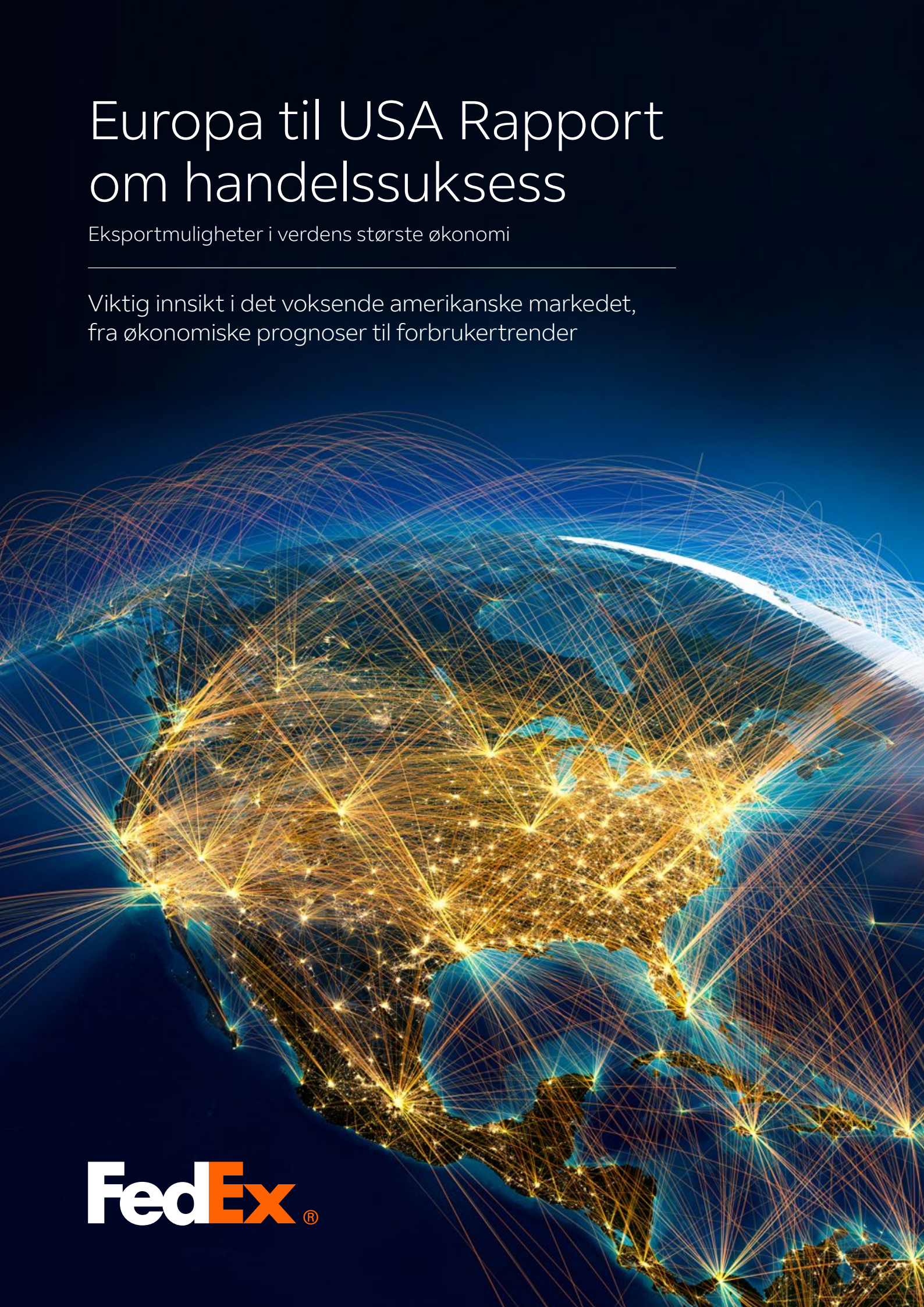


Europa til USA Rapport om handelssuksess

Eksportmuligheter i verdens største økonomi

Viktig innsikt i det voksende amerikanske markedet,
fra økonomiske prognoser til forbrukertrender



FedEx®

Ekspertenes synspunkt

«Vi ser veldig optimistisk på at sunne kundefundamenter, oppdemmet etterspørsel og utbredt distribusjon av vaksiner, vil generere økt økonomisk vekst, omsetning i butikkene og større pengeforbruk.»

Matthew Shay,
President og
administrerende direktør,
National Retail Federation⁵

Trender på et øyeblikk

6,2 %

Den forventede veksten
i USAs BNP i 2021

\$ 1,9 billioner

Størrelsen på den amerikanske
økonomiske hjelpepakken

23 %

Den forventede veksten i
netthandel i USA i 2021

Gode nyheter for amerikansk handel

Ekspertene spår en fremtid som slår alle rekorder for USAs økonomi

Etter 18 utfordrende måneder for den globale økonomien, er utsiktene endelig lysere. Finanseksperter ved Fitch Ratings endret nylig sin vekstprognose for globalt BNP fra 5,3 % til 6,1 %, og med et vellykket vaksineringsprogram og en hjelpepakke for økonomien på 1,9 billioner USD, ser USA spesielt lovende ut.¹

Til tross for forstyrrelsene på grunn av pandemien og den fortsatte veksten i Asia, er USA fremdeles verdens største økonomi målt etter BNP.¹ Årets vekstprognose er over det globale BNP på 6,2 %.³ USA er også verdens største importør, med USD 1,94 billioner brukt på internasjonale varer bare i 2020.⁴

Detaljhandelen fortsetter å øke ...

Detaljhandelen i USA er det nest beste noensinne, og forventes å vokse med opptil **8,2 %** i år, til over **USD 4,33 billioner**⁶



Netthandel er en viktig vekstdriver ...

Netthandel forventes å nå **opptil USD 1,19 billioner** i år, en økning på **23 %** sammenlignet med 2020⁷



B2B salg over nett er forventet å nå **USD 1,8 billioner** innen 2023,⁸ opp fra **USD 889 milliarder** i 2017⁹

Online brukere vil være **79,1 % i 2021** og **85,5 %** innen 2025¹⁰

Alt dette resulterer i rekordhøy vekst ...

USA vil oppleve den raskeste økonomiske veksten **på to tiår**¹¹



1, 3 [Fitch Ratings: World GDP Forecasts Revised Up After US Fiscal Stimulus Package](#)

2 [Focus Economics: The largest economies in the world](#)

4 [OEC: What does United States import \(2020\)?](#)

5-7, 11 [NRF Forecasts Retail Sales to Exceed \\$4.33T in 2021 as Vaccine Rollout Expands](#)

8 [Statista: E-commerce share of total B2B sales in the United States from 2019 to 2023](#)

9 [B2B e-commerce sales in the United States from 2017 to 2021](#)

10 [Statista: Ecommerce United States](#)

Toppliste EU-USA eksport

USD 77 mrd.

Farmasøytiske produkter

USD 75,6 mrd.

Maskindeler

– USD 44,2 mrd.

kjøretøy

– USD 30,1 mrd.

Optisk og medisinsk utstyr

Toppliste EU-USA agrikulturell eksport

– USD 6,3 mrd.

Vin og øl

USD 3,2 mrd.

Eteriske oljer

USD 1,7 mrd.

Snacks

USD 1,4 mrd.

Bearbeidede frukter og
grønnsaker

USD 1,3 mrd.

Andre vegetabiliske oljer

Tall, over og på kartet: Office of
the United States Trade Representative

Europa til USA eksportmuligheter

Det amerikanske markedet har flust med
muligheter for europeiske virksomheter

USA og Europa har det største bilaterale handels- og
investeringssamarbeidet i verden. Økonomiene står for
til sammen halvparten av verdens BNP og en tredjedel av
verdens handelsstrøm.¹²

Europas største eksportører til USA

Irland USD 62 mrd.

Storbritannia USD 63,2 mrd.

Nederland USD 29,7 mrd.

Tyskland USD 127,5 mrd.

Sveits USD 44,6 mrd.

Frankrike USD 57,6 mrd.

Italia USD 57,3 mrd.

USD 452 mrd.

Verdien av eksport
fra EU til USA i 2019,
opp 6 % fra 2018¹⁴

Forventet total
økning i amerikansk
import i 2021¹⁵ med
18,1 % fra EU¹⁶

11 %

Vekst i EUs eksport
til USA fra
2009 til 2019¹⁷

93 %

¹² Europakommisjonen
¹³ Eurostat: USA-EU – statistikk for internasjonal varehandel
¹⁴, ¹⁶, ¹⁷ Office of the United States Trade Representative
¹⁵ Økonomisk prognose for USA

Visste du det?

Varer til en verdi av USD 800 eller mindre, kan sendes avgiftsfritt

I 2016 økte USA terskelen for når toll og avgifter pålegges importerte varer fra USD 200 til USD 800, noe som forårsaket en sterk økning av grensehandelen. Samtidig fjernet USA også behovet for at varer under USD 800 må gjennom formelle tollprosedyrer. Begge bestemmelsene var svært fordelaktige for europeiske virksomheter, da de gjorde eksport av produkter til USA både enklere og mer lønnsomt.

Spotlight på USAs sektortrender

Biler: Med utstrakte incentiver fra regjeringen, forventes en femfoldig økning i det amerikanske markedet for elektriske biler innen 2025. Dvs. en økning fra **1,4 millioner enheter solgt** i 2020 til **6,9 millioner** i 2025.¹⁸

Vin: USA er verdens største vinimportør og står for **17,5 %** av all vinimport globalt.¹⁹ Rundt **3650 liter** drikkes hvert år,²⁰ og pandemien og millenniumsgenerasjonen driver trenden oppover. I 2019 importerte USA vin til en verdi av USD 5,95 milliarder, med **77 %** av all importen fra Europa. Av dette kommer 36 % fra Frankrike og 30 % fra Italia.²¹

Netthandel: Netthandel er kommet for å bli. Det er forventet en økning innen alle kategorier på mellom **15 og 30 %** post-covid, i alt fra medisiner og personlig pleieprodukter, til interiør og fottøy.²²

Farmasøytiske produkter: I 2019 importerte USA farmasøytiske produkter for USD 131 milliarder. Dette gjør USA til verdens største importør av farmasøytiske produkter. Europa står for gigantiske 79 % av alt som importeres av farmasøytiske produkter til USA. De fire største eksportørene er Irland, Sveits, Tyskland og Belgia.²³

¹⁸ S&P Global Platts: US EV market sales to rise to 6.9 million units by 2025: Frost & Sullivan

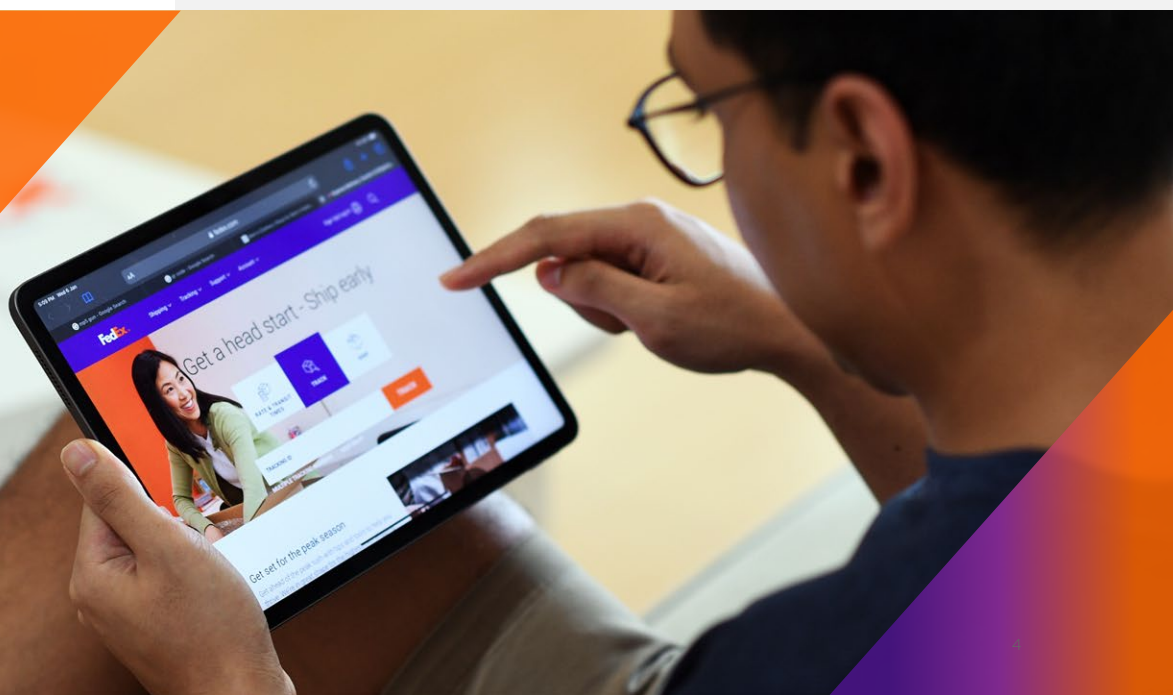
¹⁹ World's Top Exports: Top wine importing countries

²⁰ Wine Institute – US wine consumption

²¹ Wine Institute – Product trade: wine

²² McKinsey: The great consumer shift: Ten charts that show how US shopping behavior is changing

²³ QEC: Pharmaceutical products in United States



Trender på et øyeblikk

62 %

av kjøpere prioriterer rask levering

70 %

av kjøpere utforsker merkevarers sosiale ansvar og bærekraft

USD 432 mrd.

USAs mobilhandelssalg i 2022

Hva er viktig for amerikanske kunder, og hvordan når du dem?

Det amerikanske forbrukere ønsker:

Hva betyr dette for SMB-er:

Leveringshastighet

er avgjørende: 62 % av amerikanske forbrukere nevnte at leveringshastigheten var den viktigste faktoren når de skulle definere en positiv opplevelse av en merkevare.²⁴

Et fokus på å få produktene dine til amerikanske forbrukere raskere, vil øke lojaliteten til merkevaren og gi flere positive anmeldelser.

Tilgjengelighet, bekvemmelighet og verdi

er de sterkeste driverne for valg av en ny merkevare, med bedre forsendelse og -leveransekostnader som en betydelig faktor.²⁵

Se nærmere på hva du tilbyr med hensyn til valuta for pengene og hvor enkle leverings- og returløsninger du har. Sikre varetilgjengeligheten.

Bærekraft og sosialt ansvar er av økende viktighet:

70 % av amerikanske forbrukere bryr seg om hva merkevarer gjør vedrørende sosiale og miljømessige spørsmål, og 46 % sier at en merkebares sosiale ansvarlighet er viktig når de skal kjøpe et produkt.²⁶

Bygg opp et troverdig engasjement for bærekraft og sosialt ansvar.

Flere amerikanere handler ved hjelp av mobiltelefonen

sin: Forbrukerkjøp over smarttelefon i USA vil nesten tredobles innen 2022, med salg forventet til å bli over USD 432 milliarder, en økning fra USD 148 milliarder i 2018.²⁷

Det er viktig å tilby en problemfri netthandelsløsning, som fungerer på alle slags enheter, ved å bruke responsive nettstedsteknikker.

²⁴ e-Marketer: Delivery Speed Can Make or Break a Customer Experience

²⁵ McKinsey: The great consumer shift: Ten charts that show how US shopping behavior is changing

²⁶ Business Wire: Consumers Expect the Brands They Support to Be Socially Responsible

²⁷ Statista: Mobile commerce in the United States

Ta ditt neste store steg til USA med FedEx

FedEx kan hjelpe deg med å nå dine USA mål raskere. Med vårt vidtrekkende nettverk, service i verdensklasse og flere tiår med erfaring med det amerikanske tollsystemet, vil vi kunne hjelpe deg med å gi dine amerikanske kunder den hastigheten, bekvemmeligheten og valutaen for pengene som de er på jakt etter.



FedEx er den raskeste veien til mer av USA.²⁸



Over 40 flyvninger i uken – flere enn noen av konkurrentene



Over 14 000 hentesteder



90 % av USAs befolkning bor nærmere enn 8 km fra nærmeste FedEx Hold-hentested



Varer tollklarert mens forsendelsen er i transitt



Automatiske verktøy for å behandle leveransene dine og effektivisere distribusjonskjeden

For å komme i gang med å sende til USA med FedEx og ha gleden av konkurransedyktige tariffer, **ta kontakt med din lokale salgsrepresentant**

28 Dette er basert på en analyse utført av FedEx i mars 2021 av UPS' NA1- og ekspresspakketjenester og DHLs ekspresspakketjenester som oppgitt på nettet, sammenlignet med tjenestene FedEx International Priority og FedEx International Priority Express tilgjengelig for utvalgte og kvalifiserte kunder, mellom 140 000 postnummerpar til opprinnelsessted og destinasjon, fra 17 land i Europa, med hensyn tatt til BNP-vekt, til viktige forretningsdistrikter i USA. Nærmere informasjon er tilgjengelig på forespørsel. 17 land i Europa: Belgia, Danmark, Finland, Frankrike, Italia, Luxembourg, Nederland, Norge, Polen, Spania, Storbritannia, Sveits, Sverige, Tsjekkia, Tyskland, Ungarn og Østerrike. Viktige forretningscentre i USA: Etter forretningsmønstre for land (County Business Patterns – CBP) levert av U.S. Census Bureau. Transittider kan variere avhengig av opprinnelse og destinasjon.