

# Europa till USA

## Rapport om handelsframgång

Exportmöjligheter i världens största ekonomi

---

Viktiga insikter om den växande amerikanska marknaden, från ekonomiska prognoser till konsumenttrender



**FedEx**®

## Experternas synvinkel

**”Vi är väldigt optimistiska att hälsosamma konsumentgrunder, undertryckt efterfrågan och utbredd distribution av vaccinet kommer att generera en ökad ekonomisk tillväxt, detaljhandelsförsäljning och konsumtionsvanor.”**

**Matthew Shay,**  
President and Chief  
Executive Officer, National  
Retail Federation<sup>5</sup>

## En snabb titt på trender

**6,2 %**

Tillväxtprognosen för  
USA:s BNP under 2021

**1,9 bilj. USD**

Storleken på  
USA:s ekonomiska  
återhämtningspaket

**23 %**

Den förutspådda tillväxten  
för USA:s onlineförsäljning  
under 2021

# Goda nyheter för USA:s handel

Experter förutspår en rekordstor framtid för den amerikanska ekonomin

Efter 18 utmanande månader för den globala ekonomin börjar det nu se ljusare ut. Ekonomiska forskningsexperter vid Fitch Ratings reviderade nyligen den globala GDP-tillväxtprognosen från 5,3 % till 6,1 % och med den mycket framgångsrika vaccinationstakten och ett ekonomiskt återhämtningspaket på 1,9 biljoner USD ser den amerikanska marknaden mycket bra ut.<sup>1</sup>

Trots de störningar som pandemin fört med sig och den pågående expansionen av den asiatiska marknaden förblir USA världens största ekonomi sett till BNP,<sup>2</sup> där årets tillväxtprognos ligger över den globala BNP:n på 6,2 %.<sup>3</sup> USA är även världens största importör och spenderade bara under 2020 1,94 biljoner USD på internationella varor.<sup>4</sup>

## Detaljhandelsförsäljningen tar fart ...

Detaljhandelsförsäljningen i USA är näst starkast genom tiderna och förväntas växa med upp till **8,2 %** i år och överstiga **4,33 biljoner USD**<sup>6</sup>



## E-handel är en viktig drivkraft för tillväxt ...

Detaljhandelsförsäljningen på nätet beräknas **uppgå till 1,19 biljoner USD** i år, vilket är en ökning med **23 %** från 2020<sup>7</sup>



B2B-försäljning på nätet förväntas uppgå till **1,8 biljoner dollar** 2023<sup>8</sup>, en ökning från **889 miljarder USD** 2017<sup>9</sup>

Användargenomträngningen på nätet kommer att vara **79,1 % 2021** och **85,5 % 2025**<sup>10</sup>

## Allt detta leder till en rekordtillväxt ...

USA kommer att ha den snabbaste ekonomiska tillväxten **på två decennier**<sup>11</sup>



1, 3 Fitch Ratings: World GDP Forecasts Revised Up After US Fiscal Stimulus Package

2 Focus Economics: The largest economies in the world

4 OEC: What does United States import (2020)?

5-7, 11 NRF Forecasts Retail Sales to Exceed \$4.33T in 2021 as Vaccine Rollout Expands

8 Statista: E-commerce share of total B2B sales in the United States from 2019 to 2023

9 B2B e-commerce sales in the United States from 2017 to 2021

10 Statista: Ecommerce United States

#### De främsta exportörerna EU-USA

**77 md USD**

Läkemedel

**75,6 md USD**

Maskiner

**44,2 md USD**

Fordon

**30,1 md USD**

Optiska och medicinska  
instrument

#### De främsta jordbruksexportörerna EU-USA

**6,3 md USD**

Vin och öl

**3,2 md USD**

Eteriska oljor

**1,7 md USD**

Snacks

**1,4 md USD**

Bearbetade frukter och  
grönsaker

**1,3 md USD**

Övriga grönsaksoljor

## Exportmöjligheter från Europa till USA

Den amerikanska marknaden erbjuder  
mängder med möjligheter för  
europeiska företag

USA och Europa har den största bilaterala handels- och  
investeringsrelationen i världen. Deras kombinerade  
ekonomier utför hälften av den globala BNP:n och en  
tredjedel av världens handelsflöden.<sup>12</sup>

### Europas största exportörer till USA

Irland 62 md USD

Storbritannien 63,2 md USD

Nederländerna 29,7 md USD

Frankrike 57,6 md USD

Tyskland 127,5 md USD

Schweiz 44,6 md USD

Italien 57,3 md USD

**452 md USD**

Värdet av exporten  
från EU till USA under  
2019, en ökning med  
6 % från 2018<sup>14</sup>

Ökning av totala  
importer till USA  
under 2021<sup>15</sup> där 18,1 %  
kommer från EU<sup>16</sup>

**11 %**

Tillväxt av exporten  
från EU till USA från  
2009 till 2019<sup>17</sup>

**93 %**

#### Visste du att ...

### Varor värda 800 dollar eller mindre kan levereras tullfritt

2016 såg USA en ökning av handel över gränserna genom att gränsen för när tullar och skatter tillämpas för import höjdes från 200 USD till 800 USD. Samtidigt togs kravet att varor med ett värde under 800 USD genomgår ett formellt tullförfarande bort. Båda åtgärderna fortsätter att vara till stor fördel för europeiska företag, då det gör exporten av produkter till USA enklare och mer ekonomiskt hållbar.

## Fokus på trender för USA:s sektorer

**Bilar:** Tack vare utbredda främjande åtgärder av regeringen förväntas den amerikanska elektriska fordonsindustrin växa femfaldigt till 2025, en ökning från **1,4 miljoner sålda enheter** under 2020 till **6,9 miljoner** under 2025.<sup>18</sup>

**Vin:** USA är världens största importör av vin och står för **17,5 %** av världens vinimporter.<sup>19</sup> Cirka **3 650 miljoner liter** konsumeras per år,<sup>20</sup> där pandemin och generation Y är den drivande kraften för den uppgående trenden. Under 2019 importerade USA vin till ett värde av 5,95 miljarder dollar. **77 %** av importerna kom från Europa. Av detta kom 36 % från Frankrike och 30 % från Italien.<sup>21</sup>

**E-handel:** Onlineshopping är här för att stanna. Tillväxtprognoserna för alla kategorier ligger på mellan **15–30 %** efter covid – från medicin och egenvårdsprodukter till inredning och skor.<sup>22</sup>

**Läkemedel:** Under 2019 spenderade USA 131 miljarder dollar på att importera läkemedelsprodukter och är därmed världens största importör av just läkemedel. Europa står för hela 79 % av alla import av läkemedel till USA, där de fyra största exportörerna är Irland, Schweiz, Tyskland och Belgien.<sup>23</sup>

<sup>18</sup> S&P Global Platts: US EV market sales to rise to 6.9 million units by 2025: Frost & Sullivan

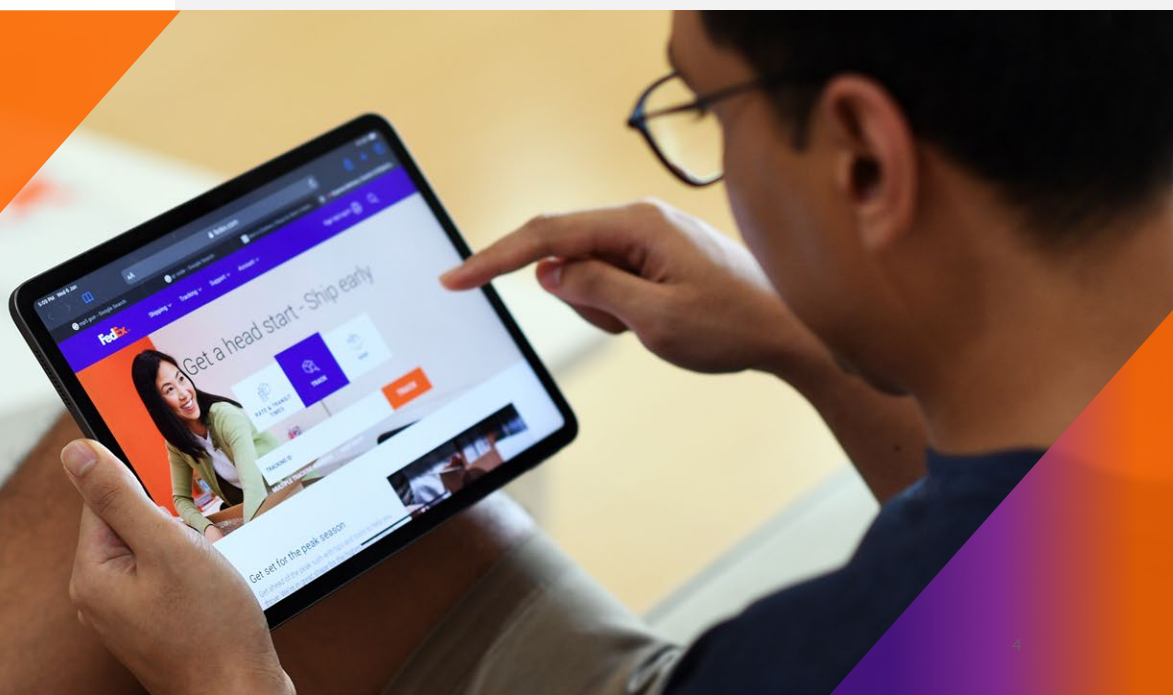
<sup>19</sup> World's Top Exports: Top wine importing countries

<sup>20</sup> Wine Institute – US wine consumption

<sup>21</sup> Wine Institute – Product trade: wine

<sup>22</sup> McKinsey: The great consumer shift: Ten charts that show how US shopping behavior is changing

<sup>23</sup> QEC: Pharmaceutical products in United States



#### En snabb titt på trender

**62 %**

av kunderna prioriterar  
snabba leveranser

**70 %**

av kunderna utforskar  
varumärkens sociala  
ansvar och hållbarhet

**432 md USD**

USA:s m-handelsförsäljning 2022

## Det som är viktigt för USA:s konsumenter och hur du vinner deras förtroende

### Det här vill USA:s konsumenter ha:

### Vad detta innebär för små och medelstora företag:

**Snabba leveranser är av yttersta vikt:** 62 % av USA:s kunder angav hastighet som den viktigaste faktorn när det handlade om att definiera en positiv varumärkesupplevelse.<sup>24</sup>

Ett fokus på att snabbare få ut produkter till amerikanska konsumenter stärker varumärkeslojaliteten och driver på positiva recensioner.

**Tillgänglighet, bekvämlighet och värde** är de starkaste drivkrafterna för valet av ett nytt varumärke. Bättre leveranser och fraktkostnader var även de viktiga faktorer.<sup>25</sup>

Gå igenom erbjudandet i fråga om valuta för pengarna och hur enkel leverans- och returprocessen är. Säkerställ produkternas tillgänglighet.

### Hållbarhet och socialt ansvar blir allt viktigare:

70 % av konsumenterna i USA bryr sig om vad varumärken gör för att stödja sociala frågor och miljöproblem och 46 % noterar ett varumärkes sociala hållbarhetsinitiativ när de köper en produkt.<sup>26</sup>

Bygg upp hållbarhetsinitiativ och socialt ansvarstagande på ett genuint sätt.

### Fler amerikaner handlar via mobiltelefonen:

E-handel som sker från smarttelefoner i USA kommer nästintill tredubblas 2022, med en försäljningsprognos på över 432 miljarder dollar. Det är en ökning från 148 miljarder dollar 2018.<sup>27</sup>

Det är väsentligt att skapa ett effektivt e-handelserbjudande för alla enheter och använda responsiva webbplats tekniker.

<sup>24</sup> eMarketer: Delivery Speed Can Make or Break a Customer Experience

<sup>25</sup> McKinsey: The great consumer shift: Ten charts that show how US shopping behavior is changing

<sup>26</sup> Business Wire: Consumers Expect the Brands They Support to Be Socially Responsible

<sup>27</sup> Statista: Mobile commerce in the United States

# Ta nästa stora steg till USA med FedEx

FedEx kan hjälpa dig att nå dina mål för USA snabbare. Vår omfattande räckvidd, världsledande tjänster och decennium av kunskap om USA:s tullar gör att vi kan hjälpa dig att ge dina amerikanska kunder den hastighet, bekvämlighet och det värde för pengarna som de efterfrågar.



FedEx är den snabbaste vägen till mer av USA<sup>28</sup>



Fler än 40 flygningar i veckan – fler än alla våra konkurrenter



Över 14 000 utlämningsställen



90 % av USA:s befolkning bor inom 8 km från ett av FedEx ombud.



Varor tullklareras under tiden som försändelsen transporteras



Automatiserade verktyg snabbar på leveranserna och effektiviserar leveranskedjan

Om du vill börja leverera till USA med FedEx och dra fördel av konkurrenskraftiga priser **kontaktar du din lokala säljrepresentant**

28 Detta baseras på en analys som utförts av FedEx i mars 2021 av UPS NA1 och Express-paketjänster samt DHL Express-paketjänster enligt information på nätet som jämförts med FedEx International Priority- och FedEx International Priority Express-tjänster som är tillgängliga för vissa och behöriga kunder i 140 000 postnummerpar med avsändningsort-destination, från 17 europeiska länder och med hänsyn till BNP-viktning, till större affärsområden i USA. Ytterligare information kan fås på begäran. 17 europeiska länder: Österrike, Belgien, Tjeckien, Danmark, Finland, Frankrike, Tyskland, Ungern, Italien, Luxemburg, Nederländerna, Norge, Polen, Spanien, Sverige, Schweiz, Storbritannien. Större amerikanska affärscentra: enligt County Business Patterns (CBP) som tillhandahålls av den amerikanska myndigheten U.S. Census Bureau. Transitiderna kan variera beroende på avsändningsort och destination.