

UEFA Champions League – Wedstrijd FedEx UCL scheidsrechtermascottes – algemene voorwaarden

Het onderstaande omvat de algemene voorwaarden voor de 'UEFA Champions League (UCL) “ **Wedstrijd FedEx UCL-scheidsrechtermascottes** ’, hierna te noemen 'de wedstrijd'.

Doel van de wedstrijd:

1. Het doel van de wedstrijd is de werknemers van FedEx te betrekken bij de sponsoring door FedEx van de UEFA Champions League door werknemers in Europa (“de deelnemer(s)”) uit te nodigen om voor hun kind of een kind in hun familie (nadere voorwaarden worden hieronder toegelicht) de mogelijkheid te winnen om als officiële UCL scheidsrechtermascotte deel te nemen aan de ceremonie die vóór een UCL-wedstrijd plaatsvindt.
2. De UCL-scheidsrechtermascottes zijn kinderen die met de scheidsrechters en de teams het voetbalveld oplopen tijdens de introductie van de scheidsrechters en spelers voordat de wedstrijd begint. Zolang het toernooi duurt, selecteert FedEx de UCL-wedstrijden waarbij zij voor de UCL-scheidsrechtermascottes zorgen.
3. **Let op:** deze mogelijkheid wordt mogelijk beïnvloed door gezondheids- en veiligheidsomstandigheden (waaronder inbegrepen, maar niet uitsluitend de COVID-19-pandemie), waardoor de kans bestaat dat UCL-scheidsrechtermascottes hun rol niet of in beperkte mate kunnen vervullen. Hieronder vind je hierover meer informatie.

Mogelijke impact van gezondheids- en veiligheidsvereisten (zoals vanwege de COVID-19-pandemie) die van invloed kunnen zijn op de prijs

4. De gezondheid en veiligheid van de teamleden van FedEx en hun gezinnen heeft voor FedEx prioriteit. FedEx biedt de ervaring om UCL-scheidsrechtermascotte te zijn alleen aan op plaatsen die voldoen aan de toepasselijke nationale volksgezondheidsrichtlijnen en de vereisten van FedEx/UEFA wat betreft toeschouwers/deelnemers.
5. Alle geldende richtlijnen en vereisten voor volksgezondheid worden constant gecontroleerd en kunnen resulteren in uitstel of annulering van de ervaring om UCL-scheidsrechtermascotte te zijn. Dit kan ook op zeer korte termijn het geval zijn. FedEx aanvaardt geen aansprakelijkheid en vergoedt geen kosten, zoals reiskosten, die de winnaar maakt.
6. In geval van annulering van een optreden als UCL-scheidsrechtermascotte wordt de winnaar hiervan zo snel mogelijk op de hoogte gebracht. De winnaar wordt een ervaring aangeboden bij de eerstvolgende mogelijkheid tijdens hetzelfde seizoen in zijn/haar eigen land. Indien er geen beschikbare wedstrijden zijn in het land waarin men werkt, wordt de prijs geannuleerd.
7. Aangezien het UCL-toernooi met een knockoutsysteem werkt, zijn er mogelijk niet genoeg plekken beschikbaar om als scheidsrechtermascotte op te treden voor iedere winnaar van wie de prijs tijdens een eerdere ronde is geannuleerd. In dat geval vindt er een loting plaats onder de benadeelde winnaars om de winnaars te selecteren die in aanmerking komen voor een ervaring als UCL-scheidsrechtermascotte (voor zover van toepassing) in de resterende wedstrijden.
8. Van de deelnemers wordt verwacht dat zij zich houden aan alle noodzakelijke gezondheidseisen die FedEx, de UEFA, de club en de lokale instanties hanteren. Indien deze regels niet nageleefd worden, verliest de deelnemer/deelneemster, het kind (de mascotte) of hun gast de tickets en het kind maakt geen kans op een ervaring als mascotte. Dit leidt ertoe dat zij de wedstrijd niet kunnen bijwonen. Hiervoor is FedEx niet aansprakelijk is.

Wedstrijdcriteria

9. De wedstrijd gaat van start op **22 september 2025** en wordt via een intern bericht of email aangekondigd. Deelname is uitsluitend mogelijk door het officiële deelnameformulier in te vullen, dat beschikbaar is op het deelnameplatform van de wedstrijd. Voor deelname aan de wedstrijd moet iedere deelnemer één of meer clubs (waar van toepassing) selecteren uit het land waar hij/zij werkzaam is.
10. De deelnemer komt in aanmerking voor de loting voor de wedstrijden van de door hem/haar geselecteerde club(s) die in hun thuisstadion worden gespeeld (met uitzondering van de finale). **Tijdens het toernooi selecteert FedEx de wedstrijden waarbij zij voor UCL-scheidsrechtermascottes zullen zorgen.** Indien de door de deelnemer geselecteerde club(s) uitgeschakeld is/zijn, wordt de inzending van de deelnemer voor die club ongeldig verklaard voor dat seizoen.
11. De trekking van de winnaars en de bekendmakingen vinden plaats op verschillende data voor de verschillende wedstrijden, afhankelijk van het UCL-schema. De winnaars ontvangen kort na iedere deadline van een loting bericht via de email.

Deelname/toelating van werknemers:

12. Deelname aan de wedstrijd is vrijwillig.
13. De wedstrijd staat open voor alle vaste medewerkers en medewerkers met een tijdelijk contract van FedEx in Europa die werken in een land waar UCL-wedstrijden plaatsvinden. De lijst met clubs die gekozen kunnen worden, wordt gepubliceerd op het platform voor deelname aan de wedstrijd waar de deelnemers hun inzendingen kunnen selecteren en indienen.
14. Verkopers, opdrachtnemers/subondernemers, personeel van wervingsbureaus of franchisenemers van FedEx en hun werknemers komen niet in aanmerking voor deelname.
15. De deelnemer moet op het moment van de wedstrijd nog in dienst zijn van FedEx.
16. De wedstrijd staat alleen open voor de wedstrijden die plaatsvinden in het land waar de medewerker werkzaam is (of in een land dat is aangewezen om in aanmerking te komen voor bepaalde wedstrijden) en uitsluitend voor de club(s) die op het deelnameplatform van de wedstrijd worden vermeld. **FedEx selecteert de wedstrijden waarbij zij zullen zorgen voor UCL- scheidsrechtermascottes.**
17. De deelnemer moet een **direct familielid (zoon/dochter, kleinkind, neef/nicht, broer/zus, oom/tante of peetouder) of wettige voogd** zijn van het genomineerde kind.
18. Een ervaring als UCL-scheidsrechtermascotte kan slechts één keer binnen de huidige UCL-sponsorperiode (september 2024 – mei 2027) gewonnen worden, behalve als alle andere inschrijvers in hetzelfde land ook gewonnen hebben (of gediskwalificeerd zijn). In dat geval doen alle eerdere winnaars automatisch, voor zover van toepassing, weer mee aan de loting voor de UCL-scheidsrechtermascottes.

Criteria voor de kinderen:

19. Inzendingen moeten voldoen aan de criteria die door de UEFA zijn vastgesteld, zoals hieronder omschreven. Deze criteria zijn uitsluitend ter beoordeling van de UEFA, alsmede de omstandigheden waarin wordt bepaald dat een kind mogelijk niet in staat is de taken van een UCL-scheidsrechtermascotte uit te voeren.
20. Wat betreft de mogelijkheden voor UCL-scheidsrechtermascottes bepaalt de UEFA dat:
 - Het kind **tussen 6 en 9 jaar oud dient te zijn** op het moment van de wedstrijd en de hieronder vermelde lengte moet hebben.
 - Het kind moet een **lengte van 1,05 tot 1,35 meter hebben** op het moment van de wedstrijd, zodat de standaardmaat van het officiële uniform van de FedEx scheidsrechtermascotte hem/haar past.
 - Alle kinderen moeten **Engels kunnen spreken/begrijpen, dan wel de taal van het land waarin de wedstrijd plaatsvindt**. Als dit niet het geval is, dienen de deelnemers FedEx hiervan op de hoogte te stellen bij het indienen van het formulier voor ouderlijke toestemming.
 - De UCL-scheidsrechtermascottes moeten de instructies en aanwijzingen die tijdens hun ervaring door de UEFA vertegenwoordiger worden gegeven, nauwgezet opvolgen.

Diskwalificatie:

De deelnemer verspeelt de kans op de ervaring een UCL-scheidsrechtermascotte te zijn, met inbegrip van de wedstrijd tickets en de daaraan verbonden ervaring voor hun genomineerde kind, indien:

21. De status van de deelnemer niet aan de vereisten voldoet die in het gedeelte 'Deelname/toelating' worden genoemd.
22. Het kind niet aan de hierboven genoemde criteria van de UEFA voldoet.
23. Het kind niet in staat is om de taken van een UCL-scheidsrechtermascotte uit te voeren.
24. De ouders of voogden van het kind het formulier voor toestemming niet ondertekenen. Het kind moet de toestemming van de ouders hebben om UCL-scheidsrechtermascotte te zijn. Dit geldt ook voor deelnemers die kinderen nomineren die niet hun eigen kinderen zijn (met inachtneming van de beperkingen hierboven). De prijs wordt niet uitgereikt als de ouders het formulier voor toestemming niet hebben ondertekend. De ouders ontvangen een formulier voor toestemming ter invulling zodra de winnaar bekendgemaakt en benaderd is.
25. De UEFA eist dat FedEx ten minste één of drie (maar niet twee) UCL-scheidsrechtermascottes levert bij wedstrijden die zijn geselecteerd om het wedstrijdprogramma uit te voeren. De UEFA staat niet toe dat FedEx twee mascottes levert. Als gevolg daarvan kunnen de inzendingen voor deze wedstrijd ongeldig worden verklaard als er onvoldoende inzendingen binnenkomen (m.a.w. minder dan het aantal dat nodig is om de vereiste plekken te kunnen vullen).
26. De deelnemer(s) wordt/worden telefonisch of per email op de hoogte gesteld van de diskwalificatie.

Lotingen:

27. Onder de winnaars vindt een willekeurige loting plaats. Inzendingen worden gekozen uitgaande van antwoorden op vragen op basis van vaardigheden en een tiebreaker-vraag.
28. Per wedstrijd worden er tenminste drie deelnemers getrokken, en een aantal nummers 2. De nummers 2 worden benaderd, in de volgorde waarin zij zijn getrokken, als er winnaars zijn die zich terugtrekken, niet reageren of gediskwalificeerd worden.
29. De winnaar wordt tijdig vóór de wedstrijddag per email in kennis gesteld. Bij de inschrijving ontvangt de winnaar ook het formulier voor ouderlijke toestemming tdat ingevuld moet worden binnen de termijn die vermeld is in de kennisgeving. De deelnemer moet een geldig e-mailadres opgeven waarop hij/zij kennisgevingen zal ontvangen.
30. De inzending, lotingen en bekendmakingen van de winnaar vinden plaats op verschillende data voor de verschillende wedstrijden, afhankelijk van het schema dat door de UCL zal worden verspreid.
31. De winnaars moeten zich inschrijven om hun prijs in ontvangst te nemen. Ook ontvangen zij vóór het evenement een gedetailleerd “voorafgaand aan vertrek”-document. Dit bevat informatie over de ervaring, waaronder de tijd, het adres van de locatie, de contactgegevens en alle overige informatie die nodig is voor de wedstrijd.

Prijs verbonden aan de wedstrijd:

32. Voor het kind/winner:
Winnaar UCL-scheidsrechtermascotte
 - De mogelijkheid voor het kind om deel te nemen aan de openingsceremonie voorafgaand aan de wedstrijd en als officiële UCL-scheidsrechtermascotte samen met de scheidsrechters en de teams het veld op te lopen.
 - 3 (drie) x tickets voor de wedstrijddag. Eén ticket is op naam van de scheidsrechtermascotte en één is bestemd voor de werknemer van FedEx. Het derde ticket komt op naam te staan van een persoon naar keuze van de deelnemer.
 - De ontvangst van één UCL scheidsrechtermascotte-uniform inclusief shirt, korte broek, sokken en tas (ter waarde van 51,16 USD / 46,65 EUR) dat ook gedragen zal moeten worden in de rol van FedEx scheidsrechtermascotte.
33. De begeleiders voor de kinderen die optreden als UCL-scheidsrechtermascottes zijn in dienst van MKTG, een door FedEx aangewezen bedrijf. Een toegewezen FedEx-begeleider is op de wedstrijddag verantwoordelijk voor de ervaring van de kinderen/winnaars, samen met het personeel van de UEFA.
34. Kledingvoorschrift:
 - Het kind ontvangt een volledige outfit als UCL-scheidsrechtermascotte, zoals hierboven omschreven, die hij/zij mag houden als aandenken aan de wedstrijd. Mocht het koud zijn, mogen zij ook zwarte of witte thermokleding meebrengen om onder de mascottekleding te dragen. **FedEx of de UEFA zorgen niet voor onderkleding.** We adviseren ook een jas mee te nemen.
 - Om de taken als UCL-scheidsrechtermascotte te kunnen uitvoeren, moet het kind donkere Adidas of merkloze sportschoenen/sneakers dragen. Alle zichtbare merken moeten worden afgeplakt. **FedEx of de UEFA stellen geen schoenen ter beschikking.** Voetbalschoenen zijn niet toegestaan.

UEFA Champions League – Wedstrijd FedEx UCL scheidsrechtermascottes – algemene voorwaarden

35. Aangezien UCL-wedstrijden openbare evenementen zijn, is het mogelijk dat de kinderen te zien zullen zijn op televisiebeelden of foto's die op het internet, in heel Europa of wereldwijd getoond kunnen worden. Ter erkenning van en toestemming voor dat aspect dient de deelnemer het door FedEx toegezonden formulier voor ouderlijke toestemming in te vullen (of in te laten vullen door de ouder en/of voogd).

Reiskosten en overige kosten:

36. Reis- en verblijfskosten, fooien, kosten voor maaltijden, drank en andere persoonlijke uitgaven zijn niet in de prijs inbegrepen. **Deze posten kunnen niet als onkosten worden gedeclareerd.**
37. Het is de verantwoordelijkheid van de winnaar om ervoor te zorgen dat hij/zij aan alle reisvoorwaarden binnen zijn/haar eigen land voldoet, zoals (maar niet beperkt tot) een geldig paspoort, visum en verzekering.
38. Het bijwonen van de ervaring als UCL-scheidsrechtermascotte, inclusief reistijd van en naar het stadion, **valt niet onder de werktijd** en wordt als vrije tijd van de werknemer beschouwd.
39. Werknemers kunnen officieel verlof opnemen (vakantieaanvraag indienen) als de wedstrijd (inclusief reistijd) tijdens de normale werkuren plaatsvindt.
40. Er zijn geen contante alternatieven voor de prijzen en met uitzondering van het derde ticket voor de wedstrijd zijn de prijzen niet overdraagbaar.

Algemeen:

41. De deelnemer erkent dat zijn/haar persoonsgegevens, evenals die van de genomineerde ontvanger van de ervaring als UCL-scheidsrechtermascotte verwerkt kunnen worden ten behoeve van doeleinden voor organisatie en implementatie van het evenement voor UCL-scheidsrechtermascottes. De relevante persoonsgegevens kunnen worden gedeeld met derden, met name met MKTG (het bureau dat door FedEx wordt aangewezen ter ondersteuning van de uitvoering van het programma voor de UCL-scheidsrechtermascottes), de UEFA en de clubs.
42. FedEx is niet verantwoordelijk voor inzendingen van de deelnemers die buiten haar toedoen onvolledig zijn.
43. FedEx is jegens de winnaars niet aansprakelijk voor verlies, letsel, claims, aansprakelijkheid of schade van welke aard ook die op enigerlei wijze te wijten is aan het bijwonen van de UEFA Champions League-wedstrijd door de winnaars (deelnemer en winnaar van de ervaring als UCL-scheidsrechtermascotte)
44. Door deel te nemen aan de wedstrijd, stemmen deelnemers in met deze algemene voorwaarden, die kunnen worden ingezien op de deelnamepagina voor de wedstrijd. Let op de opmerking op het formulier voor ouderlijke toestemming en onderteken het.
45. FedEx behoudt zich het recht voor toevoegingen, wijzigingen en veranderingen aan te brengen in de voorwaarden voor deelname aan de wedstrijd. De voorwaarden zijn te allen tijde bindend voor alle partijen. Zij zullen van de wijzigingen in kennis worden gesteld.

46. FedEx behoudt zich het recht voor om de wedstrijd geheel naar eigen inzicht en zonder voorafgaande kennisgeving in te trekken, zonder op enigerlei wijze aansprakelijk te zijn jegens enige deelnemer of zonder enige deelnemer iets verschuldigd te zijn.
47. Om de ervaring als UCL-scheidsrechtermascotte te kunnen activeren, moeten de deelnemers alle maatregelen naleven in verband met Covid-19 die door FedEx, de UEFA en landelijke of federale instanties worden voorgeschreven. FedEx behoudt zich het recht voor om zonder enige voorafgaande kennisgeving de prijs in te trekken, zonder dat daarbij enige vorm van aansprakelijkheid/gevolgen te accepteren ten opzichte van deelnemers, indien de UEFA, FedEx en/of lokale instanties van mening zijn dat de regelgeving inzake COVID-19 niet is/wordt opgevolgd. De deelnemers ontvangen verdere begeleiding voorafgaand aan de activering van de ervaring als FedEx UCL-scheidsrechtermascotte.
48. **GEGEVENSBESCHERMING:** Om aan de wedstrijd mee te doen, dient FedEx je FedEx-ID, naam, achternaam, werklocatie, contactgegevens, waaronder e-mailadres en de aangeleverde informatie over het/de genomineerde kind(eren), (hierna te noemen: persoonsgegevens) te verwerken. FedEx gebruikt de persoonsgegevens met als doel je inzending correct te verwerken en/of contact met je op te nemen in verband met de wedstrijd (maar uitsluitend indien nodig). De persoonsgegevens worden verzameld en opgeslagen via het deelnameplatform van de wedstrijd, gehost door de FedEx-website en met derden gedeeld die door FedEx worden ingezet om met de winnende deelnemers contact op te nemen. De persoonsgegevens worden uiterlijk op 31 mei 2027, aan het einde van de UCL-sponsoringcyclus gewist.
- Als je meer informatie wil over degene die verantwoordelijk is voor de verwerking van je persoonsgegevens, de rechtsgronden, de beveiligingsmaatregelen en de rechten die je hebt met betrekking tot je persoonsgegevens, zoals toegang of bezwaar, lees dan de privacyverklaring die (mede) van toepassing is op iedere vorm van verwerking van je persoonsgegevens voor de wedstrijd. Vragen of klachten met betrekking tot de verwerking van je persoonsgegevens kun je richten aan FedEx met behulp van de contactgegevens in de privacyverklaring. Op het deelnameplatform van de wedstrijd staat een link naar de privacyverklaring.
49. Klachten over de wedstrijd kun je richten aan FedEx via sponsorshipeu@fedex.com onder vermelding van “UCL Mascot Complaint”
50. Deze wedstrijd wordt georganiseerd door: FedEx Express UK Limited, Express House, Holly Lane, Atherstone, Warwickshire CV9 2RY.