

Delivered to the Pitch

SMLUVNÍ PODMÍNKY

1. POŘADATEL

Pořadatelem soutěže Delivered to the Pitch (dále jen „**Soutěž**“) je FedEx Express Czech Republic s.r.o., Radlická 354/107b, 158 00 Praha, Česká republika (dále jen „**FedEx**“ nebo „**Pořadatel**“).

2. SOUTĚŽNÍ OBDOBÍ

Soutěž bude probíhat od **13. října 2026 do 31. prosince 2026** (dále jen „**soutěžní období**“).

Soutěž probíhá v několika soutěžních kolech, v nichž se postupně losuje o ceny:

- **3 měsíční losování v každé ze 6 zúčastněných zemí o reklamních předměty (1 losování měsíčně po dobu 3 měsíců); a**
- **9 losování o roli maskota rozhodčího UEFA Champions League (UEFA Champions League Referee Mascot Experience), přičemž bude vybráno 9 výherců pro 9 zápasů UEFA Champions League.**

Na jednotlivá losování o ceny se mohou vztahovat konkrétní požadavky na způsobilost, jak je uvedeno v těchto Smluvních podmínkách.

3. PODMÍNKY ÚČASTI

Soutěže se mohou zúčastnit:

- stávající zákazníci společnosti FedEx; a
- firmy/podnikatelé, kteří se stanou zákazníky společnosti FedEx během soutěžního období

za předpokladu, že splňují všechny požadavky na způsobilost uvedené v těchto smluvních podmínkách.

Účastníci musí:

- být v době vstupu do soutěže **starší 18 let**;
- být oprávněným zástupcem firmy / zákaznického účtu přihlášeného do soutěže;
- poskytnout platnou firemní e-mailovou adresu spojenou s příslušným účtem FedEx;
- poskytnout platné číslo účtu FedEx / EAN;
- poskytnout platné telefonní číslo;
- nacházet se během soutěžního období na jednom z následujících zúčastněných trhů: **GB, ES, DE, FR, NL, CZ, GR**; a
- uskutečnit alespoň jednu zásilku splňující podmínky během příslušného kampaňového měsíce (viz sekce 6 níže).

Soutěž je určena pouze pro způsobilé firemní zákazníky, **nikoli pro spotřebitele**.

Z účasti jsou vyloučeni:

- Zaměstnanci společnosti FedEx;
- dodavatelé a nezávislí subdodavatelé společnosti FedEx, je-li to relevantní;
- zákazníci, jejichž přeprava se omezuje výhradně na vnitrostátní zásilky;
- zprostředkovatelé služeb Freight, zprostředkovatelé standardních služeb, prostředníci nebo podobné strany, pokud nejsou samotným odesílatelem/zákazníkem; a
- jakékoli další osoby nebo subjekty vyloučené podle příslušných místních právních předpisů.

Pořadatel si vyhrazuje právo ověřit způsobilost kteréhokoli účastníka a může požadovat přiměřené důkazy k potvrzení způsobilosti. Pokud se účastník přihlásí jménem firmy, potvrzuje tím, že je oprávněn se jménem této firmy soutěže zúčastnit. Pořadatel může ověřit pracovní poměr nebo vztah účastníka k dané firmě a jeho oprávnění k účasti.

4. JAK SE ZÚČASTNIT SOUTĚŽE

Během trvání soutěže se stačí zaregistrovat pouze jednou na [úvodní stránce soutěže](#).

Účastníci budou požádáni o poskytnutí informací požadovaných v registračním formuláři, včetně:

- jméno;
- příjmení;
- firemní e-mailová adresa;

- číslo účtu FedEx / EAN; a
- telefonní číslo.

Odesláním registračního formuláře účastníci souhlasí s těmito Smluvními podmínkami a berou na vědomí příslušné Prohlášení o ochraně osobních údajů.

Účastníkům stačí se zaregistrovat pouze jednou.

Po registraci použije společnost FedEx registrovanou e-mailovou adresu a číslo účtu FedEx / EAN k ověření zásilkové aktivity během každého příslušného kampaňového měsíce (viz sekce 6 níže).

Účastníci **nemusí** poskytovat čísla jednotlivých zásilek.

5. UCHOVÁVÁNÍ ÚDAJŮ A JEJICH ODSTRANĚNÍ

Účastníci mohou ze Soutěže kdykoli odstoupit a mohou požadovat přístup ke svým osobním údajům, jejich opravu nebo vymazání v souladu s platnými zákony o ochraně osobních údajů prostřednictvím portálu [Prohlášení o ochraně osobních údajů FedEx](#) nebo kontaktováním zákaznické podpory FedEx.

Osobní údaje shromážděné pro účely správy soutěže budou uchovávány až do konce aktuálního sponzorského cyklu UEFA Champions League (očekává se červen/červenec 2027), pokud nebude podána žádost o dřívější odstranění, které lze vyhovět. Určité informace o výhercích mohou být uchovávány po dobu trvání sponzorského cyklu z důvodu správy cen a zamezení opakovaných výher stejných subjektů v rámci téhož cyklu. Po skončení sponzorského cyklu budou příslušné osobní údaje bezpečně odstraněny v souladu s platnými zásadami uchovávání údajů společnosti FedEx.

6. SOUTĚŽNÍ ZÁSILKY

Účastník se stává způsobilým pro příslušné slosování, pokud **během příslušného měsíce kampaně uskuteční alespoň jednu soutěžní zásilku.**

Soutěžní zásilka musí:

- být uskutečněna s využitím způsobilé služby/produktu FedEx platného pro soutěž;

- být spojena s číslem účtu FedEx / EAN poskytnutým při registraci; a
- být fakturována na účet FedEx registrovaný na zúčastněném trhu.

Zásilka se do losování zařadí podle **data vyzvednutí**. Rozhodující je měsíc, ve kterém jste si ji vyzvedli (za předpokladu, že splňujete i ostatní podmínky soutěže).

Započítávají se pouze zásilky, které splňují příslušná kritéria pro soutěžní zásilky.

Pořadatel si vyhrazuje právo vyloučit zásilky, které jsou zrušené, vrácené, podvodné, nesprávně zdokumentované, nezaplacené nebo jinak nesplňují požadavky na soutěžní zásilky.

Během soutěžního období budou soutěžní zásilky určovány podle následujících kritérií způsobilosti:

Zásilky využívající **mezinárodní expresní služby** FedEx, včetně služeb pro standardní a těžké zásilky, ať už v rámci Evropy nebo mezikontinentální.

Zásilky využívající vnitrostátní služby a ekonomické služby FedEx, **včetně služeb Economy Express, nebudou považovány za soutěžní.**

7. MĚSÍČNÍ LOSOVÁNÍ O REKLAMNÍ PŘEDMĚTY

Účastníci, kteří v daném kalendářním měsíci splní podmínky ohledně soutěžních zásilek budou zařazeni do měsíčního losování o reklamní předměty.

Soutěžní období probíhá od **října 2026 do prosince 2026**. To znamená, že soutěžní zásilky lze uskutečnit během každého z následujících kalendářních měsíců:

říjen 2026, listopad 2026 a prosinec 2026.

Pro každý kalendářní měsíc a na každém zúčastněném trhu proběhne samostatné losování o reklamní předměty. Každé měsíční losování proběhne **během prvních deseti (10) pracovních dnů následujícího kalendářního měsíce** po dokončení potřebného ověření způsobilosti a zásilek.

Aby byl účastník způsobilý pro losování o reklamní předměty za konkrétní měsíc, musí:

1. být zaregistrovaný do soutěže; a
2. uskutečnit během daného měsíce alespoň jednu soutěžní zásilku.

Každý účastník, který splní tyto podmínky, získá jednu účast v **příslušném měsíčním losování**.

Uskutečnění více soutěžních zásilek během téhož měsíce **nezajišťuje** další účasti v losování.

Každá měsíční cena v podobě reklamních předmětů se skládá z jednoho (1) balíčku předmětů FedEx x UEFA Champions League v přibližné hodnotě 20 EUR, který obsahuje:

- jeden (1) zápisník;
- jedno (1) pero;
- jeden (1) mini fotbalový míč; a
- jednu (1) láhev na vodu.

8. ROLE MASKOTA ROZHODČÍHO UEFA CHAMPIONS LEAGUE (UEFA CHAMPIONS LEAGUE REFEREE MASCOT EXPERIENCE)

Způsobilí účastníci mají také možnost vyhrát roli maskota rozhodčího UEFA Champions League (UEFA Champions League Referee Mascot Experience).

Výhra role maskota rozhodčího (Referee Mascot) bude k dispozici na následujících sedmi trzích:

GB, ES, DE, FR, NL, CZ, GR.

Vybráno bude **9 výherců roli maskota rozhodčího (Referee Mascot)** pro devět zápasů UEFA Champions League. Losování proběhne **9. prosince 2026**.

Vybraný výherce nominuje jedno dítě, které získá roli maskota rozhodčího (Referee Mascot Experience).

Nominované dítě musí:

- mít **v době konání zápasu 6–9 let**;
- mít **v době konání zápasu výšku od 1,05 m do 1,35 m**; a
- být v doprovodu vybraného výherce.

Nominované dítě získá dres nebo soupravu a zapojí se do předzápasového programu pro maskoty rozhodčích. Jeho součástí je i nástup na hřiště po boku rozhodčích před výkopem (v závislosti na podmínkách UEFA, stadionu a konkrétního zápasového dne).

Po předzápasovém programu bude dítě navráceno svému rodiči nebo zákonnému zástupci.

Každý výherce zážitku v roli maskota rozhodčího (Referee Mascot) získá:

- jednu vstupenku na zápas pro vybraného výherce;
- jednu vstupenku pro nominované dítě; a
- jednu vstupenku pro dalšího doprovázejícího hosta.

Nominované dítě musí doprovázet rodič nebo zákonný zástupce (který je zároveň výhercem nebo jeho přizvaným hostem). Další vstupenky pro doprovod se neposkytují.

Výherce i další host musí **v době konání akce dosáhnout věku minimálně 18 let.**

Doprava, ubytování, strava, pojištění, víza ani žádné další výdaje spojené s účastí na zážitku maskota rozhodčího (Referee Mascot Experience) nejsou v ceně. Všechny tyto náklady si hradí výherce sám.

Pořadatel nehradí žádné další náklady výherce, dítěte ani doprovodu kromě těch, které jsou výslovně uvedeny ve specifikacích výhry.

Účast v programu pro maskoty rozhodčích (Referee Mascot Experience) se řídí pravidly a požadavky UEFA, provozním řádem stadionu a pokyny pro zápasový den.

9. VIČENÁSOBNÉ VÝHRY

Účastník může během soutěžního období vyhrát **celkem maximálně jednu (1) cenu v podobě reklamních předmětů.**

Výhrou reklamních předmětů účastník neztrácí nárok na hlavní výhru – roli maskota rozhodčího UEFA Champions League (UEFA Champions League Referee Mascot Experience). Abyste dosáhli na hlavní výhru, je také nutné splnit všechny ostatní podmínky soutěže.

Účastník, který vyhraje roli maskota rozhodčího UEFA Champions League (UEFA Champions League Referee Mascot Experience), může stále získat i reklamní předměty. Podmínkou je, že je v daném soutěžním období ještě nevyhrál a splňuje všechny ostatní podmínky soutěže.

10. LOSOVÁNÍ VÍTĚZŮ

Výherci budou vybráni prostřednictvím počítačového náhodného losování prováděného pořadatelem.

V případě potřeby budou současně vybráni také náhradní výherci.

Počet náhradníků určí pořadatel.

Pokud vybraný výherce:

- nemůže být kontaktován;
- neodpoví do 7 dnů;
- nepřijme cenu;
- je shledán nezpůsobilým;
- neposkytne informace požadované k ověření jeho způsobilosti; nebo
- jinak nesplní tyto Smluvní podmínky,

výhra může být nabídnuta dalšímu náhradníkovi v pořadí, v jakém byl vylosován.

11. OZNÁMENÍ A PŘIJETÍ CENY

Výherci budou kontaktováni prostřednictvím e-mailové adresy a/nebo telefonního čísla poskytnutého při registraci.

Každý výherce bude mít **sedm (7) kalendářních dnů** od data prvotního oznámení na to, aby odpověděl a cenu přijal, pokud pořadatel nestanoví jinak.

Přadatel může podniknout přiměřené kroky k tomu, aby se s výhercem spojil pomocí poskytnutých kontaktních údajů.

Pokud se pořadateli nepodaří výherce kontaktovat, a to i v případech, kdy:

- výherce neodpovídá na telefonní hovory;
- výherce neodpovídá na e-mailovou komunikaci;
- e-mail nelze doručit;
- kontaktní údaje výherce jsou nesprávné nebo neúplné;
- výherce neodpoví do sedmi (7) kalendářních dnů; nebo
- výherce nemůže poskytnout informace požadované k ověření způsobilosti,

může pořadatel považovat cenu za odmítnutou a kontaktovat dalšího náhradního výherce.

Společnost FedEx bude informovat pouze výherce soutěže. S ostatními účastníky nebude ohledně výsledků soutěže vedena žádná korespondence.

Účastníci odpovídají za to, že kontaktní údaje poskytnuté při registraci jsou přesné a zůstanou přístupné po celé soutěžní období.

Pořadatel může pověřit agentury, dodavatele nebo poskytovatele služeb třetích stran, aby pomohli se správou a realizací cen. Tyto strany mohou výherce kontaktovat přímo za účelem dohodnutí předání výhry.

12. PODMÍNKY CEN

Ceny:

- jsou nepřenositelné;
- nelze je vyměnit za hotovost ani za jinou alternativní cenu, s výjimkou případů, kdy o tom rozhodne pořadatel;
- nesmí být dále prodávány ani komerčně převáděny; a
- závisí na aktuální dostupnosti a řídí se pravidly UEFA, daného stadionu, místa konání nebo konkrétního dodavatele.

Pořadatel si vyhrazuje právo cenu vyměnit, pokud to bude nutné z důvodů, které nemůže ovlivnit.

13. ZMĚNY ZÁPASŮ, MÍSTA KONÁNÍ NEBO UDÁLOSTÍ

Akce „Maskot rozhodčího“ podléhá harmonogramu UEFA Champions League a příslušným ujednáním s místem konání.

V případě odložení, zrušení či změny termínu nebo místa konání utkání, případně při jiných nepředvídaných okolnostech, si pořadatel vyhrazuje právo:

- nahradit příslušný zápas nebo událost;
- změnit datum nebo místo konání;
- upravit položky ceny; nebo

- podniknout jakákoli další opatření, která jsou za daných okolností přiměřeně nezbytná.

O případných změnách budeme výherce informovat v co nejkratším možném termínu.

Pořadatel neodpovídá za změny a okolnosti, které nemůže ovlivnit – například za rozhodnutí UEFA, zúčastněných klubů, provozovatelů stadionů nebo prodejců vstupenek.

14. ODPOVĚDNOST ÚČASTNÍKŮ

Účastníci odpovídají za to, že všechny informace poskytnuté při registraci jsou úplné a přesné.

Pořadatel si vyhrazuje právo vyloučit kteréhokoli účastníka, pokud jsou poskytnuté informace:

- neúplné;
- nepřesné;
- zavádějící;
- podvodné; nebo
- jinak v rozporu s těmito Smluvními podmínkami.

Pořadatel si vyhrazuje právo ověřit totožnost kteréhokoli účastníka, jeho pracovní poměr nebo vztah k zastupované firmě, jeho status zákazníka / účtu FedEx a jeho způsobilost podle těchto Smluvních podmínek.

Od účastníků může být požadováno poskytnutí přiměřených důkazů nebo dodatečných informací pro účely takového ověření. Neposkytnutí požadovaných informací ve lhůtě stanovené pořadatelem může mít za následek vyloučení ze soutěže.

15. DANĚ

Veškeré daně, cla, poplatky nebo podobné odvody vzniklé v souvislosti s poskytnutím a doručením ceny nese pořadatel až do okamžiku doručení ceny výherci.

Po doručení ceny nese výhradní odpovědnost za veškeré daně, cla, poplatky, oznamovací povinnosti nebo podobné závazky vyplývající z převzetí, vlastnictví nebo užívání ceny výherce.

16. ODPOVĚDNOST ZA ŠKODU

V rozsahu povoleném platnými právními předpisy nenesou pořadatelé odpovědnost za jakoukoli ztrátu, škodu, zranění, zpoždění nebo výdaje vzniklé v důsledku účasti v soutěži nebo přijetí či užití ceny, s výjimkou případů, kdy takovou odpovědnost nelze ze zákona vyloučit.

Pořadatel neodpovídá za okolnosti, které nemůže ovlivnit. Jde například o technické či komunikační výpadky, dopravní komplikace, zrušení nebo odložení akce, změnu místa konání či pochybení třetích stran.

Nic v těchto Smluvních podmínkách neomezuje ani nevylučuje naši odpovědnost nad rámec toho, co vyžaduje zákon.

17. ZRUŠENÍ NEBO ÚPRAVA

Pořadatel si vyhrazuje právo soutěž nebo její část zrušit, pozastavit či upravit, pokud to vyžadují okolnosti mimo jeho kontrolu a je to v souladu se zákonem.

O všech podstatných změnách bude informovat na oficiálních kanálech soutěže.

18. REKLAMACE

Jakékoli stížnosti týkající se soutěže lze zaslat pořadateli na e-mailovou adresu sponsorship-eu@fedex.com.

Pořadatel stížnosti přezkoumá a odpoví na ně v přiměřené lhůtě. Pokud nelze stížnost vyřešit k spokojenosti účastníka, může účastník záležitost předat příslušnému regulačnímu orgánu nebo jinému orgánu s příslušnou působností pro danou soutěž.

19. OCHRANA SOUKROMÍ

Údaje požadované při registraci jsou nezbytné pro průběh soutěže. Údaje mohou být používány k probíhajícímu průzkumu a vývoji programu. Společnost FedEx bude údaje používat také ke komunikaci s účastníky. Účastníci mají právo požadovat, aby jim společnost FedEx taková sdělení nezasílala, a to za předpokladu, že žádost bude podána písemně nebo e-mailem (adresa je k dispozici na fedex.com/cs-cz/privacy-policy.html). Taková žádost však může společnosti FedEx zabránit v informování účastníků o nabídkách spojených se soutěží.

Na jakékoli zpracování osobních údajů účastníka v souvislosti se soutěží se vztahuje Prohlášení o ochraně osobních údajů FedEx (fedex.com/cs-cz/privacy-policy.html). Prohlášení společnosti FedEx o ochraně osobních údajů je do tohoto dokumentu začleněno formou odkazu. Všechna prohlášení společnosti FedEx o ochraně osobních údajů (překlady) jsou uvedeny na webu fedex.com.

Pokud neplatí nějaká právní omezení, mohou mít účastníci/výherci práva definovaná v Prohlášení společnosti FedEx o ochraně osobních údajů.

20. PRIJETÍ PODMÍNEK

Registrací do soutěže účastníci potvrzují, že si tyto Smluvní podmínky přečetli, přijali je a souhlasí s jejich dodržováním.

Účastí v soutěži vyjadřujete souhlas s těmito Smluvními podmínkami.

21. ROZHODNÉ PRÁVO

Tyto smluvní podmínky se řídí právem a spadají pod jurisdikci příslušného zúčastněného trhu, pokud rozhodné právní předpisy nestanoví jinak.

Pokud místní právo vyžaduje specifické podmínky pro daný trh, mají tyto místní úpravy přednost před evropskými předpisy, případně je doplňují.

Tyto Smluvní podmínky byly vypracovány v souladu s právními předpisy všech zúčastněných zemí.