,3 % à 6,1 %. Grâce à sa campagne de vaccination efficace et à un programme de relance économique de 1,9 trillion de dollars, les États-Unis semblent particulièrement prospères.¹

En dépit des perturbations causées par la pandémie et de l'expansion actuelle de l'Asie, les États-Unis restent l'économie mondiale la plus importante quant à leur PIB² avec cette prévision de croissance supérieure (6,2 %) à celle du PIB mondial cette année.³ Les États-Unis sont également les importateurs les plus importants au monde – ils ont dépensé 1,94 trillion de dollars pour des marchandises internationales en 2020 seulement.⁴

Les ventes au détail connaissent une forte accélération...

Les ventes au détail aux États-Unis sont les 2e plus importantes enregistrées et doivent connaître une croissance allant jusqu'à **8,2 %** cette année pour plus de **4,33 trillions de dollars**⁶



Le e-commerce est un facteur de croissance majeur...

Selon les prévisions, les ventes au détail en ligne doivent atteindre **jusqu'à 1,19 trillion de dollars** cette année, ce qui représente une augmentation de **23 %** par rapport à 2020⁷



Les ventes en ligne B2B devraient, elles, atteindre **1,8 trillion de dollars** d'ici 2023⁸ par rapport aux **889 milliards de dollars** en 2017⁹

La présence des utilisateurs en ligne sera de **79,1 %** en 2021 et de **85,5 %** d'ici 2025¹⁰

Tout cela donne lieu à une croissance battant tous les records...

Les États-Unis connaîtront la plus grosse croissance économique **depuis vingt ans**¹¹



1, 3 Fitch Ratings : World GDP Forecasts Revised Up After US Fiscal Stimulus Package

2 Focus Economics : The largest economies in the world

4 QEC : What does United States import (2020)?

5-7, 11 NRF Forecasts Retail Sales to Exceed \$4.33T in 2021 as Vaccine Rollout Expands

8 Statista : E-commerce share of total B2B sales in the United States from 2019 to 2023

9 B2B e-commerce sales in the United States from 2017 to 2021

10 Statista : E-commerce United States

Exportations principales entre l'Europe et les États-Unis

77 milliards \$

Produits pharmaceutiques

75,6 milliards \$

Machinerie

44,2 milliards \$

Véhicules

30,1 milliards \$

Matériel médical et d'optique

Exportations agricoles principales entre l'Europe et les États-Unis

6,3 milliards \$

Vin et bière

3,2 milliards \$

Huiles essentielles

1,7 milliard \$

En-cas

1,4 milliard \$

Fruits et légumes transformés

1,3 milliard \$

Autres huiles végétales

Opportunités d'exportation de l'Europe vers les États-Unis

Le marché américain recèle d'innombrables possibilités pour les entreprises européennes

Les États-Unis et l'Europe partagent la plus importante relation bilatérale en matière de commerce et d'investissement au monde. Leurs économies combinées représentent la moitié du PIB mondial et un tiers des flux commerciaux mondiaux.¹²

Exportateurs européens les plus importants vers les États-Unis

Irlande 62 milliards \$

Royaume-Uni 63,2 milliards \$

Pays-Bas 29,7 milliards \$

Allemagne 127,5 milliards \$

Suisse 44,6 milliards \$

France 57,6 milliards \$

Italie 57,3 milliards \$

452 milliards \$

Valeur des exportations de l'Europe vers les États-Unis en 2019, hausse de 6 % par rapport à 2018¹⁴

Une croissance des importations américaines totales est prévue en 2021¹⁵, dont 18,1 % en provenance de l'Europe¹⁶

11 %

Augmentation des exportations entre l'Europe et les États-Unis de 2009 à 2019¹⁷

93 %

Le saviez-vous ?

Les marchandises de 800 \$ et moins peuvent être expédiées, exemptées de droit de douane

En 2016, les États-Unis ont provoqué une hausse du commerce transfrontalier en augmentant le seuil imposé aux droits de douane et taxes sur les importations allant de 200 \$ à 800 \$. Au même moment, ils ont abandonné le besoin de passer par des procédures douanières formelles pour les marchandises d'une valeur de moins de 800 \$. Ces décisions continuent de s'avérer grandement bénéfiques pour les entreprises européennes, rendant ainsi l'exportation de produits vers les États-Unis plus facile et financièrement plus viable.

Focus sur les tendances sectorielles américaines

Automobile : déclenché par des motivations gouvernementales généralisées, le marché des véhicules électriques américain devrait connaître une croissance de cinq fois sa valeur actuelle d'ici 2025, ce qui représenterait une augmentation allant de **1,4 million d'unités vendues** en 2020 à **6,9 millions** en 2025.¹⁸

Vin : les États-Unis sont les importateurs de vin les plus prolifiques au monde et représentent **17,5 %** des importations mondiales de vin.¹⁹ Environ **3 656 litres** de vin sont consommés chaque année,²⁰ la pandémie et les millennials étant à l'origine d'une tendance à la hausse. En 2019, les États-Unis ont importé pour une valeur 5,95 milliards de dollars en vin, avec **77 %** des importations en provenance de l'Europe. De ces 77 %, 36 % provenaient de France et 30 % d'Italie.²¹

E-commerce : les achats en ligne ne sont pas prêts de disparaître. En effet, une hausse toutes catégories confondues de **15-30 %** est prévue après la pandémie de Covid, allant des médicaments aux produits d'hygiène, en passant par l'ameublement et les chaussures.²²

Produits pharmaceutiques : en 2019, les États-Unis ont dépensé 131 milliards de dollars dans l'importation de produits pharmaceutiques, faisant d'eux les plus gros importateurs de cette catégorie au monde. L'Europe représente 79 % des importations de produits pharmaceutiques aux États-Unis, les quatre plus grands exportateurs étant l'Irlande, la Suisse, l'Allemagne et la Belgique.²³

¹⁸ S&P Global Platts : US EV market sales to rise to 6.9 million units by 2025: Frost & Sullivan

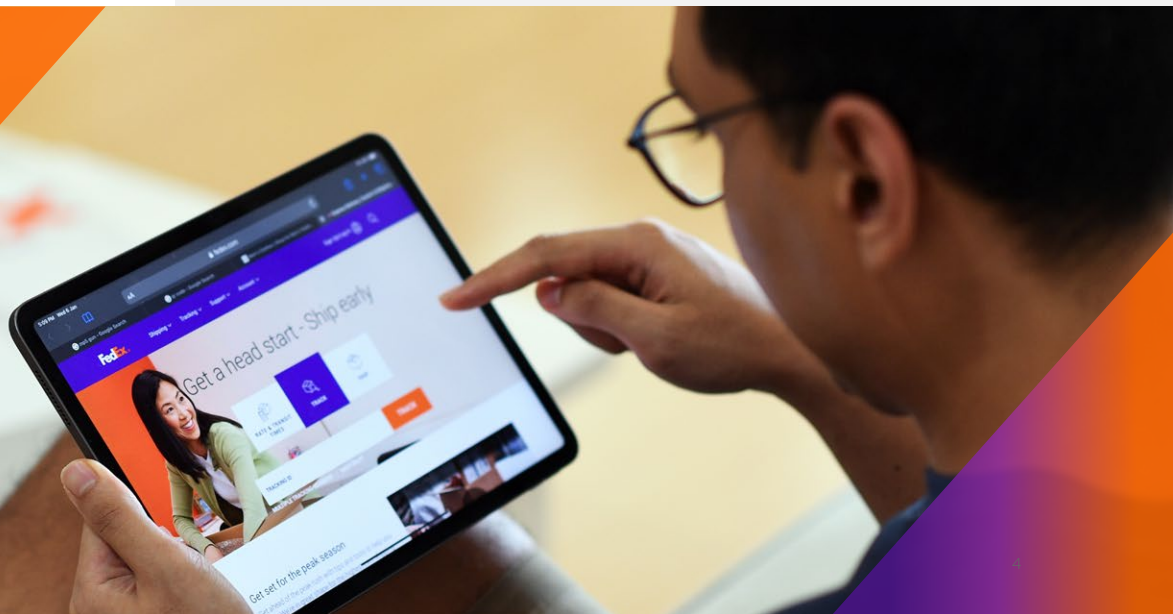
¹⁹ World's Top Exports : Top wine importing countries

²⁰ Wine Institute – US wine consumption

²¹ Wine Institute – Product trade: wine

²² McKinsey : The great consumer shift: Ten charts that show how US shopping behavior is changing

²³ QEC : Pharmaceutical products in United States



Les tendances, en bref

62 %

des clients mettent la priorité sur
la vitesse de livraison

70 %

des clients étudient l'engagement
sociétal et le respect de
l'environnement des marques

432 milliards \$

Ventes américaines de
m-commerce en 2022

Ce qui importe pour les consommateurs américains et comment les séduire

Ce que veulent les consommateurs américains :

Ce que cela signifie pour les PME :

La rapidité de livraison est indispensable :

62 % des clients américains déclarent que la vitesse est le facteur le plus important au moment de définir une expérience positive avec une marque.²⁴

En vous concentrant sur la manière de faire parvenir vos produits aux consommateurs américains plus rapidement, vous stimulerez la fidélisation à votre marque et bénéficierez d'avis positifs.

Disponibilité, commodité

et **intérêt** sont les facteurs principaux du choix d'une nouvelle marque. Une meilleure livraison à un prix plus intéressant est également un facteur notable.²⁵

Analysez votre offre en termes de rapport qualité-prix et de facilité de livraison/retour. Assurez-vous de la disponibilité de votre produit.

Le respect de l'environnement et l'engagement sociétal sont de plus en plus importants :

70 % des consommateurs américains s'intéressent à l'engagement des marques dans les problèmes sociaux et environnementaux et 46 % d'entre eux notent les efforts d'engagement sociétal d'une marque lorsqu'ils achètent un produit.²⁶

Fondez vos références de respect de l'environnement et d'engagement sociétal sur des bases authentiques.

De plus en plus d'Américains effectuent leurs achats depuis leur téléphone mobile :

les ventes en e-commerce via smartphone aux États-Unis vont presque tripler d'ici 2022, avec une prévision des ventes estimée à plus de 432 milliards de dollars, soit 148 milliards de dollars de plus qu'en 2018.²⁷

Créer une offre de e-commerce harmonieuse sur tous les appareils, à l'aide de techniques de site Web réactifs, est vital.

²⁴ eMarketer : [Delivery Speed Can Make or Break a Customer Experience](#)

²⁵ McKinsey : [The great consumer shift: Ten charts that show how US shopping behavior is changing](#)

²⁶ Business Wire : [Consumers Expect the Brands They Support to Be Socially Responsible](#)

²⁷ Statista : [Mobile commerce in the United States](#)

Passez à l'étape supérieure aux États-Unis avec FedEx

FedEx peut vous aider à atteindre vos objectifs américains plus rapidement. Avec notre vaste portée, nos services leader dans le monde et des décennies de connaissances en matière de services douaniers américains, nous vous aiderons à offrir à vos clients américains la vitesse, la commodité et le meilleur intérêt commercial qu'ils recherchent.



Avec FedEx, bénéficiez de la solution la plus rapide pour étendre votre couverture aux États-Unis²⁸



Plus de 40 vols hebdomadaires – plus que n'importe quel autre concurrent.



Plus de 14 000 points de retrait



90 % de la population américaine habite à moins de 8 km d'un point de collecte FedEx.



Dédouanement de marchandises pendant que les expéditions sont en transit



Outils automatisés pour expédier vos livraisons et rationaliser votre chaîne logistique

Pour pouvoir expédier aux États-Unis avec FedEx et bénéficier des tarifs compétitifs, **renseignez-vous auprès de votre représentant commercial local**

²⁸ Cette affirmation s'appuie sur une analyse réalisée par FedEx en mars 2021. Dans le cadre de cette analyse, les solutions d'envoi de colis d'UPS (NA1 et Express) et de DHL (services Express) ont été comparées, sur la base des devis obtenus en ligne, avec les services FedEx International Priority et FedEx International Priority Express proposés à une sélection de clients éligibles. L'analyse a porté sur 140 000 combinaisons de localités d'origine et de destination, au départ de 17 pays européens (avec pondération en fonction du PIB) et à destination des principales régions d'activité économique des États-Unis. 17 pays européens : Allemagne, Autriche, Belgique, Danemark, Espagne, Finlande, France, Hongrie, Italie, Luxembourg, Norvège, Pays-Bas, Pologne, République tchèque, Royaume-Uni, Suède et Suisse. Principales régions d'activité économique aux États-Unis : selon les analyses County Business Patterns (CBP) réalisées par le U.S. Census Bureau (Bureau du recensement des États-Unis). Les délais de livraison peuvent varier selon les localités d'origine et de destination.