

Dall'Europa agli Stati Uniti: un report sui principali trend commerciali

Un mondo di opportunità nell'ambito delle esportazioni
verso l'economia più grande del mondo

Un'esaustiva panoramica sul mercato statunitense in crescita,
dalle previsioni economiche alle tendenze dei consumi



FedEx®

Il parere degli esperti

“Guardiamo con ottimismo al futuro e prevediamo una significativa crescita dell'economia, delle vendite al dettaglio e della spesa dei consumatori, alimentate da solidi fondamentali di consumo, una domanda in ascesa e un'ampia diffusione dei vaccini.”

Matthew Shay,
President and Chief
Executive Officer, National
Retail Federation⁵

Le tendenze chiave

6,2 %

La previsione di crescita
del PIL USA nel 2021

USD 1.9 trn

L'entità del pacchetto di ripresa
economica statunitense

23 %

La previsione di crescita
delle vendite online negli
Stati Uniti per il 2021

Ottime notizie sul commercio statunitense

Gli esperti prevedono un futuro con numeri da record per l'economia statunitense

Dopo 18 mesi difficili per l'economia globale, le prospettive sono in fase di miglioramento. I ricercatori finanziari di Fitch Ratings hanno rivisto la loro previsione di crescita del PIL Globale dal 5,3 % al 6,1 %, e, grazie a un'efficiente diffusione del vaccino e a un pacchetto di ripresa economica del valore di USD 1.9 trilioni, gli Stati Uniti sembrano riservare prospettive particolarmente floride.¹

Nonostante le difficoltà causate dalla pandemia e l'incessante espansione dell'Asia, gli Stati Uniti restano l'economia più grande del mondo in termini di PIL,² che, secondo le previsioni, quest'anno crescerà sopra quello globale al 6,2 %.³ Gli Stati Uniti sono anche il primo paese importatore al mondo, con una spesa di USD 1.94 trilioni per merci internazionali solo nel 2020.⁴

Le vendite al dettaglio stanno aumentando...

Le vendite al dettaglio statunitensi sono le seconde al mondo e sono quest'anno destinate a crescere addirittura dell' **8,2 %**, raggiungendo un valore di oltre **USD 4.33 trilioni**⁶



L'e-commerce online è una leva di crescita fondamentale...

Si prevede che quest'anno le vendite online al dettaglio toccheranno quota **USD 1.19 trilioni**, con un aumento del **23 %** rispetto al 2020⁷



Le proiezioni delle vendite B2B online sono stimate a **USD 1.8 trilioni** entro il 2023⁸ da **USD 889 miliardi** nel 2017⁹

La penetrazione degli utenti online sarà del **79,1 % nel 2021** e dell' **85,5 %** entro il 2025¹⁰

Tutto ciò si sta traducendo in una crescita record...

Gli Stati Uniti vivranno la crescita economica più rapida **da due decenni**¹¹



1, 3 [Fitch Ratings: World GDP Forecasts Revised Up After US Fiscal Stimulus Package](#)

2 [Focus Economics: The largest economies in the world](#)

4 [OEC: What does United States import \(2020\)?](#)

5-7, 11 [NRF Forecasts Retail Sales to Exceed USD 4.33T in 2021 as Vaccine Rollout Expands](#)

8 [Statista: E-commerce share of total B2B sales in the United States from 2019 to 2023](#)

9 [B2B e-commerce sales in the United States from 2017 to 2021](#)

10 [Statista: E-commerce United States](#)

Le principali esportazioni UE-USA

USD 77 mld

Prodotti farmaceutici

USD 75.6 mld

Macchinari

USD 44.2 mld

Vetture

USD 30.1 mld

Strumentistica medica e ottica

Principali esportazioni agricole UE-USA

USD 6.3 mld

Vino e birra

USD 3.2 mld

Oli essenziali

USD 1.7 mld

Snack e merendine

USD 1.4 mld

Ortofrutticoli soggetti a lavorazioni

USD 1.3 mld

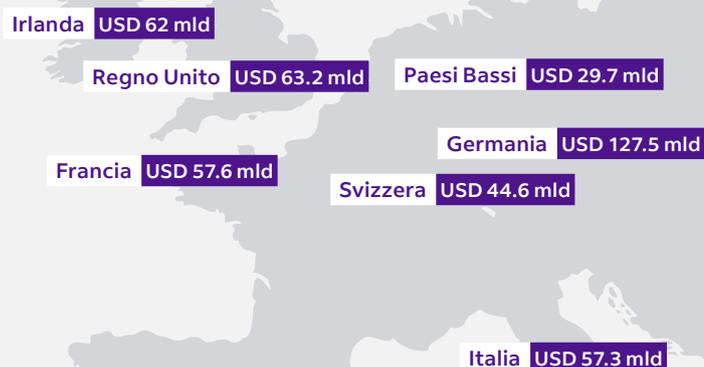
Altri oli vegetali

Opportunità per l'export dall'Europa agli Stati Uniti

Il mercato statunitense è ricco di opportunità per le imprese europee

In termini di commercio bilaterale e investimenti, gli Stati Uniti e l'Europa intrattengono i rapporti più importanti del mondo. Insieme, le loro economie rappresentano metà del PIL globale e un terzo dei flussi commerciali mondiali.¹²

I principali esportatori europei verso gli USA



USD 452 mld

Valore delle esportazioni UE verso gli Stati Uniti nel 2019, in crescita del 6% rispetto al 2018¹⁴

Aumento delle importazioni totali previste per il 2021¹⁵ di cui il 18,1% proveniente dall'UE¹⁶

11%

Crescita dell'export UE-USA dal 2009 al 2019¹⁷

93%

¹² Commissione Europea

¹³ Eurostat: USA-EU - International trade in goods statistics

¹⁴, ¹⁶, ¹⁷ Office of the United States Trade Representative

¹⁵ United States Economic Forecast

Lo sapevate?

I beni di valore non superiore a USD 800 possono essere spediti in regime di esenzione doganale

Nel 2016, gli Stati Uniti hanno dato un forte impulso al commercio oltre confine innalzando la soglia di non applicazione dei diritti doganali, da 200 a 800 dollari. Ma non solo: per i beni il cui valore è inferiore a 800 dollari, è stata rimossa la necessità di procedure doganali formali. Entrambe le misure si dimostrano a tutt'oggi estremamente vantaggiose per le attività europee, rendendo l'esportazione di prodotti negli Stati Uniti più semplice ed economicamente favorevole.

Focus sulle tendenze di settore negli Stati Uniti

Automotive: alimentato da diffusi incentivi governativi, il mercato statunitense dei veicoli elettrici aumenterà di cinque volte entro il 2025, salendo da **1,4 milioni di vendite** nel 2020 a **6,9** nel 2025.¹⁸

Vini: gli Stati Uniti sono l'importatore di vini più prolifico al mondo, rappresentando il **17,5 %** del totale delle importazioni di vino globali.¹⁹ Ogni anno, vengono consumati **3 657 litri** di vino,²⁰ un trend sostenuto dalla pandemia e dalla generazione dei millennial. Nel 2019 gli Stati Uniti hanno importato vino per un valore pari a USD 5,95 miliardi, con il **77 %** delle importazioni di provenienza europea, di cui il 36 % dalla Francia e il 30 % dall'Italia.²¹

Ecommerce: il trend dello shopping continuerà ad affermarsi, tanto da registrare previsioni di crescita in tutte le categorie anche dopo il COVID con valori del **15-30 %**: dai medicinali alla cura della persona, dall'arredo alle calzature.²²

Prodotti farmaceutici: nel 2019, gli Stati Uniti hanno speso USD 131 miliardi nell'importazione di farmaci, diventando il più grande importatore di prodotti farmaceutici del mondo. L'Europa contribuisce con un significativo 79 % del totale dei prodotti farmaceutici importati; i quattro esportatori europei principali sono l'Irlanda, la Svizzera, la Germania e il Belgio.²³

¹⁸ S&P Global Platts: US EV market sales to rise to 6.9 million units by 2025: Frost & Sullivan

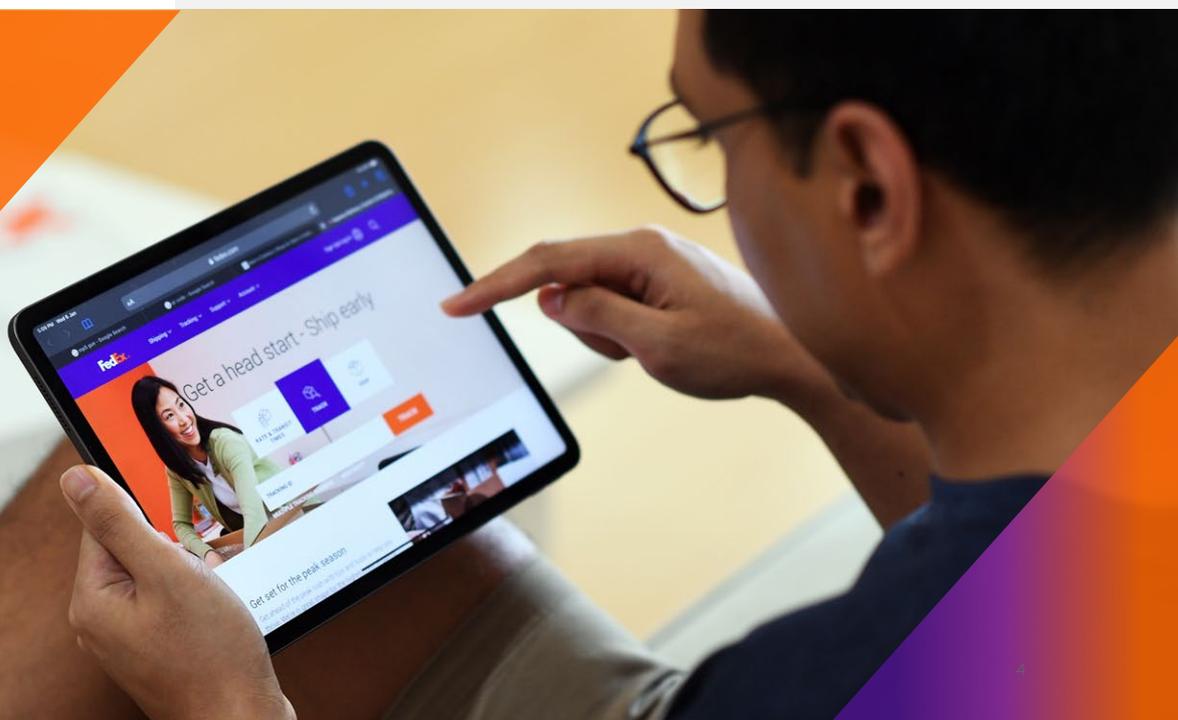
¹⁹ World's Top Exports: Top wine importing countries

²⁰ Wine Institute - US wine consumption

²¹ Wine Institute - Product trade: wine

²² McKinsey: The great consumer shift: Ten charts that show how US shopping behavior is changing

²³ OEC: Pharmaceutical products in United States



Le tendenze chiave

62 %

degli acquirenti predilige la rapidità di consegna

70 %

degli acquirenti tiene conto delle azioni dei brand in termini di responsabilità sociale e sostenibilità

USD 432 mld

Le vendite ecommerce negli Stati Uniti nel 2022

Cosa conta per i consumatori statunitensi e come conquistarli

Cosa vogliono i consumatori statunitensi

La velocità di consegna è essenziale:

il 62 % degli acquirenti statunitensi la indica come il fattore più importante per una brand experience positiva.²⁴

Disponibilità, praticità e valore

sono le leve che incidono di più sulla scelta del brand; anche il costo di spedizione e consegna è un fattore significativo.²⁵

La sostenibilità e la responsabilità sociale sono sempre più importanti:

il 70 % dei consumatori statunitensi ha a cuore ciò che i brand fanno per supportare cause sociali e ambientali e il 46 % nota gli sforzi di responsabilità sociale dei brand quando acquista un loro prodotto.²⁶

Sempre più acquirenti americani fanno shopping dallo smartphone:

le vendite ecommerce al dettaglio tramite smartphone arriveranno quasi a triplicarsi entro il 2022, con una previsione di vendita di oltre USD 432 miliardi, dai USD 148 miliardi del 2018.²⁷

Cosa significa per le PMI

Una consegna più rapida dei prodotti ai consumatori statunitensi favorirà la fidelizzazione e alimenterà le recensioni positive.

Esaminate la vostra offerta in termini di convenienza e facilità di consegna e resi. Assicurate la disponibilità dei vostri prodotti.

Curate in modo autentico il vostro impegno in materia di sostenibilità e responsabilità sociale.

Sarà fondamentale dare vita a un'offerta ecommerce senza soluzione di continuità attraverso diversi dispositivi digitali, avvalendosi di siti web responsive.

²⁴ eMarketer: [Delivery Speed Can Make or Break a Customer Experience](#)

²⁵ McKinsey: [The great consumer shift: Ten charts that show how US shopping behavior is changing](#)

²⁶ Business Wire: [Consumers Expect the Brands They Support to Be Socially Responsible](#)

²⁷ Statista: [Mobile commerce in the United States](#)

Scoprite un mondo di opportunità nel mercato statunitense con FedEx

FedEx può aiutarvi a raggiungere i vostri obiettivi commerciali negli Stati Uniti più velocemente. Grazie alla nostra capillarità, a servizi di prima qualità e a decenni di esperienza con le dogane statunitensi, abbiamo tutto ciò che occorre affinché possiate offrire ai vostri clienti americani la velocità, la praticità e la convenienza che cercano.



FedEx è la strada più veloce per un numero ancora maggiore di destinazioni negli Stati Uniti²⁸



Oltre 40 voli settimanali verso gli Stati Uniti, più di qualsiasi altro vettore



Più di 14.000 punti di ritiro



Il 90 % della popolazione statunitense abita a non più di 8 chilometri dalla filiale FedEx più vicina



Merci sdoganate mentre la spedizione è ancora in transito



Strumenti automatizzati per accelerare le consegne e snellire la supply chain

Per iniziare a spedire negli Stati Uniti con FedEx e beneficiare di tariffe competitive, **rivolgetevi a un vostro Referente Commerciale**

Le informazioni si basano sull'analisi condotta da FedEx a marzo 2021 sui servizi UPS NA1 e Express e sui servizi DHL Express così come indicati online e confrontati con i servizi FedEx International Priority e FedEx International Priority Express disponibili per clienti selezionati e ammissibili, tra 140.000 combinazioni di codici postali di partenza e destinazione, da 17 Paesi europei, tenendo conto del peso del PIL, verso aree commerciali chiave degli Stati Uniti. Ulteriori informazioni sono disponibili su richiesta. 17 paesi europei: Austria, Belgio, Repubblica Ceca, Danimarca, Finlandia, Francia, Germania, Ungheria, Italia, Lussemburgo, Paesi Bassi, Norvegia, Polonia, Spagna, Svezia, Svizzera e Regno Unito. ²⁸Distretti commerciali chiave negli Stati Uniti: per County Business Patterns (CBP) dell'U.S. Census Bureau. I tempi di transito possono variare a seconda della località di partenza e della destinazione.