

**FedEx**<sup>®</sup>  
Express

# Opas maailmankaupan muutoksiin





## Yhdessä onnistumme

Pyrkimykset COVID-19:n leviämisen hidastamiseen ovat rajoittaneet liiketoimintaympäristöä dramaattisesti. Kun osa maista nyt lieventää rajoituksiaan, yrityksille saattaa avautua uusia mahdollisuuksia, erityisesti tarkasteltaessa tilannetta entistä kansainvälisemmällä tasolla.

Oppaamme tarkoitus on auttaa yritystäsi etsimään menestyksekkäästi uusia markkinoita entistä kauempaa, harkitsemaan uusia toimintatapoja ja valmistautumaan kansainväliseen kaupankäyntiin toipuvassa maailmassa.

Tässä asiakirjassa esitetty tieto ei tarjoa lainopillisia, verotuksellisia, rahoituksellisia, kirjanpidollisia tai kaupankäyntiin liittyviä neuvoja, vaan se on suunniteltu antamaan vain yleistä tietoa liittyen liiketoimintaan ja kaupankäyntiin COVID-19-pandemian ajan. Esitetyt sisällöt, tiedot ja palvelut eivät korvaa pätevän ammattilaisen, kuten esimerkiksi asianajajan, lakitoimiston, kirjanpitäjän, rahoitusneuvojan tai pankkiirin tarjoamaa neuvonantoa.

Tekijänoikeus: FedEx, julkaistu toukokuussa 2020.





# 1

## Valmistaudu jatkamaan toimintaa muuttuneessa maailmassa

COVID-19-pandemian vaikutus kaupankäyntiin on ollut dramaattinen kaikkialla maailmassa. Mikäli haluat tutkia vaihtoehtoisia markkina-alueita, sinun tulee valmistella liiketoimintasi niin hyvin kuin voit. [Kehitä vakautta](#) aina kun mahdollista, muokkaa liiketoimintasi joustavaksi ja valitse palveluntarjoajat, joihin voit luottaa.

Tämä tilanne ei todennäköisesti jatku ikuisesti, joten keskity pitkän tähtäimen suunnitelmiisi – myös niihin tuonti- ja vientitoimintoja tai toimittajaverkostoa koskeviin muutoksiin, joita olet jo ehkä harkinnut.

# 3

## Kohdistat sähköinen kaupankäyntisi tehokkaasti

Verkkokauppa voi olla yksi helpoimpia tapoja tulla kansainväliseksi vientiyritykseksi, mutta on tärkeää ottaa käyttöön tehokkaimmat strategiat valitsemillasi markkinoilla. Tarvitseeko sinun kääntää verkkosivustosi eri kielille tai tarjota vaihtoehtoisia toimitustapoja vastataksesi asiakkaiden erilaisiin tarpeisiin?

Tärkeä huomioitava seikka on myös tapa, jolla asiakkaat tekevät ostoksia verkossa. Jos tarkastellaan esimerkiksi Kiinaa, paras tapa saattaa olla kumppanuus vakiintuneen verkkoalustan kanssa sen sijaan, että julkaisisit maassa oman verkkosivuston – ainakin alkuvaiheessa. Lue oppaastamme lisää tietoa [sähköisestä kaupankäynnistä epävarmassa tilanteessa](#).

# 2

## Etsi mahdollisuuksia

COVID-19:n vaikutus joihinkin maihin on ollut suurempi kuin toisiin. Rajoituksia määrätään ja lievennetään eri tahtiin eri puolella maailmaa. Jos etsit vaihtoehtoisia tuonti- tai vientimarkkina-alueita, järkevä strategia voisi olla kaupankäynniltään vapaampien alueiden tunnistaminen.

Kiina on yksi rajoituksiaan äskettäin lieventäneistä maista. Se pyrkii jatkamaan toimintaansa entiseen tapaan. Kansainvälinen valuuttarahasto ennustaa, että talouden supistuminen Kiinassa ja muilla kehittyvillä markkinoilla on vuonna 2020 vähäisempää kuin kehittyneissä maissa. Samoin niiden toipumisen ennustetaan vuonna 2021 olevan voimakkaampaa.<sup>1</sup>

FedEx voi auttaa sinua lähettämään Kiinaan sekä Aasian ja Tyynenmeren alueelle vahvan AsiaOne®-verkoston ja omien suorien Kiinan ja Vietnamin lentojensa ansiosta. Lue lisää lähetysohjelmistamme [FedExillä](#) ja [TNT:llä](#).\*

\*Huomaa, että mukautamme joitakin palveluitamme nopeasti muuttuvan tilanteen mukaan eri puolilla maailmaa. Lue lisätietoja palveluidemme ajantasaisesta saatavuudesta napsauttamalla [tästä](#).

<sup>1</sup> <https://www.imf.org/en/Publications/WEO/Issues/2020/04/14/weo-april-2020> (katso koko teksti, sivu 10)





4

## Vahvista infrastruktuuriasi

Kaupankäynnin laajentaminen uusille markkinoille voi tarkoittaa infrastruktuurisi laajentamista kotimaassa, jotta pystyt vastaamaan erilaisiin vaatimuksiin paremmin. Sinun kannattaa harkita esimerkiksi asiakaspalvelusi aukioloaikojen laajentamista tai tiettyjen kielten osaajien palkkaamista.

Jos joudut tuomaan maahan enemmän raaka-aineita voidaksesi vastata korkeaan kysyntään, on syytä arvioida, pystyvätkö nykyiset toimittajasi vastaamaan tarpeisiisi vai tarvitseeko sinun laajentaa verkostoasi. Tämä saattaisi myös vähentää riskejä toimitusketjussasi, erityisesti, jos lisäät tuontimaiden tai -alueiden määrää. Tätä kannattaisi varmasti pohtia, kun huomioidaan COVID-19:n maailmankaupalle aiheuttama epävarmuus.

Tuonnin lisäksi sinun täytyy myös varmistaa jakeluinfrastruktuurisi riittävyys. Muista, että joudut käsittelemään palautuksia ja korjauksia totuttua kauempaa. [FedEx® Global Returns](#) voi tukea sinua tässä. Se on tehostettu ratkaisu, joka auttaa sinua ja asiakkaitasi hallitsemaan tilanteet paremmin.

6

## Hanki paikallistuntemusta

Voi olla vaikeaa saada todellista kuvaa ulkomaan markkinoista. Siksi on hyvä ajatus hankkia mahdollisimman paljon paikallista osaamista, jotta pystyt kohdentamaan liiketoimintasi tehokkaimmalla mahdollisella tavalla.

Kiinnitä huomiota tapoihin, joilla yritykset ja ihmiset muilla markkina-alueilla haluavat kommunikoida kanssasi, asiakkaidesi toiveiden mukaisiin tuoteominaisuuksiin sekä siihen, pystytkö hoitamaan toimitukset heidän haluamallaan tavalla.

5

## Suorita tullaus nopeasti

Yksi tärkeimmistä tavoista onnistuneeseen lähettämiseen on varmistaa, että paperityöt on tehty oikein. Tällöin tavarasi tullataan nopeasti ja tehokkaasti. Jos lähetät tuntemattomille markkina-alueille, kannattaa asiat tutkia perusteellisesti ja pyrkiä ymmärtämään, mitä sinun täsmällisesti ottaen tulee tehdä ja miten. On myös tärkeää selvittää, onko voimassa tiettyjä tuotteita tai materiaaleja koskevia rajoituksia tai maksuja.

Tarkista, että sinulla on oikeat tavaranimikkeet/tullitariffikoodit (HS-koodit) kaikille lähetyksessä oleville tuotteille, kirjaa yksityiskohdat tarkasti ja varmista, että olet täyttänyt kaikki tarvittavat asiakirjat oikein. FedEx [Global Trade Manager](#) -työkalu voi auttaa asiakkaita löytämään oikeat kansainväliset dokumentit ja tavaranimikkeet/tullitariffikoodit (katso videostamme [lisätietoja tavaranimikkeistä/tullitariffikoodeista](#)). Voit myös käyttää [FedEx Electronic Trade Documents](#) -palvelua sujuvan tullauksen varmistamiseksi.





7

## Reagoi entistäkin herkemmin

Epävarmuudet, jotka liittyvät COVID-19-pandemiasta toipumiseen maailmanlaajuisesti, tarkoittavat, että kansainvälisessä kaupankäynnissä on hyvä olla mahdollisimman reaktiivinen. Pysy ajan tasalla tilanteen kehittymisestä eri puolilla maailmaa (asiakkaat saavat ajantasaista tietoa palveluitamme koskevista päivityksistä [Palvelutiedotteet](#)-sivultamme). Harkitse myös kaikkia mahdollisia toimenpiteitä, joilla varmistat kykysi reagoida nopeasti havaitessasi ongelmia tai mahdollisuuksia.

Haluat ehkä kasvattaa olemassa olevaa tuote- tai raaka-ainevarastoasi kerralla. Vaihtoehtoisesti saattaa olla hyödyllisempää tuoda pienempiä määriä useammin. Myös varaston sijaintia kannattaa harkita. Onko järkevämpää pitää sitä vakiintuneilla ulkomaisilla markkina-alueilla, jolloin voit reagoida kysyntään nopeasti, vai säilyttää se kotimaassa ja lähettää markkina-alueille tarpeen mukaan?

8

## Lähetä älykkäästi ja hallitse odotuksia

Vaikka tiukimpia COVID-19-rajoituksia ryhdytäänkin purkamaan joissain osissa maailmaa, Kiina mukaan lukien, tilanne on epävaka ja sillä saattaa olla jonkin verran vaikutuksia valitsemaasi alueeseen.

Tämä voi vaikuttaa lähetysten ajoittamiseen, millä voi olla merkitystä sekä tuonnille että viennille. Tämä kannattaa huomioida tarvittaessa tuotantoaikataulussa. Pidä myös asiakkaat ajan tasalla toimintaasi vaikuttavista rajoituksista.

FedEx voi hyödyntää omistamaansa lentorahtikalustoaan, minkä ansiosta pystymme tarjoamaan verrattain vakaan ja luotettavan kansainvälisen verkoston.

## Autamme sinua maailmanlaajuisessa kaupankäynnissä

COVID-19-pandemia on vaikuttanut kaupankäyntiin merkittävästi, mutta olemme jatkaneet toimintaamme eri puolilla maailmaa. Yhdistämme yritykset ja asiakkaat ja tuemme kansainvälistä elinkeinoelämää.

Voit luottaa siihen, että toimimme edelleenkin näin. Laaja kansainvälinen verkostomme voi auttaa sinua löytämään uusia mahdollisuuksia eri puolilta maailmaa, olivatpa ne sitten lähempänä Euroopassa tai kauempana, kuten Yhdysvalloissa, Latinalaisessa Amerikassa, Lähi-idässä tai Aasian ja Tyynenmeren alueella.\*

\*Huomaa, että mukautamme joitakin palveluitamme nopeasti muuttuvan tilanteen mukaan eri puolilla maailmaa. Lue lisätietoja palveluidemme ajantasaisesta saatavuudesta napsauttamalla [tästä](#).