

Regulamin promocji „#CzytajzFedEx”

1. Nazwa Promocji

Promocja nosi nazwę „#CzytajzFedEx” (dalej „**Promocja**”).

2. Organizator

Organizatorem Promocji jest FedEx Express Poland sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, ul. Annopol 19, 03-236 Warszawa, wpisana do rejestru przedsiębiorców KRS prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy, XIV Wydział Gospodarczy KRS, pod nr KRS 0000357766, NIP: 6342750606, kapitał zakładowy: 524.990.050,00 zł, BDO: 000084008, EORI: PL634275060600000 (dalej jako „**FedEx**” albo „**Organizator**”).

we współpracy z Legimi S.A. („**Legimi**”) – dostarczycielem usług Legimi i operatorem strony legimi.pl – odpowiadającym za umożliwienie procesu wykorzystania kodów promocyjnych (dalej „**Kod**”).

3. Zasięg Promocji

- 3.1. Promocja prowadzona jest na terenie Rzeczypospolitej Polskiej.
- 3.2. Promocja dotyczy doręczeń przesyłek krajowych FedEx w rozumieniu Warunków Przewozu dla Usług Krajowych FedEx dostępnych na: <https://www.fedex.com/pl-pl/conditions-of-carriage-domestic.html#2b>.

4. Uczestnicy Promocji

- 4.1. W Promocji mogą uczestniczyć osoby fizyczne i osoby prawne, które spełnią wszystkie warunki Promocji określone w niniejszym Regulaminie (dalej „**Uczestnicy**”).
- 4.2. Uczestnikiem promocji jest osoba zlecająca skorzystanie z usług FedEx, która wybierze usługę FedEx uprawniającą do otrzymania kodu w sklepie internetowym lub platformie sprzedażowej partnera FedEx biorącego udział w Promocji, oferującego możliwość wyboru takiego sposobu doręczenia (dalej „**Partnerzy Promocji**”). Wybór usługi FedEx oznacza zgodę na udział w promocji i akceptację Regulaminu.
- 4.3. Lista Partnerów Promocji spełniających warunek opisany w punkcie 4.2 umieszczona jest na stronie internetowej Organizatora.
- 4.4. Złożenie przez Uczestnika dyspozycji doręczenia przesyłki FedEx u Partnera Promocji jest równoznaczne z tym, że Uczestnik akceptuje postanowienia Regulaminu. Oznacza to również, że zapoznał się z jego treścią oraz zaakceptował jego warunki. Uczestnik nie może powoływać się na jego nieznaną bądź brak akceptacji jego warunków.

5. Przedmiot Promocji

- 5.1. Przedmiotem Promocji jest Kod, dzięki któremu Uczestnik może dodać bezpłatnie jedną publikację elektroniczną (jeden tytuł książkowy) na wirtualną półkę w aplikacji Legimi w ramach konta użytkownika („**Publikacja**”).
- 5.2. Liczba Kodów, którą może uzyskać Uczestnik, jest określona każdorazowo przez FedEx poprzez zawarcie informacji na stronie internetowej FedEx lub danego Partnera Promocji.
- 5.3. Uczestnik nie może otrzymać więcej niż 2 Kody za jedno zlecenie transportowe dotyczące usług biorących udział w Promocji.
- 5.4. Uczestnik może dokonać wyboru Publikacji z listy tytułów książkowych dostępnych na stronie www.legimi.pl/fedex/.
- 5.5. Kody do Publikacji zachowują ważność przez okres i na warunkach określonych przez FedEx lub przez Legimi. Uczestnik może wykorzystać Kod zgodnie z warunkami określonymi przez Legimi. O ile Legimi nie określi inaczej, Uczestnik zarejestrowany w aplikacji Legimi może wykorzystać na swoim koncie użytkownika maksymalnie dwa Kody.

6. Czas trwania Promocji

- 6.1. Promocja trwa od 16.03.2024 r. (08:00 CET) do 31.12.2024 r. (23:59:59 CET) lub do wyczerpania puli Kodów.
- 6.2. FedEx może dowolnie określić, którzy Partnerzy Promocji biorą udział lub zostają wyłączeni z Promocji, w każdym czasie trwania Promocji.

7. Zasady Promocji

- 7.1. Kody zostaną przekazane Uczestnikowi drogą mailową na adres mailowy podany podczas dokonywania zakupu w sklepie internetowym lub platformie sprzedażowej Partnera Promocji w terminie do 14 dni od momentu przekazania przesyłki FedEx przez Partnera Promocji. FedEx nie ponosi odpowiedzialności za nieprzekazanie lub nieprawidłowe przekazanie przez Partnera Promocji adresu mailowego Uczestnika Promocji.
- 7.2. Każdy Kod jest jednorazowy i zindywidualizowany.
- 7.3. Udział Uczestnika w Promocji jest dobrowolny. Uczestnik może nie wykorzystać otrzymanego Kodu.
- 7.4. Jeden Uczestnik może wielokrotnie brać udział w Promocji, z zastrzeżeniem każdorazowego spełnienia warunków Regulaminu w odniesieniu do danej przesyłki FedEx, przy czym warunki zrealizowania Kodu podlegają ograniczeniom określonym przez Legimi.
- 7.5. Organizatorowi przysługuje prawo sprawdzenia lub przeprowadzenia dodatkowej weryfikacji spełnienia przez Uczestnika warunków udziału w Promocji.
- 7.6. Niewykorzystane Kody nie mogą być wymienione na inne towary, upominki, usługi, ekwiwalent pieniężny lub inne kody.
- 7.7. Kod lub Kody nie przysługują Uczestnikowi w przypadku naruszenia przez Uczestnika postanowień niniejszego Regulaminu.
- 7.8. W celu skorzystania z otrzymanego w wiadomości mailowej Kodu, Uczestnik powinien postępować zgodnie z instrukcją na stronie www.legimi.pl/fedex/.

8. Korzystanie z Publikacji

- 8.1. Publikacje są dostępne wyłącznie w aplikacji Legimi po uprzednim zalogowaniu się na swoje konto. Nie jest możliwe pobranie pliku cyfrowego zawierającego Publikację poza aplikacją Legimi. Uzyskanie Kodu nie uprawnia do otrzymania wersji papierowej Publikacji.
- 8.2. Dostęp do Publikacji nie jest uzależniony od posiadania przez Uczestnika aktywnego płatnego abonamentu lub innych płatnych funkcjonalności określonych przez Legimi.
- 8.3. Publikacje nie są dostępne do odczytu na urządzeniach Kindle.
- 8.4. Dostęp do Publikacji jest możliwy przez cały czas posiadania aktywnego konta użytkownika (Publikacja zostaje powiązana z jego kontem). Usunięcie konta powoduje utratę dostępu do Publikacji.
- 8.5. Wykorzystanie Kodu i dodanie Publikacji do półki w ramach konta Uczestnika nie wiąże się z koniecznością zapłaty przez Uczestnika podatku z uwagi na okoliczność, że wartość Publikacji przekazywanej przez Legimi w związku z promocją jest niższa niż 200 zł (art. 21 ust. 1 pkt 68a ustawy o PIT).

9. Tryb składania i rozpatrywania reklamacji

- 9.1. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za przydatność Kodu do użycia. Wszelkie problemy związane z wprowadzaniem Kodu na stronie www.legimi.pl/fedex/ lub przypisaniem Publikacji do półki w ramach konta użytkownika Legimi należy kierować na adres e-mail wsparcia technicznego Legimi: fedex@legimi.com.
- 9.2. Uczestnicy Promocji mają prawo do składania reklamacji co do przebiegu Promocji od dnia 16.03.2024 r., nie później jednak niż do 30 dni od daty końca promocji, tj. do dnia 31.12.2025.
- 9.3. Reklamacje składa się na piśmie lub za pomocą środków komunikacji elektronicznej, z podaniem imienia i nazwiska, numeru przesyłki, danych kontaktowych, daty i miejsca zdarzenia, którego dotyczy roszczenie, wskazania nazwy Promocja „#CzytajzFedEx” oraz treści żądania. W przypadku zgłoszenia roszczenia za pomocą środków komunikacji elektronicznej Uczestnik podaje również adres elektroniczny do komunikacji. O dochowaniu terminu wniesienia reklamacji

decyduje data stempla pocztowego lub data nadania wiadomości email. Reklamacje przesłane z datą stempla pocztowego lub datą nadania wiadomości email późniejszą niż 31.12.2024 r. nie są uwzględniane.

- 9.4. Reklamacje należy kierować w formie pisemnej, listem poleconym na adres FedEx Express Poland sp. z o.o. Dział Marketingu ul. Annopol 19, 03-236 Warszawa lub emailiem na adres: marketing.pl@fedex.com z dopiskiem na liście/w tytule emaila **‘Reklamacja #CzytajzFedEx’**. Ponadto uwagi i zapytania dotyczące przebiegu Promocji mogą być kierowane pocztą elektroniczną na adres podany wyżej adres.
- 9.5. Termin rozpatrzenia reklamacji wynosi 10 dni roboczych od daty jej otrzymania. Po wyczerpaniu procesu reklamacyjnego uczestnikom przysługuje prawo dochodzenia dalszych roszczeń na drodze postępowania sądowego.
- 9.6. Odpowiedź na reklamację jest wysyłana w terminie 10 dni roboczych od daty rozpatrzenia reklamacji w formie (a) pisemnej (dla reklamacji wniesionych w formie pisemnej) lub (b) elektronicznej (dla reklamacji wniesionych za pomocą środków komunikacji elektronicznej).
- 9.7. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za nieodebranie przez Uczestnika wiadomości email przesyłanych do niego w związku ze złożoną reklamacją, wynikające z podania przez Uczestnika błędnych danych osobowych lub ze stosowania przez Uczestnika narzędzi i ustawień antyspamowych. W razie stosowania narzędzi i ustawień antyspamowych, Uczestnik jest zobowiązany do regularnego sprawdzania czy wiadomości od Organizatora nie trafiły do skrzynki mailowej zawierającej wiadomości zakwalifikowane jako spam.

10. Ochrona danych osobowych.

- 10.1. Administratorem danych osobowych Uczestników niezbędnych do przekazania Kodu lub Kodów jest FedEx. Z chwilą, gdy Uczestnik założy konto Użytkownika w aplikacji Legimi, Legimi staje się administratorem udostępnionych w tym celu danych osobowych. Podczas procedury wykorzystania Kodu lub Kodów promocyjnych Uczestnik nie jest zobowiązany do przekazywania żadnych innych danych osobowych niż posiadane przez Legimi w związku z założeniem konta Użytkownika.
- 10.2. Zasady przetwarzania danych osobowych przez FedEx reguluje Polityka prywatności dostępna na stronie www.fedex.com/pl-pl/privacy-policy.html.
- 10.3. Zasady przetwarzania danych osobowych przez Legimi reguluje Polityka prywatności dostępna na stronie legimi.pl/regulamin.

11. Postanowienia końcowe

- 11.1. FedEx zastrzega sobie prawo zmiany Regulaminu w każdym czasie bez podania przyczyny.
- 11.2. W sprawach nieuregulowanych w Regulaminie zastosowanie mają odpowiednie przepisy prawa polskiego.
- 11.3. Regulamin wchodzi w życie z dniem ogłoszenia na stronie www.fedex.com/pl.