FedEx Express

Liiketoiminnan vakauden kehittäminen

Yhdessä onnistumme

Maailmanlaajuisilla COVID-19-pandemian leviämisen estämiseen pyrkivillä toimilla on ollut suuri vaikutus yritysten toimintaan ympäri maailmaa.

Oppaamme tarkoitus on auttaa sinua reagoimaan nopeasti mahdollisiin logistisiin haasteisiin, joita yrityksesi saattaa kohdata, ja selviytymään tämän poikkeustilan koettelemuksista.

Tässä asiakirjassa esitetty tieto ei tarjoa lainopillisia, verotuksellisia, rahoituksellisia, kirjanpidollisia tai kaupankäyntiin liittyviä neuvoja, vaan se on suunniteltu antamaan vain yleistä tietoa liittyen liiketoimintaan ja kaupankäyntiin COVID-19-pandemian ajan. Esitetyt sisällöt, tiedot ja palvelut eivät korvaa pätevän ammattilaisen, kuten esimerkiksi asianajajan, lakitoimiston, kirjanpitäjän, rahoitusneuvojan tai pankkiirin tarjoamaa neuvonantoa.

Tekijänoikeus: FedEx, julkaistu 28.4.2020.

1

Turvallisuus on etusijalla

Kanssaihmisten terveys ja turvallisuus ovat aina etusijalla, ja siksi on tärkeää noudattaa viranomaisohjeita ja ottaa käyttöön niitä tukevia käytäntöjä.

Asiakkaidesi turvallisuus on äärimmäisen tärkeää. On erityisen tärkeää huolehtia siitä, että omalla toiminnalla edistetään muiden turvallisuutta. Sen lisäksi on myös tärkeää, että voi luottaa omien yhteistyökumppaneidensa tekevän samoin, myös niiden, jotka ovat suorassa kontaktissa asiakkaidesi kanssa.

2

Laajenna työntekijöidesi osaamista

Jotta liiketoimintasi selviytyy poikkeusoloista ja kaikista työvoiman saatavuuteen liittyvistä mahdollisista häiriöistä, on järkevää laajentaa kaikkien työntekijöiden osaamistasoa. Varmista, että tietoa on laajasti saatavilla, jotta liiketoiminnan jatkuvuus ei vaarannu. Pidä huoli, että riittävän monella työntekijällä on valmiudet tehdä tärkeitä tehtäviä kuten laatia kauppalaskuja ja pakata lähetyksiä oikeaoppisesti.

Voit lisätä koulutusmahdollisuuksiasi verkkomateriaaleilla. FedExillä on paljon lähettämistä käsitteleviä ohjeita verkossa osoitteessa theshippingchannel.com.

3

Keskity tehokkuuteen

Kun toimintasi on tehokasta, kestät vastoinkäymiset paremmin. Tehokkuuteen kannattaa siis panostaa aina kun mahdollista. Kulujen hallintaan kannattaa myös kiinnittää huomiota. Voit seurata FedExin hintoja ja kuljetusaikoja helpon työkalumme avulla. Kannattaa myös selvittää, voitko yhdistää resursseja muiden paikallisten yritysten kanssa.

Kannattaa myös harkita kolmannen osapuolen ohjelmistojen integroimista sisäisiin järjestelmiin. FedEx® Compatible -ratkaisut voivat auttaa liiketoiminnan suunnittelussa, toimituksissa ja varastojen ja kuljetusten hallinnassa pitäen huolen tehokkuudesta samalla kun pystyt helposti käyttämään FedExin uusimpia lähetysvaihtoehtoja.

4

Vahvista toimitusketjuasi

Käy toimitusketjusi tarkasti läpi ja yritä paikantaa nykytilanteeseen liittyvät heikkoudet. Nyt voisi olla hyvä hetki etsiä tapoja niiden vahvistamiseen. FedEx tarjoaa useita toimitusketjuratkaisuja, joiden avulla voit optimoida prosessejasi ja vahvistaa verkostoasi.

Nyt voisi olla myös hyvä hetki harkita sitä, kannattaisiko toimittajien tai maahantuontimaiden määrää lisätä. Keskustele nykyisten toimittajiesi kanssa siitä, miten he turvaavat liiketoimintansa jatkuvuuden. Tuotteiden toimitustapojen muuttaminen voisi auttaa välttämään saatavuudessa mahdollisesti ilmenevät ongelmat.

5

Mieti missä pidät varastoa

Varaston pitäminen joillakin vientimarkkinoilla tai -alueilla voi olla järkevää, mutta jos varaston pitäminen on osa liiketoimintaasi, on tärkeää miettiä millaiset vaikutukset sillä olisi, jos näihin markkinoihin tai alueisiin kohdistuisi rajoituksia. Tavaroiden toimittaminen näille markkinoille kotimaastasi voisi olla parempi strategia.

Jos yrityksesi tuo maahan tavaroita, voi myös olla järkevää miettiä toimitusaikataulut uudelleen. Onko esimerkiksi järkevää ostaa varastoon tavallista enemmän tavaraa, jos siihen on tilaa?

FedEx tarjoaa useita Premium- ja Economy-toimituspalveluita kohteisiin ympäri maailmaa*.

*Huomaa, että mukautamme palveluitamme nopeasti muuttuvan tilanteen mukaan eri puolilla maailmaa. Lue lisätietoja palveluidemme ajantasaisesta saatavuudesta napsauttamalla tätä.

6

Kasvata sähköistä kaupankäyntiäsi

Jos liiketoimintasi asiakasmäärät laskevat nopeasti viranomaisten asettamien turvatoimien vuoksi, selvitä, mitä muita keinoja sinulla on asiakkaiden tavoittamiseen. Voit esimerkiksi harkita, miten voisit kehittää (tai aloittaa) sähköistä kaupankäyntiä.

Joillekin yrityksille verkossa tapahtuvan asiakaspalvelun parantaminen ja toimitusten tehostaminen voi auttaa ylläpitämään toimintaa, vaikka varsinainen toimitila olisi suljettuna tai ihmisten liikkumista olisi rajoitettu.

7

Ole yhteydessä asiakkaisiisi

Keskustele asiakkaidesi kanssa niistä haasteista, joita vallitseva poikkeustilanne on tuonut sinulle tai heille. Olipa kyseessä sitten liiketoiminnalle koituvien haittojen minimoiminen, asiakkaiden auttaminen kiireellisten pyyntöjen kanssa tai muiden auttaminen heidän omien ongelmiensa kanssa, akuutteja ongelmia voi olla mahdollista ratkaista käyttämällä erilaisia toimitusaikatauluja, valitsemalla erilaisia lähetyspalveluita tai tarjoamalla vaihtoehtoisia toimitustapoja, jotka sopivat kuhunkin tilanteeseen parhaiten.

FedEx jatkaa toimintaansa

Tiedostamme luottamuksesi siihen, että tavoitamme asiakkaasi eri puolilla maailmaa. Voit edelleen luottaa siihen, että jatkamme toimintaamme COVID-19-pandemia-alueilla, jotta voit harjoittaa liiketoimintaasi keskeytyksettä ja pitää asiakkaasi tyytyväisinä.*

Lue lisätietoja toimista, joiden avulla takaamme toiminnan turvallisuuden COVID-19-pandemian aikana, täältä. Euroopan unionin julkaisemia ohjeita löytyy täältä.

*Huomaa, että mukautamme palveluitamme nopeasti muuttuvan tilanteen mukaan eri puolilla maailmaa. Lue lisätietoja palveluidemme ajantasaisesta saatavuudesta napsauttamalla tätä.