

Európából az Egyesült Államokba Beszámoló a kereskedelmi sikerekről

Export lehetőségek a világ legnagyobb gazdaságában

Kulcsfontosságú betekintés az Egyesült Államok
növekvő piacába - a gazdasági előrejelzésektől a
fogyasztói trendekig



FedEx®

Szakértői vélemény

"Nagyon bízunk abban, hogy az erős fogyasztói alapok, a vakcina iránti megnövekedett kereslet és annak széles körű forgalmazása nagyobb gazdasági növekedéshez, kiskereskedelmi forgalomhoz és fogyasztói költéshez vezet majd."

Matthew Shay,
az Országos
Kiskereskedelmi Szövetség
(National Retail Federation)
elnök-vezérigazgatója⁵

A trendek gyors áttekintése

6,2%

Előrejelzés az
Egyesült Államok GDP-jének
2021-es növekedéséről

1,9 billió USD

Az Egyesült Államok
gazdaságélénkítő
csomagjának mérete

23%

Az online forgalom várható
növekedése az Egyesült
Államokban 2021-ben

Jó hírek az Egyesült Államok kereskedelme számára

A szakértők szerint a jövőben rekordok fognak megdőlni az Egyesült Államok gazdaságában

Az elmúlt 18 hónap alatt a globális kereskedelem számos kihívással szembesült, de a jövőbeli kilátások sokkal kedvezőbbek. A Fitch Ratings pénzügyi kutatási szakértői nemrég 5,3%-ról 6,1%-ra növelték a globális GDP-növekedésre vonatkozó előrejelzésüket; a rendkívül sikeres oltási programnak és az 1,9 billió USD értékű gazdaságélénkítő programnak köszönhetően az Egyesült Államok piaca különösen élénknek tűnik.¹

A járvány okozta zavarok és Ázsia folyamatos terjeszkedése ellenére az Egyesült Államok GDP-ben mérve továbbra is a világ legnagyobb gazdasága,² amely az előrejelzések szerint ebben az évben 6,2%-os növekedést mutat a globális GDP felett.³ Az Egyesült Államok emellett a világ legnagyobb importőre – csak 2020-ban 1,94 billió USD-t költött nemzetközi termékekre.⁴

A kiskereskedelmi forgalom lendületet kapott...

Az Egyesült Államok kiskereskedelmi forgalma a vizsgáltak közül a második legerősebb – várható növekedése ebben az évben **8,2%**, azaz értéke meghaladhatja a **4,33 billió USD-t**⁶



Az online e-kereskedelem a növekedés egyik fő mozgatórugója...

Az előrejelzések szerint az online kiskereskedelmi forgalom értéke idén elérheti az **1,19 billió USD-t**, ez **23%-os növekedést jelent** 2020-hoz képest⁷



A B2B online értékesítések értéke 2023-ig elérheti az **1,8 billió USD-t**;⁸ ez az érték 2017-ben **889 milliárd USD** volt⁹

Az online felhasználók általi elérés **2021-ben 79,1%-os lesz, 2025-re pedig 85,5%-os**¹⁰

Mindez rekordmértékű növekedést eredményez...

Az Egyesült Államokban az elmúlt két évtized leggyorsabb gazdasági növekedése lesz tapasztalható¹¹



1, 3 Fitch Ratings: Az Egyesült Államok pénzügyi élénkítő csomagja hatására módosultak a globális GDP-előrejelzések

2 Focus Economics: A világ legnagyobb gazdaságai

4 OEC: Mit importál az Egyesült Államok (2020-ban)?

5-7, 11 Az NRF előrejelzése szerint az oltási terv végrehajtásának köszönhetően a kiskereskedelmi forgalom 2021-ben meghaladhatja a 4,33 billió USD-t

8 Statista: Az e-kereskedelem aránya az összes B2B értékesítéshez képest az Egyesült Államokban 2019 és 2023 között

9 B2B e-kereskedelmi forgalom az Egyesült Államokban 2017 és 2021 között

10 Statista: E-kereskedelem az Egyesült Államokban

Fő exporttermékek az EU és az Egyesült Államok között

77 milliárd USD

Gyógyszerkészítmények

75,6 milliárd USD

Gépek

44,2 milliárd USD

Járművek

30,1 milliárd USD

Optikai és orvosi eszközök

Fő mezőgazdasági exporttermékek az EU és az Egyesült Államok között

6,3 milliárd USD

Bor és sör

3,2 milliárd USD

Illóolajok

1,7 milliárd USD

Snack termékek

1,4 milliárd USD

Feldolgozott gyümölcs- és zöldségtermékek

1,3 milliárd USD

Egyéb növényi olajok

Adatok (fentebb és a térképen): Az Egyesült Államok Kereskedelmi Képviselőjének hivatala

Exportlehetőségek Európából az Egyesült Államokba

Az Egyesült Államok piaca számos lehetőséget rejt az európai vállalkozások számára

Az Egyesült Államok és Európa között áll fenn a világ legnagyobb kétoldalú kereskedelmi és befektetési kapcsolata. A két gazdaság együtt a globális GDP felét és a világ kereskedelmi forgalmának harmadát teszi ki.¹²

Európa legnagyobb exportőrei az Egyesült Államokba

Írország 62 milliárd USD

Egyesült Királyság 63,2 milliárd USD

Hollandia 29,7 milliárd USD

Németország 127,5 milliárd USD

Svájc 44,6 milliárd USD

Franciaország 57,6 milliárd USD

Olaszország 57,3 milliárd USD

452 milliárd USD

Az EU-ból az Egyesült Államokba irányuló exportok értéke 2019-ben; 6%-os növekedés 2018-hoz képest¹⁴

Az Egyesült Államokba való import várható növekedése 2021-ben,¹⁵ ebből 18,1% az EU-ból érkezik¹⁶

11%

Az EU-Egyesült Államok exportok növekedése 2009-től 2019-ig¹⁷

93%

¹² Európai Bizottság

¹³ Eurostat: Egyesült Államok-EU - nemzetközi kereskedelem az áruforgalmi statisztikák tükrében

¹⁴ 16, 17 Az Egyesült Államok Kereskedelmi Képviselőjének hivatala

¹⁵ Gazdasági előrejelzés az Egyesült Államokról

Tudta?

A 800 USD értéket nem meghaladó termékek vámmentesen szállíthatók

2016-ban az Egyesült Államok hatalmas növekedést robbantott ki a határokon átnyúló kereskedelemben azáltal, hogy 200 USD-ról 800 USD-ra növelte azt az értékhatárt, mely felett az importtermékekre vám- és adóterheket vetnek ki. Ezzel egyidejűleg eltörölte a formális vámeljárást a 800 USD értéket nem meghaladó termékek esetében. Mindkét szabályozás rendkívül előnyösnek bizonyult az európai vállalatok számára, hiszen egyszerűbbé és költséghatékonyabbá tették a termékek exportálását az Egyesült Államokba.

Reflektorfényben az ágazati trendek az Egyesült Államokban

Személygépkocsik: a széles körű kormányzati ösztönzőknek köszönhetően az Egyesült Államok elektromosautó-piacja 2025-re várhatóan ötszörösére növekszik, ami azt jelenti, hogy a 2020-ban mért **1,4 millió egységnyi értékesítés 2025-re 6,9 millióra nőhet.**¹⁸

Bor: az Egyesült Államok a világ legtermékenyebb borimportőre, amely a teljes globális borimport **17,5%-áért** felelős.¹⁹ Évente körülbelül **3656 liter** bort fogyasztanak;²⁰ ezt a trendet a járvány és az Y-generáció is erősíti. 2019-ben az Egyesült Államok 5,95 milliárd USD értékben importált bort; ennek **77%-a** Európából származott. Ezen belül 36%-ot Franciaország, 30%-ot pedig Olaszország exportált.²¹

E-kereskedelem: az online vásárlás népszerűsége töretlen: a koronavírus-járványt követően minden kategóriában (a gyógyszeripartól kezdve a testápoló termékeken és a berendezési tárgyakon keresztül a cipőig) **15-30%** közötti növekedés várható.²²

Gyógyszerek: 2019-ben az Egyesült Államok 131 milliárd USD-t költött gyógyszerek importálására - ezáltal ők a világ legnagyobb gyógyszerimportőrei. Európa importálja az összes gyógyszeripari termék 79%-át az Egyesült Államokba; a négy legnagyobb exportőr Írország, Svájc, Németország és Belgium.²³

¹⁸ S&P Global Platts: Az elektromos járművek egyesült államokbeli piaca 2025-re elérheti a 6,9 millió eladott egységet. Frost & Sullivan

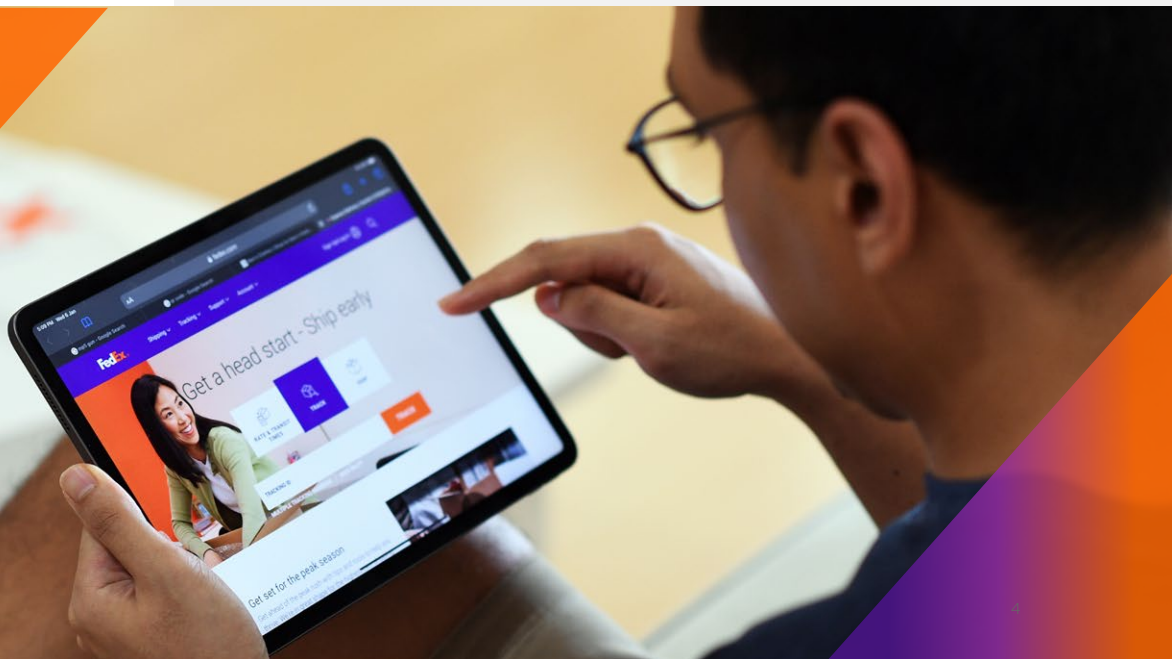
¹⁹ A világ fő exporttermékei: A fő borimportőr országok

²⁰ Borászati Intézet (Wine Institute) – Bortfogyasztás az Egyesült Államokban

²¹ Borászati Intézet (Wine Institute) – Termékkereskedelem: bor

²² McKinsey: A nagy fogyasztói átállás: Tíz diagram, amely bemutatja az egyesült államokbeli vásárlói viselkedés változását

²³ OECD: Gyógyszeripari termékek az Egyesült Államokban



A trendek gyors
áttekintése

A vásárlók 62%-a

számára a gyors
kézbesítés a legfontosabb

70%

utánanéz a márka
felelősségvállalásának
és fenntarthatóságának

432 milliárd USD

M-kereskedelmi eladások az
Egyesült Államokban 2022-ben

Mi számít az egyesült államokbeli fogyasztóknak, és hogyan nyerheti meg őket?

Mit szeretnének az egyesült államokbeli fogyasztók?

Mit jelent ez a kis- és középvállalkozások számára?

A kiszállítás gyorsasága kiemelkedően fontos: az egyesült államokbeli vásárlók 62%-a a gyorsaságot tartja a legfontosabb tényezőnek a pozitív márkaélmény meghatározása során.²⁴

Növelheti a márkahűséget, és pozitív értékeléseket kaphat, ha arra helyezi a hangsúlyt, hogy minél gyorsabban eljuttassa a termékeit az egyesült államokbeli fogyasztókhoz.

Az elérhetőség, a kényelem és az érték a legerősebb ösztönzők egy új márka kiválasztása során; emellett a jobb kézbesítés és a szállítási költség is jelentős tényezők.²⁵

Vizsgálja felül az ajánlatait, és kínáljon fel jobb ár-érték arányt és egyszerűbb kézbesítést és visszaküldést. Biztosítsa a termékek elérhetőségét.

A fenntarthatóság és a társadalmi felelősségvállalás jelentősége egyre nagyobb: az egyesült államokbeli fogyasztók 70%-a számára fontos, mely márkák támogatnak társadalmi és környezetvédelmi ügyeket, és 46% figyelembe veszi a márka társadalmi felelősségvállalási törekvéseit egy termék vásárlása során.²⁶

Alakítsa ki hiteles módon fenntarthatósági és társadalmi felelősségvállalási minősítését.

Egyre több amerikai vásárol a mobiltelefonján: az okostelefonos e-kereskedelmi értékesítések száma 2022-re majdnem megháromszorozódik az Egyesült Államokban: az előrejelzések több mint 432 milliárdra teszik az eladások értékét, míg ez a szám 2018-ban 148 milliárd USD volt.²⁷

Kulcsfontosságú, hogy létrehozzon egy zökkenőmentesen működő e-kereskedelmi felületet minden eszközre, reszponzív weboldal-technikákat alkalmazva.

²⁴ eMarketer: A kézbesítés gyorsasága határozhatja meg a fogyasztói élményt

²⁵ McKinsey: A nagyfogyasztói átállás: Tíz diagram, amely bemutatja az egyesült államokbeli vásárlói viselkedés változását

²⁶ Business Wire: A fogyasztók elvárják a társadalmi felelősségvállalást az általuk támogatott márkáktól

²⁷ Statista: Mobil kereskedelem az Egyesült Államokban

Tegye meg a következő nagy lépést az Egyesült Államokba a FedEx-szel!

A FedEx támogatja Önt abban, hogy gyorsabban érje el céljait az Egyesült Államokban. Nagy lefedettségünkkel, világszínvonalú szolgáltatásainkkal és az Egyesült Államokkal kapcsolatos több évtizedes tapasztalatunkkal segítünk Önnek abban, hogy biztosítsa az amerikai ügyfeleknek az elvárt gyorsaságot, kényelmet és ár-érték arányt.



A FedEx a leggyorsabb megoldás ahhoz, hogy küldeményei eljussanak az Egyesült Államok különböző részeire²⁸



Hetente több, mint 40 repülőjárat – több, mint bármely versenytársunknál



Több mint 14 000 csomagátvételi pont



Az Egyesült Államok lakosságának 90%-a legfeljebb 8 kilométeren belül lakik egy FedEx-állomástól



A termékeket vámkezelik, míg a küldemények tranzitforgalomban vannak



Az automatizált eszközök segítenek a kézbesítés felgyorsításában és az ellátási lánc korszerűsítésében

Ha a FedEx-szel szeretne szállítani az Egyesült Államokba, és szeretné igénybe venni a versenyképes tarifákat, **kérjük, vegye fel a kapcsolatot az Ön helyi kereskedelmi képviselőjével!**

28 A FedEx által 2021 márciusában végzett elemzés szerint, amely a UPS NA1 és Expressz küldemény szolgáltatásaira, valamint a DHL Expressz küldemény szolgáltatásaira vonatkozó online rendelkezésre álló adatokat hasonlított össze a megfelelő feltételek mellett, bizonyos ügyfelek számára elérhető FedEx International Priority és a FedEx International Priority Express szolgáltatásokat 140 000 származási hely és célállomás irányítószám párosításával 17 európai országból küldve, figyelembe véve a GDP szerinti súlyozást, az Egyesült Államok fő üzleti körzeteibe címezve. További információ kérésre elérhető. 17 európai ország: Ausztria, Belgium, Csehország, Dánia, Finnország, Franciaország, Németország, Magyarország, Olaszország, Luxemburg, Hollandia, Norvégia, Lengyelország, Spanyolország, Svédország, Svájc, Egyesült Királyság. Fő üzleti központok az Egyesült Államokban: A U.S. Census Bureau (az Egyesült Államok statisztikai hivatala) által rendelkezésre bocsátott County Business Patterns (CBP) felmérés alapján. A tranzitidők a származási helytől és a célállomástól függően eltérőek lehetnek.