

# Conditions générales

## Récapitulatif des conditions générales :

FR, 14 ans et plus, moins de 18 ans avec le consentement des parents. **Période du Challenge** : 16 h 00 – 20 :30 h 00 08/04/26, ou jusqu'à ce que le seuil de Prix pertinent soit atteint pour chaque Challenge. Visitez le camion FedEx Move Like A Pro à 1 Allée Charles Brennus, 75016 Paris, France en France et participez à au moins un des 4 Challenges suivants : **Précision** : Shootez dans le ballon et touchez les cartons FedEx à l'écran ; vous marquez 1 point par grand carton touché et 2 points par petit carton touché. Obtenez un taux de précision moyen de 70 % minimum sur 5 rounds pour gagner un Prix Précision. **Rapidité** : Marquez un but en moins de 11 secondes pour gagner un Prix Vitesse. **Fiabilité** : Arrêtez au moins 22 tirs en 30 secondes pour gagner un Prix Fiabilité. **Travail d'équipe** : Avec un partenaire, faites passer le ballon au moins une fois à travers chacune des 6 arches en 60 secondes pour gagner chacun un Prix Travail d'équipe. **Tirage au sort** : 18 ans et plus. 16hr - 18 h 00 08/04/26. Participez à au moins un des challenges et soumettez vos coordonnées pour participer au tirage au sort. 1 participation par challenge réussi, maximum 4. Sans obligation d'achat. **Prix: Précision** : 65 foulards UCL x FedEx ; **Rapidité** : 100 bobs UCL x FedEx ; **Fiabilité** : 50 sacs UCL x FedEx ; **Travail d'équipe** : 150 porte-clés UCL. **Tirage au sort** : 1 gagnant remportera 2 billets pour le UEFA Champion League Semi-Final au TBC .Transport et hébergement non compris. Adresse e-mail et numéro de téléphone portable requis. **Les gagnants du tirage au sort doivent répondre sous 30 minutes pour réclamer leur Prix.** Pour consulter l'intégralité des Conditions générales et les détails du Prix, rendez-vous sur <https://page.message.fedex.com/sponsorship-eu/#movelikeapro>. **Promoteur** : FedEx Express France SAS, 58 Avenue Leclerc, 69007 Lyon, France.

## Résumé des Conditions générales :

**Challenges** : FR, 14 ans et plus, moins de 18 ans avec le consentement des parents. **Période du Challenge** : 16h – 20 :30 h 00 08/04/26, ou jusqu'à ce que le seuil de Prix pertinent soit atteint pour chaque Challenge. Visitez le camion FedEx Move Like A Pro à 1 Allée Charles Brennus, 75016 Paris, France en France et participez à au moins un des 4 Challenges suivants pour remporter le prix correspondant. **Tirage au sort** : FR, 18 ans et +. 16 h - 18 h 00 08/04/26. Participez à au moins un des challenges et soumettez vos coordonnées pour participer au tirage au sort. 1 participation par challenge réussi, maximum 4. Sans obligation d'achat. **Prix mis en jeu** : **Précision** : 65 foulards UCL x FedEx ; **Rapidité** : 100 bobs UCL x FedEx ; **Fiabilité** : 50 sacs UCL x FedEx ; **Travail d'équipe** : 150 porte-clés UCL. **Prix du tirage au sort** : : 1 gagnant remportera 2 billets pour le UEFA Champion League Semi-Final au TBC. Transport et hébergement non compris. Adresse e-mail et numéro de téléphone portable requis. **Les gagnants du tirage au sort doivent répondre sous 30 minutes pour réclamer leur Prix.** Pour consulter l'intégralité des Conditions générales et les détails du Prix, rendez-vous sur <https://page.message.fedex.com/sponsorship-eu/#movelikeapro>. **Promoteur** : FedEx Express France SAS, 58 Avenue Leclerc, 69007 Lyon, France.

## Conditions générales complètes



Powering Promotions Worldwide

E: [info@promoveritas.com](mailto:info@promoveritas.com)

T: +44 (0)203 325 6000

[www.promoveritas.com](http://www.promoveritas.com)

# Conditions générales

1. Les challenges sont ouverts aux personnes résidant en France âgées de 14 ans et plus, à l'exclusion de toute personne interdite d'accès au Parc des Princes. Les participants âgés de moins de 18 ans doivent être accompagnés par un parent et obtenir son consentement. Le tirage au sort est réservé aux personnes âgées de 18 ans ou plus, à l'exclusion des employés et des agents du Promoteur ou de toute autre personne professionnellement liée à cette Promotion, et à l'exclusion de toute personne interdite d'accès au Parc des Princes. Le parent d'une personne âgée de moins de 18 ans doit participer au tirage au sort au nom du mineur.
2. Ce jeu est sans obligation d'achat, mais une adresse e-mail valide et un numéro de téléphone portable sont cependant requis.
3. **Période du Jeu-concours :**
  - a. **Les Challenges :** Participez entre 16 h HEC et 20 :30 h 00 HEC le 8 avril 2026 inclus ou avant l'heure de clôture correspondante pour les Challenges ci-dessous, au premier terme échu.
    - i. **Précision :** Participez avant que les 65 premiers prix n'aient été gagnés.
    - ii. **Rapidité :** Participez avant que les 100 premiers prix n'aient été gagnés.
    - iii. **Fiabilité :** Participez avant que les 50 premiers prix n'aient été gagnés.
    - iv. **Travail d'équipe :** Participez avant que les 150 premiers prix n'aient été gagnés.
  - b. **Le Tirage au sort :** Participez entre 16 h HEC et 18 h 00 HEC le 8 avril 2026 inclus.
4. **Pour participer à un Challenge :** Visitez le camion FedEx Move Like A Pro à 1 Allée Charles Brennus, 75016 Paris, France en France, signez la décharge de responsabilité pour participer (ou faites-la signer par un parent si vous avez moins de 18 ans), indiquez vos coordonnées (nom, prénom, adresse e-mail et numéro de téléphone portable) et participez à au moins un des 4 Challenges suivants :
  - a. **Précision :** Shootez dans le ballon et touchez les cartons FedEx à l'écran ; vous marquez 1 point par grand carton touché et 2 points par petit carton touché. Obtenez un taux de précision moyen de 70 % minimum sur 5 rounds pour gagner un Prix Précision.
  - b. **Rapidité :** Marquez un but en moins de 11 secondes pour gagner un Prix Vitesse.
  - c. **Fiabilité :** Arrêtez au moins 22 tirs en 30 secondes pour gagner un Prix Fiabilité.
  - d. **Travail d'équipe :** Avec un partenaire, faites passer le ballon au moins une fois à travers chacune des 6 arches en 60 secondes pour gagner chacun un Prix Travail d'équipe.
5. **Pour participer au Tirage au sort :** Participez à au moins un des 4 Challenges susmentionnés (Précision, Rapidité, Fiabilité et/ou Travail d'équipe) avant 18 h 00 HEC le 8 avril 2026. Chaque participant valide âgé de 18 ans ou plus recevra 1 participation au Tirage au sort pour chaque Challenge réussi, dans la limite de 4 participations maximum.
6. **Compléments d'information au sujet des Prix :**



**Powering Promotions Worldwide**

E: [info@promoveritas.com](mailto:info@promoveritas.com)

T: +44 (0)203 325 6000

[www.promoveritas.com](http://www.promoveritas.com)

# Conditions générales

- a. **Modération** : Le Promoteur se réserve le droit de refuser l'accès au camion FedEx Move Like A Pro aux participants qui, de son avis raisonnable :
  - i. enfreignent le Règlement officiel ;
  - ii. adoptent des comportements ou tiennent des propos offensants, nuisibles, répréhensibles, promouvant des idées politiques ou autrement inappropriés, y compris en ce qui concerne la race, la religion, l'origine ou le sexe, ou qui pourraient avoir une incidence négative sur le nom, la réputation ou la notoriété du Promoteur ou de tout partenaire de marque ;
  - iii. sont ivres ou sous l'emprise de drogues, sont agressifs ou menaçants, commettent ou incitent à des abus raciaux, sont antisociaux ou qui dégradent les lieux ; ou
  - iv. se sont vu accorder un avantage déloyal dans la réalisation de n'importe quel Challenge.
- b. Les participants doivent avoir les capacités physiques suffisantes pour participer à un Challenge et, en participant, le participant (ou son parent, le cas échéant) accepte les risques physiques associés à la participation à un Challenge.
- c. Il n'existe aucune limite quant au nombre maximum de participations autorisé par personne et par Challenge pendant la Période du Jeu-concours.
- d. Chaque participation valide à un Challenge associée à un participant âgé de 18 ans ou plus donnera droit à 1 participation au Tirage au sort.
- e. Maximum de quatre (4) participations au Tirage au sort par personne.

## 7. Les Prix mis en jeu :

- a. **Précision** : Il y aura au total 65 gagnants. Chaque gagnant remportera 1 foulard UCL x FedEx d'une valeur de 14,50 €.
- b. **Rapidité** : Il y aura au total 100 gagnants. Chaque gagnant remportera 1 bob UCL x FedEx d'une valeur de 8,21 €.
- c. **Fiabilité** : Il y aura au total 50 gagnants. Chaque gagnant remportera 1 sac UCL x FedEx d'une valeur de 5,50 €.
- d. **Travail d'équipe** : Il y aura au total 150 gagnants. Chaque gagnant remportera 1 porte-clés UCL x FedEx d'une valeur de 3,90 €.

8. **Le Prix du tirage au sort** : Il y aura un(e) (1) gagnant(e). : 1 gagnant remportera 2 billets pour le UEFA Champion League Semi-Final au TBC.

## 9. Détails et conditions supplémentaires concernant le Prix du Tirage au sort :

- a. Le Prix comprend uniquement les billets. Les déplacements, l'hébergement, la nourriture et les boissons ne sont pas inclus.
- b. Le gagnant recevra les billets par e-mail.
- c. Il incombe à chaque participant-e de fournir des coordonnées correctes et à jour pour participer au Jeu-concours et/ou pour confirmer son acceptation du Prix afin de bien le recevoir. Le Promoteur décline toute responsabilité quant



**Powering Promotions Worldwide**

E: [info@promoveritas.com](mailto:info@promoveritas.com)

T: +44 (0)203 325 6000

[www.promoveritas.com](http://www.promoveritas.com)

# Conditions générales

à la soumission par le gagnant ou la gagnante d'informations erronées impactant l'acceptation ou la remise de son Prix.

- d. Si l'invité est mineur, il doit être accompagné d'un adulte responsable et obtenir le consentement d'un parent/tuteur.
- e. Les dates du match sont sujettes à changement (par ex. changement des programmes en cas de match retransmis à la télévision).
- f. Le nom du gagnant fera l'objet d'une vérification sur tous les fichiers d'interdiction d'accès aux manifestations, clubs de football et lieux sportifs, ainsi que sur la base de données nationale de la police pour s'assurer que la personne ne fait pas l'objet d'une interdiction judiciaire. Le Promoteur et/ou le club PSG peuvent vérifier le nom des gagnants et de leurs invités.
- g. Les personnes sujettes à une interdiction de stade (d'accès aux matches de football), interdites d'accès à un quelconque événement sportif ou figurant sur la liste des « hooligans » connus ne seront pas autorisées à participer à cette Promotion.
- h. Les Prix ne sont disponibles que pour les supporters à domicile ou neutres du PSG, tous les contrôles/conditions nécessaires doivent donc être respectés.
- i. Les supporters présents sont priés de ne pas porter les couleurs de l'équipe adverse ; le non-respect de cette consigne peut entraîner un refus d'accès au stade.
- j. Les gagnants sont responsables de leur comportement et de celui de leur invité(e) pendant toute la période de jouissance du Prix. Le Promoteur se réserve le droit, à son entière discrétion, d'exclure le gagnant ou la gagnante et/ou son invité(e) de toute participation à tout aspect du Prix si une partie ne se conforme pas aux instructions du Promoteur ou de toute société associée au Prix ou si le gagnant ou la gagnante et/ou son invité(e) agit d'une manière dangereuse envers soi ou pour le public ou a, de l'avis du Promoteur, quelque comportement antisocial que ce soit ou cause une perturbation ou une nuisance à autrui. En cas de non-respect des présentes Conditions générales, les détenteurs de billets pourraient se voir interdits de transport ou d'entrée ou être priés de quitter le stade.
- k. Chaque gagnant et son invité devront respecter toutes les conditions inhérentes aux Prix. Dans l'enceinte du stade et aux abords du stade, les gagnants ne devront pas : être ivres ou sous l'influence de stupéfiants, être mineurs, se montrer abusifs ou menaçants, proférer ou inciter quiconque à proférer des injures ou des chants racistes, employer un langage blessant, faire des gestes obscènes, lancer des objets, adopter un comportement antisocial, être munis de stylos laser, être accompagnés d'animaux (à l'exception des chiens d'aveugle), être munis d'armes offensives, de substances illégales ou de bougies, grimper sur une structure quelconque, faire du tapage, offrir de quelconques articles à la vente, endommager le lieu ou fumer. En cas de non-respect des présentes Conditions générales, les détenteurs de billets pourraient se voir interdits d'entrée ou être priés de quitter le stade.



## Powering Promotions Worldwide

E: [info@promoveritas.com](mailto:info@promoveritas.com)

T: +44 (0)203 325 6000

[www.promoveritas.com](http://www.promoveritas.com)

# Conditions générales

- l. Chaque gagnant et son invité devront respecter toutes les modalités et conditions pertinentes établies par le stade associées au Prix. Il leur appartient de veiller à se déplacer avec prudence dans l'enceinte du stade.
- m. L'entrée au Parc des Princes est soumise aux conditions normales d'accès au stade. Le Promoteur ne peut être tenu responsable dans l'éventualité où le gagnant ou la personne qui l'accompagne se verrait refuser l'entrée parce qu'il ou elle ne remplit pas ces conditions. Tous les billets seront des billets « domicile ». Les supporters de l'équipe adverse ne sont pas autorisés dans la section « domicile » d'un stade. Les gagnants sont soumis à un contrôle d'accès par les clubs de football sur la base des conditions de participation, et le Promoteur ne saurait être tenu responsable si l'entrée d'un gagnant ou d'une personne l'accompagnant est refusée au motif qu'ils ne remplissent pas ces conditions.
- n. Tous les billets émis sont soumis en tout temps aux conditions générales disponibles sur le site Web du PSG : <https://billetterie.psg.fr/en/practical-information/general-terms-and-conditions-of-sale>. L'utilisation d'un billet pour accéder au stade vaut acceptation des Conditions générales relatives aux billets « domicile » pour le match et des Conditions générales de participation. Le billet restera en tout temps la propriété du PSG.
- o. Le/la gagnant/e et son invité/e doivent respecter le règlement du PSG.
- p. Le PSG a le droit absolu de refuser l'entrée à toute personne qui ne respecte pas ses conditions, contrôles et exigences, indépendamment de la possession d'un billet valide.
- q. Les billets seront valables uniquement pour les dates et heures précisées ; aucune alternative ne sera offerte.
- r. Si une réservation est annulée par un gagnant, aucun autre billet ne sera émis et, pour éviter toute ambiguïté, il ne peut s'attendre à en recevoir aucun dédommagement ni remboursement.
- s. À tout moment, le Promoteur aura le pouvoir discrétionnaire sur les modalités de mise en œuvre de l'exécution du Prix.
- t. Tous les éléments doivent être pris dans le cadre du même lot de Prix.
- u. Les gagnants doivent informer le Promoteur de tout besoin d'accès en fauteuil roulant ou autre besoin d'accessibilité.
- v. Un fois les billets émis, le Promoteur ne pourra être tenu responsable d'aucun manquement à ses obligations causé par (sans toutefois s'y limiter) de mauvaises conditions météorologiques, un incendie, une inondation, une grève, un ouragan, un conflit social, une guerre, des activités terroristes, des hostilités, une instabilité politique, des émeutes, des troubles civils, des problèmes de santé d'un artiste ou toute autre circonstance indépendante de la volonté du Promoteur.
- w. Afin d'éviter toute ambiguïté, le Prix n'inclut pas le transport, l'hébergement, la nourriture, les boissons, les souvenirs, les pourboires, les frais de parking ou tous les autres frais de nature personnelle (y compris l'argent de poche) qui ne sont pas explicitement mentionnés dans les présentes Conditions générales. Ni



## Powering Promotions Worldwide

E: [info@promoveritas.com](mailto:info@promoveritas.com)

T: +44 (0)203 325 6000

[www.promoveritas.com](http://www.promoveritas.com)

# Conditions générales

le Promoteur ni aucun autre fournisseur d'une quelconque autre partie du Prix ne saurait être redevable de tels frais.

10. **Notification et réclamation des Prix associés aux Challenges :** Les gagnants provisoires seront informés instantanément par un Ambassadeur de marque et recevront immédiatement leur Prix. Toutes les réclamations de Prix qui ne répondent pas à ces exigences ou qui sont reçues après la Période du Jeu-concours seront déclarées nulles et non avenues.
11. **Sélection du gagnant du Tirage au sort :** Un(e) gagnant(e) provisoire sera tiré(e) au sort parmi toutes les participations valides reçues durant la Période du Jeu-concours. Le Tirage au sort sera effectué par PromoVeritas, le service indépendant de vérification des promotions, dans les trente (30) minutes suivant la clôture de la Période du Jeu-concours.
12. **Notification au gagnant du Tirage au sort :** Le/la gagnant/e provisoire sera contacté(e) à l'adresse e-mail et au numéro de téléphone portable fournis dans son bulletin de participation dans les 15 minutes suivant sa sélection, et devra fournir des preuves de son identité et de son éligibilité. Des efforts raisonnables seront déployés pour prendre contact avec les gagnants provisoires du Tirage au sort. Une fois leur éligibilité vérifiée, les gagnants provisoires du Tirage au sort seront déclarés gagnants du Tirage au sort. **Si un(e) gagnant(e) provisoire du Tirage au sort ne répond pas dans les 30 minutes après la première prise de contact**, nous nous réservons le droit de le ou la disqualifier et d'attribuer le Prix à un(e) gagnant(e) de réserve sélectionné(e) de la même manière. Il est possible que le temps de réponse dont disposeront les gagnants de réserve soit plus court.
13. **Acceptation du Prix du Tirage au sort :** Le Prix du tirage au sort sera remis dans l'heure qui suivra son acceptation. Dans le cas peu probable où le/la gagnant/e du Tirage au sort n'aurait pas reçu son Prix dans ce délai, il ou elle doit en informer le Promoteur en envoyant un e-mail à [FedExMoveLikeAPro@fuseint.com](mailto:FedExMoveLikeAPro@fuseint.com) dans un délai de vingt minutes. Sinon, le Promoteur se réserve le droit, à sa seule discrétion, de ne pas réattribuer le Prix.
14. Le Promoteur peut demander aux gagnants de participer à des événements publicitaires découlant de la Promotion. La participation est laissée à la discrétion du gagnant ou de la gagnante, et ne constitue pas une condition d'acceptation de son Prix.
15. Le Promoteur vise à organiser une Promotion équitable et sûre et à empêcher les abus et les tricheries. Dans le cas où votre/vos participation(s) serait/seraient en violation des présentes Conditions générales, vous (ainsi que vos alias associés) serez disqualifié(e). Tout Prix décerné sera annulé et recouvrable, et le Promoteur se réserve également le droit de vous interdire toute participation aux futures promotions pendant une durée minimum de six mois. Pour cette raison, le Promoteur se réserve à tout moment le droit de :
  - a. Vérifier l'admissibilité des participants et/ou des gagnants provisoires par différents moyens en leur demandant les renseignements qu'il considère



**Powering Promotions Worldwide**

E: [info@promoveritas.com](mailto:info@promoveritas.com)

T: +44 (0)203 325 6000

[www.promoveritas.com](http://www.promoveritas.com)

# Conditions générales

comme raisonnablement nécessaires à cette fin. La participation ou le Prix ne pourront pas être validés tant que cette vérification n'aura pas été effectuée ;

- b. Disqualifier les participations qui ne sont pas soumises directement par la personne prenant part à la Promotion ;
  - c. Disqualifier les participations soumises par l'entremise de services de messagerie anonyme, comme GuerillaMail, Dispostable ou Mailinator ;
  - d. Disqualifier les participations multiples soumises par des particuliers, des commerçants, des groupes de consommateurs ou des tierces personnes, ainsi que les participations incomplètes et celles qui sont soumises par macros ou d'autres moyens automatisés ;
  - e. Disqualifier les participations dépassant le maximum autorisé ou celles utilisant des techniques telles que le « script », la « force brute », le masquage d'identité par la manipulation d'adresses IP, l'utilisation d'alias ou d'identités autres que les leurs ou tout autre moyen ;
  - f. Disqualifier les participants qui manipulent le processus de participation ;
  - g. Disqualifier les participations qui manquent de toute autre manière de satisfaire aux exigences des présentes Conditions générales ;
  - h. Annuler, modifier ou suspendre la Promotion si elle ne peut se dérouler comme prévu pour des raisons incluant, mais sans s'y limiter, la falsification, l'intervention non autorisée, la fraude, la malhonnêteté, les défaillances techniques ou toute autre cause indépendante de la volonté du Promoteur qui corrompt ou affecte l'administration, la sécurité, l'équité, l'intégrité ou le bon déroulement de cette Promotion.
16. Les Prix ne sont ni transférables ni échangeables, et ne pourront pas être échangés contre des espèces ou toute autre forme de compensation. Si, pour une raison quelconque, un Prix s'avère indisponible, le Promoteur se réserve le droit, à sa seule discrétion, de lui en substituer un autre d'une valeur égale ou supérieure.
17. Le Promoteur décline toute responsabilité concernant les formulaires de participation perdus, retardés, corrompus, endommagés, envoyés à la mauvaise adresse, incomplets ou ne pouvant être transmis pour une raison technique ou autre. Les preuves d'envoi ne seront pas admises comme accusés de réception. Le Promoteur ne garantit pas un accès continu, ininterrompu ou sécurisé au camion FedEx Move Like A Pro.
18. Le Promoteur et les agences et entreprises qui lui sont associées ne pourront être tenus responsables des pertes (y compris, sans limitation, les pertes indirectes, spéciales ou immatérielles ou les pertes de profits), dépenses ou dommages, quels qu'ils soient,



**Powering Promotions Worldwide**

E: [info@promoveritas.com](mailto:info@promoveritas.com)

T: +44 (0)203 325 6000

[www.promoveritas.com](http://www.promoveritas.com)

# Conditions générales

encourus ou subis (qu'ils résultent ou non de la négligence d'une personne quelle qu'elle soit) en relation avec cette Promotion (PV20039) ou avec l'acceptation ou l'utilisation du Prix, à l'exception de toute responsabilité ne pouvant être exclue par la loi. Rien ne saurait toutefois exclure la responsabilité du Promoteur en cas de décès ou de préjudice corporel résultant de sa propre négligence.

19. Le Promoteur ne sera pas tenu responsable de tout retard ou manquement à ses obligations pour des raisons échappant à son contrôle raisonnable et résultant, sans s'y limiter, d'un cas de force majeure, d'une épidémie ou pandémie mondiale ou régionale, de conditions météorologiques défavorables, d'un incendie, d'un conflit social, d'une guerre, d'une activité terroriste, d'hostilités, de troubles politiques, d'émeutes, de troubles civils, de peste ou d'autres calamités naturelles, ou de toute autre circonstance.
20. Toutes les données à caractère personnel fournies dans le cadre de cette Promotion seront utilisées aux fins de cette Promotion et à des fins de recherche et d'analyse par le Promoteur et/ou par tout agent désigné par lui pour l'aider à organiser la Promotion. Les données à caractère personnel ne seront jamais divulguées à un tiers non concerné sans votre consentement préalable. Vos données personnelles seront traitées conformément à la politique de confidentialité du Promoteur, disponible à l'adresse suivante : <https://www.fedex.com/fr-fr/privacy-policy.html>
21. Le fait que l'une quelconque des dispositions des présentes Conditions générales puisse être jugée invalide, illégale ou inapplicable ne compromettra ni n'affectera en aucune manière la validité ou l'applicabilité du reste des dispositions.
22. En prenant part, vous serez considéré(e) comme avoir convenu d'être lié(e) aux présentes Conditions générales.
23. En cas de divergence entre les présentes Conditions générales et les détails de tout matériel promotionnel, les dispositions des présentes Conditions générales prévaudront.
24. Les présentes Conditions générales sont régies par le droit français et leur interprétation et leur application relèvent de la compétence exclusive des tribunaux de France.

**Promoteur** : FedEx Express France SAS, 58 Avenue Leclerc, 69007 Lyon, France.

---

© Copyright PromoVeritas Ltd 2026. Tous droits réservés.

1. Le présent document a été créé aux fins d'une promotion particulière. Il pourrait ne pas être adapté à une utilisation à d'autres fins promotionnelles.
2. Aucune modification apportée au présent document n'aura de force obligatoire pour PromoVeritas sauf accord écrit de notre part. Il incombe au client de nous informer d'une telle modification, car elle peut affecter la légalité, le fonctionnement et l'exécution de la Promotion.
3. Toute reproduction non autorisée de ce document, qu'elle soit totale ou partielle, constitue une atteinte au droit d'auteur.



**Powering Promotions Worldwide**

E: [info@promoveritas.com](mailto:info@promoveritas.com)

T: +44 (0)203 325 6000

[www.promoveritas.com](http://www.promoveritas.com)

# Conditions générales



**Powering Promotions Worldwide**

E: [info@promoveritas.com](mailto:info@promoveritas.com)

T: +44 (0)203 325 6000

[www.promoveritas.com](http://www.promoveritas.com)