

FedEx[®]
Express

Zadbaj o
odporność biznesową
swojej firmy



Wspólnie możemy więcej

Globalne działania mające na celu powstrzymanie rozprzestrzeniania się COVID-19 znacząco wpływają na biznes całym świecie.

Nasz przewodnik pomoże Ci szybko reagować na wszelkie wyzwania logistyczne, jakie mogą stanąć przed Twoją firmą, oraz pomóc w budowaniu odporności biznesowej w tym trudnym czasie.

Informacje zawarte w tym dokumencie nie stanowią porady prawnej, podatkowej, finansowej, księgowej ani handlowej, ale mają na celu przedstawienie ogólnych informacji dotyczących działalności biznesowej w okresie pandemii COVID-19. Treść, informacje i usługi opisane w tym dokumencie nie zastępują profesjonalnej porady, na przykład udzielonej przez prawnika, kancelarię prawną, księgowego lub doradcę finansowego.

Własność FedEx, dokument opublikowany 28 kwietnia 2020 r.



**1**

Bezpieczeństwo ponad wszystko

Zdrowie i bezpieczeństwo ludzi jest priorytetem - dlatego należy przestrzegać oficjalnych zaleceń państwowych oraz [wdrożyć najlepsze praktyki](#).

Bezpieczeństwo Twoich klientów jest równie ważne. Konieczne jest nie tylko upewnienie się, że Twoja firma robi wszystko, by zapewnić bezpieczeństwo swoim pracownikom, lecz także oczekiwać tego samego od zewnętrznych podwykonawców, którzy mogą mieć bezpośredni kontakt z klientami.

3

Postaw na wydajność

Wydajne działanie może pomóc w uodpornieniu firmy na trudności - dobrze zatem w miarę możliwości położyć na to nacisk. Przydatna może być między innymi kontrola kosztów – warto monitorować stawki i czasy transportu przy użyciu [naszego prostego narzędzia](#), a także wziąć pod uwagę możliwość połączenia zasobów z innymi lokalnymi firmami.

Kolejnym krokiem, który warto rozważyć, jest integracja oprogramowania firm trzecich z wewnętrznymi systemami. Rozwiązania [FedEx® Compatible](#) mogą pomóc Ci w planowaniu biznesowym, wysyłaniu towarów oraz zarządzaniu stanem magazynowym i transportem, tym samym zwiększając wydajność oraz ułatwiając dostęp do najnowszych możliwości wysyłkowych FedEx.

Skuteczność naszych narzędzi online dla usług krajowych to nasz znak rozpoznawczy. Dzięki [FedEx Domestic Shipping](#) możesz łatwo edytować listę odbiorców, tworzyć listy przewozowe i generować raporty. System pozwala również wygodnie zaplanować wysyłkę krajową.

2

Rozwiń umiejętności u swoich pracowników

Aby Twoja firma mogła sobie poradzić z ograniczoną dostępnością kluczowych członków zespołu, warto zainwestować w rozwój umiejętności pracowników. Szerokie rozpowszechnienie wiedzy pozwoli zapewnić ciągłość działalności i zwiększyć liczbę pracowników mogących pełnić kluczowe zadania, takie jak wystawianie faktur handlowych czy poprawne pakowanie przesyłek.

Przeprowadzanie szkoleń można usprawnić korzystając z zasobów online. FedEx dysponuje licznymi poradnikami online zawierającymi wszystkie niezbędne informacje na temat procesu wysyłki. Możesz je znaleźć na stronie [theshippingchannel.com](#).

Nasze usługi krajowe nie tylko usprawniają proces wysyłkowy, ale mogą także pomóc rozwinąć Twój biznes w Polsce. Wybierz jedną z naszych usług, aby zaplanować wysyłkę, monitorować i szybko doręczać przesyłki. Więcej informacji znajdziesz w naszym [Przewodniku po usługach krajowych](#).

4

Wzmocnij swój łańcuch dostaw

Przyjrzyj się łańcuchowi dostaw w poszukiwaniu słabych punktów związanych z aktualną sytuacją. Być może jest to dobry czas na wprowadzenie usprawnień. FedEx oferuje szereg [rozwiązań związanych z łańcuchem dostaw](#), które pomogą Ci zoptymalizować procesy i wzmocnić sieć.

Być może jest to też dobry moment na dywersyfikację dostawców lub krajów, z których importujesz produkty. Porozmawiaj z aktualnymi dostawcami o planach zachowania ciągłości działalności – zmiana sposobu, w jaki przesyłają oni do Ciebie produkty, może pomóc w uniknięciu problemów z zaopatrzeniem.

5

Przemysł miejsca przechowywania towarów

Przechowywanie zapasów towarów na konkretnych rynkach eksportowych może mieć sens, jednak jeśli Twoja firma tak postępuje, należy zastanowić się, jak ewentualne wprowadzenie ograniczeń w tych miejscach może wpływać na jej działalność. Lepszą strategią może się okazać wysyłanie towarów na te rynki z magazynów w Twoim kraju.

Jeśli w ramach swojej działalności zajmujesz się importem towarów, rekomendowane jest skontrolowanie harmonogramu. Warto rozważyć przechowywanie większych ilości towarów, jeśli pozwala na to pojemność magazynów.

FedEx oferuje szeroki zakres usług wysyłkowych Economy i Premium do miejsc docelowych na całym świecie*.

*Uwaga: w przypadku niektórych naszych usług wprowadzamy zmiany w celu dostosowania ich do szybko zmieniającej się sytuacji na świecie. Szczegóły dotyczące aktualnej dostępności usług znajdziesz [tutaj](#).

7

Kontakt z klientami

Skontaktuj się z klientami, aby omówić wyzwania, przed którymi stoją zarówno oni, jak i Twoja firma. Bez względu na to, czy chodzi o minimalizację ogólnych zakłóceń w działalności, pomoc klientom w przypadku pilnych potrzeb czy też wspieranie ludzi mierzących się z osobistymi trudnościami, w rozwiązaniu problemów może pomóc zmiana harmonogramu dostaw, korzystanie z innych [usług wysyłkowych](#) lub zaoferowanie [alternatywnych opcji doręczenia](#) dla większej wygody klientów.

6

Zwiększ swoje możliwości e-commerce

Jeśli Twoja firma odnotowała duży spadek liczby klientów w związku ze środkami bezpieczeństwa wprowadzonymi przez władze, poszukaj innych sposobów na dotarcie do klientów. Warto wziąć pod uwagę między innymi ulepszenie (lub rozpoczęcie) [usług e-commerce](#).

W przypadku niektórych firm zwiększenie możliwości docierania do klientów przez internet i sprawnego dostarczania zakupionych towarów może napędzać sprzedaż w sytuacji zamknięcia stacjonarnego sklepu lub obowiązywania ograniczeń w przemieszczaniu się.

Równie ważne jest, aby Twoi klienci e-commerce mogli wybrać dogodną dla siebie formę doręczenia na terenie Polski. Dzięki FedEx Direct2Retail Twoje paczki są dostarczane do punktu partnerskiego FedEx wskazanego przez odbiorcę, skąd może je odebrać w dowolnej chwili. Pozwól swoim klientom wybrać spośród ponad 600 punktów odbioru w całej Polsce. Więcej informacji możesz znaleźć [tutaj](#).

FedEx kontynuuje swoje działania

Doceniamy zaufanie, którym obdarzasz nas każdego dnia, aby dotrzeć do klientów na całym świecie. Zapewniamy, że w dalszym ciągu działamy na obszarach objętych epidemią COVID-19, aby Twoja firma mogła funkcjonować dalej, a klienci byli zadowoleni*.

Więcej informacji o krokach, jakie podejmujemy w trosce o bezpieczeństwo w czasie pandemii COVID-19, możesz znaleźć [tutaj](#), a wytyczne Unii Europejskiej dostępne są [tutaj](#).

Na bieżąco aktualizujemy informacje o zmianach dot. usług krajowych, spowodowanych epidemią COVID-19, które możesz znaleźć [tutaj](#).

*Uwaga: w przypadku niektórych naszych usług wprowadzamy zmiany w celu dostosowania ich do szybko zmieniającej się sytuacji na świecie. Szczegóły dotyczące aktualnej dostępności usług znajdziesz [tutaj](#).

