

Z Europy do USA Raport Trade Success

Możliwości eksportowe na największy rynek gospodarczy świata

Kluczowe informacje na temat rozwijającego się rynku amerykańskiego — od prognoz ekonomicznych po trendy konsumenckie



FedEx®

Opinia eksperta

„Mamy nadzieję, że postawy konsumenckie, stłumiony popyt i szeroka dystrybucja szczepionki przełożą się na wzrost gospodarczy oraz na zwiększoną sprzedaż detaliczną i jeszcze większe wydatki konsumenckie”.

Matthew Shay,
President and Chief
Executive Officer, National
Retail Federation⁵

Trendy w skrócie

6,2%

Prognoza wzrostu dla
PKB USA w 2021 r.

1,9 bln USD

Wartość pakietu naprawczego
dla gospodarki USA

23%

Przewidywany wzrost
sprzedaży internetowej w
USA w 2021 r.

Dobre informacje dla amerykańskiego handlu

Ekspertci przewidują rekordowe wyniki dla gospodarki USA

Po 18 trudnych miesiącach, perspektywy dla światowej gospodarki są coraz lepsze. Ekspertci ds. analiz finansowych z firmy Fitch Ratings niedawno zmienili swoją prognozę światowego wzrostu PKB z 5,3% do 6,1%. Dzięki wdrożeniu szczepień i pakietów wspomagających gospodarkę opiewających na 1,9 bln USD, sytuacja Stanów Zjednoczonych wygląda wyjątkowo dobrze.¹

Pomimo problemów spowodowanych pandemią i trwającej ekspansji azjatyckiego rynku, Stany Zjednoczone pozostają największą gospodarką na świecie pod względem PKB² z prognozami tegorocznego wzrostu powyżej światowego PKB na poziomie 6,2%.³ Stany Zjednoczone są również największym importerem na świecie, przy wydatkach na produkty pochodzące z importu wynoszących 1,94 bln USD w samym 2020 r.⁴

Sprzedaż detaliczna nabiera rozpędu...

Sprzedaż detaliczna w USA ma wzrosnąć w tym roku nawet o **8,2%** do ponad **4,33 bln USD**.⁶



Branża e-commerce jest głównym czynnikiem wzrostu...

Prognozowana wielkość internetowej sprzedaży detalicznej **sięga 1,19 bln USD** w tym roku, co stanowi wzrost na poziomie **23%** w porównaniu z 2020 r.⁷



Prognozowany poziom internetowej sprzedaży B2B wynosi **1,8 bln USD** w 2023 r.,⁸ co stanowi wzrost na poziomie **889 bln USD** w porównaniu z 2017 r.⁹

Wskaźnik penetracji rynku sięgnie **79,1% w 2021 r.** i **85,5%** do 2025 r.¹⁰

Wszystko to przekłada się na rekordowe wyniki...

Stany Zjednoczone odnotują najszybszy wzrost gospodarczy **od dwóch dekad**.¹¹



1, 3 Fitch Ratings: World GDP Forecasts Revised Up After US Fiscal Stimulus Package (Prognozy globalnego PKB zrewidowane w górę po ogłoszeniu amerykańskiego fiskalnego pakietu wspomagającego)

2 Focus Economics: The largest economies in the world (Największe gospodarki na świecie)

4 OEC: What does United States import (2020) (Co importują Stany Zjednoczone)

5-7, 11 NRF Forecasts Retail Sales to Exceed \$4.33T in 2021 as Vaccine Rollout Expands (Prognozy sprzedaży detalicznej KFH przekraczają 4.33 bln USD w 2021 roku w wyniku wdrożenia programu szczepień)

8 Statista: E-commerce share of total B2B sales in the United States from 2019 to 2023 (Udział e-commerce w łącznej sprzedaży B2B w USA w latach 2019-2023)

9 B2B e-commerce sales in the United States from 2017 to 2021 (Udział e-commerce w sprzedaży B2B w USA w latach 2017-2021)

10 Statista: E-commerce United States (E-commerce w Stanach Zjednoczonych)

Towary najczęściej
eksportowane z UE do USA

77 mld USD

Farmaceutyki

75,6 mld USD

Przemysł maszynowy

44,2 mld USD

Pojazdy

30,1 mld USD

Sprzęt medyczny i optyczny

Produkty rolne
najczęściej eksportowane
z UE do USA

6,3 mld USD

Wino i piwo

3,2 mld USD

Olejki eteryczne

1,7 mld USD

Przekąski

1,4 mld USD

Przetworzone owoce i warzywa

1,3 mld USD

Inne oleje roślinne

Liczby przytoczone powyżej i na mapie: Biuro
Pełnomocnika Rządu Stanów Zjednoczonych
ds. Handlu

Możliwości eksportowe z Europy do USA

Rynek amerykański oferuje wiele
możliwości dla firm z Europy.

Handel dwustronny i poziom inwestycji
pomiędzy USA i Europą jest na najwyższym
poziomie na świecie. Obie gospodarki generują
łącznie połowę światowego PKB i jedną trzecią
globalnych przepływów handlowych.¹²

Najwięksi europejscy eksporterzy do USA

Irlandia 62 mld USD

Wielka Brytania 63,2 mld USD

Holandia 29,7 mld USD

Niemcy 127,5 mld USD

Szwajcaria 44,6 mld USD

Francja 57,6 mld USD

Włochy 57,3 mld USD

452 mld USD

Wartość eksportu
UE do USA w 2019
r., wzrost o 6% w
stosunku do 2018 r.¹⁴

Wzrost całkowitego
importu do USA w roku
2021 r.¹⁵ przy 18,1%
importu pochodzącego
z UE¹⁶

11%

Wzrost eksportu
między UE i USA od
2009 do 2019 r.¹⁷

93%

¹² Komisja Europejska

¹³ Eurostat: USA-EU – international trade in goods statistics (USA-UE – statystyki w zakresie międzynarodowego handlu towarami)

¹⁴, ¹⁶, ¹⁷ Biuro Pełnomocnika Rządu Stanów Zjednoczonych ds. Handlu

¹⁵ Prognoza gospodarcza dotycząca USA

Czy wiesz, że

Towary o wartości 800 USD lub mniejszej można wysłać bezcłowo

W 2016 roku Stany Zjednoczone zainicjowały wzrost poziomu handlu międzynarodowego poprzez podniesienie wartości progu, poniżej którego importowane towary nie podlegają ocenie ani opodatkowaniu, z 200 do 800 USD. Ponadto towary o wartości mniejszej niż 800 USD nie muszą przechodzić już przez formalności związane z procedurami celnymi. Obie te zmiany okazały się bardzo korzystne dla europejskich firm, powodując, że eksport do USA stał się prostszy i bardziej opłacalny.

Trendy w poszczególnych sektorach

Samochody: w wyniku działań rządu amerykańskiego rynek pojazdów elektrycznych ma wzrosnąć pięciokrotnie do 2025 roku, z **1,4 mln pojazdów sprzedanych** w 2020 r. do **6,9 mln** w 2025 r.¹⁸

Wino: Stany Zjednoczone są jednym z największych importerów wina na świecie i odpowiadają za **17,5%** światowego importu.¹⁹ Spożywa się tam około **966 galonów** rocznie,²⁰ do czego w znacznym stopniu przyczyniła się pandemia i generacja Y. W 2019 r. Stany Zjednoczone importowały wino o wartości 5,95 mld USD, z czego **77%** pochodziło z Europy. Z tego 36% pochodziło z Francji, a 30% z Włoch.²¹

E-commerce: zakupy internetowe mają się bardzo dobrze, a prognozy wzrostu we wszystkich kategoriach wahają się pomiędzy **15 i 30%** w okresie po pandemii COVID-19. Prognozy te dotyczą wszystkich branż, od leków i produktów higieny osobistej do mebli i obuwia.²²

Farmaceutyki: w 2019 r. w USA wydano 131 mld USD na import produktów farmaceutycznych, co czyni je największym importerem farmaceutyków na świecie. Europa odpowiada za znaczące 79% tego importu, z czego czterech największych eksporterów to Irlandia, Szwajcaria, Niemcy i Belgia.²³

¹⁸ S&P Global Platts: US EV market sales to rise to 6.9 million units by 2025; Frost & Sullivan (Sprzedaż na amerykańskim rynku pojazdów elektrycznych wzrośnie do 6.9 mln pojazdów w 2025 r.)

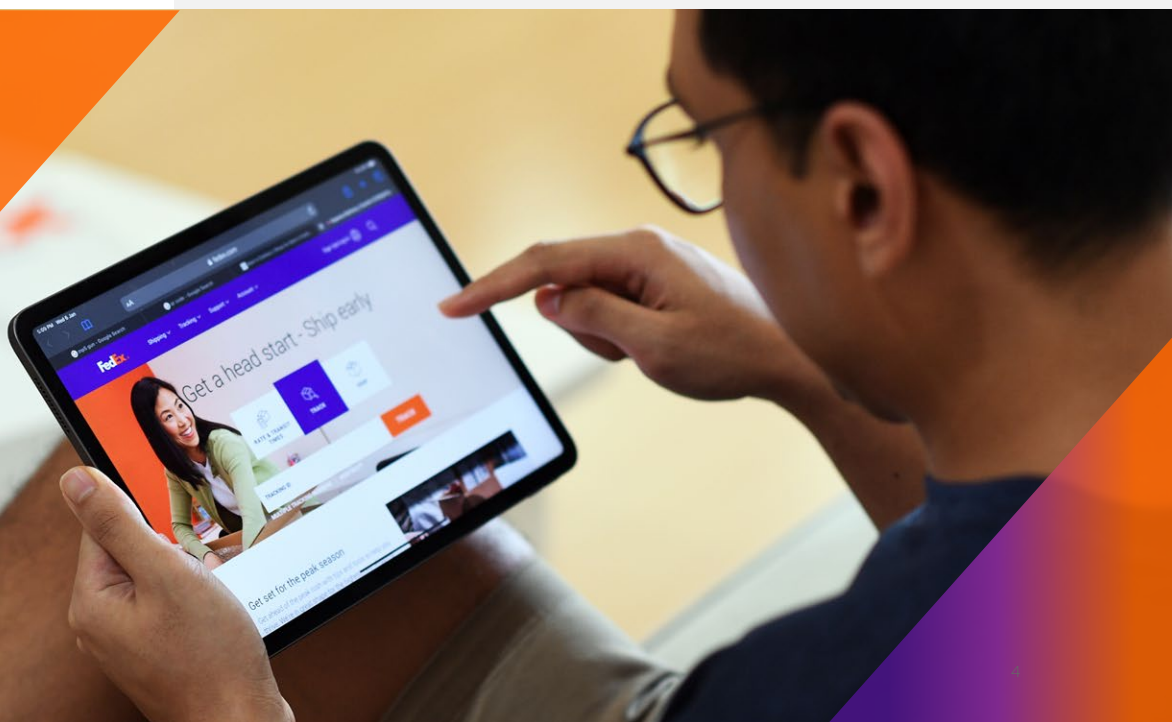
¹⁹ World's Top Exports: Top wine importing countries (Najwięksi importerzy wina)

²⁰ Wine Institute — US wine consumption (konsumpcja wina w USA)

²¹ Wine Institute — handel produktami: wino

²² McKinsey: The great consumer shift: Ten charts that show how US shopping behavior is changing (Wielka zmiana w zachowaniach konsumenckich. Dziesięć wykresów pokazujących jak zmieniają się amerykańskie zwyczaje zakupowe)

²³ QEC: Pharmaceutical products in United States (Produkty farmaceutyczne w USA)



Trendy w skrócie

62%

kupujących stawia za priorytet
szybkość dostawy

70%

kupujących interesuje
odpowiedzialność społeczna
marki i jej zaangażowanie w
zrównoważony rozwój

432 mld USD

Sprzedaż m-commerce
w USA w 2022 r.

Co liczy się dla klientów z USA i jak ich do siebie przekonać

Czego oczekują amerykańscy konsumenci:

Co to oznacza dla małych i średnich przedsiębiorstw:

Liczy się szybkość dostawy:

62% amerykańskich kupujących wymieniło szybkość jako najważniejszy czynnik związany z pozytywnym wizerunkiem marki.²⁴

Koncentracja na szybszym dostarczeniu produktów klientom w USA zwiększy ich lojalność wobec marki i liczbę pozytywnych opinii.

Dostępność, wygoda i korzystny stosunek jakości do ceny

to główne czynniki decydujące o wyborze nowej marki, a bardziej wygodne zakupy i koszt dostawy to również istotne czynniki.²⁵

Sprawdź swoją ofertę pod kątem stosunku jakości do ceny oraz łatwości dostawy i zwrotu. Zapewnij dostępność produktu.

Zrównoważony rozwój i odpowiedzialność społeczna marki są coraz ważniejsze:

70% amerykańskich konsumentów bierze pod uwagę marki, które wspierają kwestie społeczne i środowiskowe, a 46% bierze pod uwagę kwestie odpowiedzialności społecznej podczas dokonywania zakupu produktu.²⁶

Wypracuj sobie w wiarygodny sposób wizerunek związany ze zrównoważonym rozwojem i odpowiedzialnością społeczną.

Więcej Amerykanów robi zakupy korzystając ze smartfonów.

Sprzedaż detaliczna e-commerce z wykorzystaniem smartfonów w USA ulegnie niemal potrojeniu do 2022 r., a prognozy sprzedaży wynoszą przeszło 432 mld USD, co stanowi wzrost z 148 mld USD w 2018 r.²⁷

Kluczowe jest stworzenie oferty e-commerce jednolitej na wszystkich urządzeniach z wykorzystaniem technik tworzenia interaktywnych witryn.

²⁴ eMarketer: Delivery Speed Can Make or Break a Customer Experience (Szybkość dostawy może zadecydować o pozytywnym lub negatywnym postrzeganiu firmy przez klienta).

²⁵ McKinsey: The great consumer shift: Ten charts that show how US shopping behavior is changing (Wielka zmiana zachowań konsumenckich. Dziesięć wykresów pokazujących jak zmieniają się amerykańskie zwyczaje zakupowe).

²⁶ Business Wire: Consumers Expect the Brands They Support to Be Socially Responsible (Konsumentów oczekują odpowiedzialności społecznej wspieranych przez nich marek).

²⁷ Statista: Mobile commerce in the United States (Handel mobilny w Stanach Zjednoczonych).

Podejmij kolejny krok w drodze do wejścia na rynek USA wraz z firmą FedEx

FedEx zapewni Ci wsparcie w szybszym osiągnięciu celów biznesowych w USA. Dzięki naszemu szerokiemu zasięgowi, wiodącym na całym świecie usługom i dogłębnej wiedzy w zakresie zagadnień celnych w USA, zapewnimy Twoim amerykańskim klientom pożądaną przez nich szybkość, wygodę i stosunek jakości do ceny.



FedEx oferuje najszybszą dostawę do większej liczby miejsc przeznaczenia w USA²⁸



40 lotów tygodniowo do USA — więcej niż oferuje którykolwiek z naszych konkurentów



Okolo 14 000 punktów odbioru



90% populacji USA znajduje się w odległości nie większej niż 5 mil od placówki obsługującej przesyłki FedEx



Odprawa celna towarów w czasie transportu przesyłek



Zautomatyzowane narzędzia do nadawania przesyłek i uproszczenia łańcucha dostaw

W celu rozpoczęcia wysyłki do USA i korzystania z konkurencyjnych taryf **skontaktuj się z lokalnym przedstawicielem handlowym**

28 W oparciu o analizę przeprowadzoną przez FedEx w marcu 2021 r. usług doręczeń UPS NA1 i Express, a także usług DHL Express zgodnie z ofertami na stronach internetowych w porównaniu z usługami FedEx International Priority i FedEx International Priority Express, dostępnymi dla wybranych i uprawnionych klientów między 140 000 parami kodów pocztowych połączeń nadania – odbioru z 17 krajów europejskich i biorąc pod uwagę PKB ważne, do kluczowych regionów biznesowych w USA. Dalszych informacji udziela się na życzenie. 17 krajów europejskich: Austria, Belgia, Czechy, Dania, Finlandia, Francja, Hiszpania, Holandia, Luksemburg, Niemcy, Norwegia, Polska, Szwecja, Szwajcaria, Wielka Brytania, Węgry, Włochy. Kluczowe centra biznesowe w USA: na Krajowe Wzorce Biznesowe, według danych U.S. Census Bureau. Czasy transportu mogą się różnić w zależności od miejsca pochodzenia i miejsca przeznaczenia.