

UEFA Champions League – Sorteio de mascotes de árbitros na UCL da FedEx – Termos e Condições

Seguem-se os Termos e Condições do "**Sorteio de mascotes de árbitros na UCL da FedEx**" para a UEFA Champions League (UCL), doravante designado "o Sorteio".

Objetivo do Sorteio:

1. O objetivo do Sorteio é envolver os colaboradores da FedEx no patrocínio da FedEx à UEFA Champions League, convidando os colaboradores residentes na Europa ("o(s) Participante(s)") a concorrerem à oportunidade de oferecerem ao seu/sua filho/a, ou a uma criança parente (de seguida, são apresentadas mais condições), a possibilidade de participar como mascote oficial de árbitros na UCL, integrando a cerimónia pré-jogo durante os jogos da UCL.
2. As mascotes de árbitros da UCL são crianças que acompanham as equipas com os árbitros até ao campo de futebol, durante a apresentação dos jogadores e dos árbitros, antes do início do jogo. A FedEx irá selecionar os jogos da UCL aos quais enviará mascotes de árbitros da UCL ao longo da competição.
3. **Nota:** esta oportunidade pode ser afetada por condições de saúde e segurança (incluindo, entre outros, a pandemia de COVID-19) que podem impedir ou limitar a possibilidade de as mascotes de árbitros da UCL desempenharem esta função. De seguida, são apresentados mais detalhes sobre este ponto.

Potencial impacto dos requisitos de saúde e segurança (como os relacionados com a pandemia de COVID-19) que podem afetar o prémio

4. A saúde e a segurança dos colaboradores da FedEx e das suas famílias são uma prioridade para a FedEx. A FedEx só proporcionará a experiência de mascote de árbitros da UCL quando as orientações de saúde pública do país aplicável e os requisitos da FedEx/UEFA relativos à presença de espetadores/participantes tiverem sido cumpridos.
5. Todas as medidas e requisitos de saúde pública serão continuamente monitorizados, o que pode originar o adiamento ou o cancelamento da experiência de mascotes de árbitros da UCL – possivelmente, com muito pouco aviso prévio. A FedEx não assume qualquer responsabilidade e as despesas incorridas pelo vencedor, como sejam os bilhetes da viagem, não serão reembolsadas pela FedEx.
6. Em caso de cancelamento da experiência de mascotes de árbitros da UCL, o vencedor será notificado, assim que possível. O vencedor terá direito a uma experiência no seu país na próxima oportunidade disponível, ao longo da mesma época. Caso não se realizem mais jogos no país onde trabalha, o prémio será cancelado.
7. Como o torneio da UCL inclui uma fase de eliminatórias, pode não haver lugares suficientes para oferecer uma oportunidade de mascote de árbitros a todos os vencedores, cuja ativação tenha sido cancelada numa ronda anterior. Nesse caso, será realizado um sorteio aleatório entre os vencedores afetados para escolher os vencedores que irão receber uma experiência de mascotes de árbitros da UCL (se aplicável) nos restantes jogos.
8. Os participantes devem cumprir todos os requisitos de saúde exigidos pela FedEx, UEFA, pelo clube e autoridades locais. Em caso de incumprimento, os Participantes, as suas crianças (as mascotes) ou os seus convidados perdem os respetivos bilhetes, incluindo a experiência de mascotes para a criança, não podendo assistir ao jogo e a FedEx não assume qualquer responsabilidade.

UEFA Champions League – Sorteio de mascotes de árbitros na UCL da FedEx – Termos e Condições

Mecanismo do Sorteio

9. O Sorteio tem início a **22/09/2025** e será anunciado por mensagem interna/e-mail. A participação só pode ser realizada através do preenchimento de um formulário de participação oficial, disponível na plataforma de participação no Sorteio. Para participar, cada participante deve seleccionar um ou mais clubes (se aplicável) do seu país de trabalho (ou do Reino Unido, se for residente na Irlanda).
10. O Participante será elegível para o Sorteio dos jogos em que o(s) clube(s) selecionado(s) por si jogar(em) em casa (excluindo a final). **A FedEx irá seleccionar os jogos aos quais enviará mascotes de árbitros da UCL, ao longo do torneio.** Se o(s) clube(s) selecionado(s) do Participante(s) for/forem eliminado(s), a participação do Participante para esse clube é nula nessa época.
11. Os sorteios e as notificações dos vencedores acontecerão em datas distintas para os diferentes jogos, dependendo do calendário da UCL. Os vencedores serão contactados por e-mail, pouco depois do fecho de cada prazo do sorteio.

Participação/elegibilidade dos colaboradores:

12. A participação no Sorteio é voluntária.
13. O Sorteio está aberto a todos os trabalhadores da FedEx na Europa, com contrato a prazo e permanente, e que trabalhem num país onde os jogos da UCL vão decorrer. A lista dos clubes disponíveis será fornecida na plataforma de inscrição no sorteio, onde os Participantes irão submeter as suas participações.
14. Nenhum fornecedor, prestador de serviços/operador-proprietário, colaboradores de empresas de recrutamento ou franchisados da FedEx, bem como os seus respetivos colaboradores são elegíveis para participar.
15. O Participante deve manter uma relação laboral com a FedEx à data do jogo.
16. O Sorteio está aberto apenas para os jogos realizados no país de trabalho (ou num país que tenha sido indicado como elegível para jogos específicos) e apenas para o(s) clube(s) listado(s) na plataforma de participação no Sorteio. **A FedEx irá seleccionar os jogos aos quais enviará mascotes de árbitros da UCL.**
17. O Participante deverá ser familiar **direto (filho(a), neto(a), primo(a), irmão(a), sobrinho(a), tio(a) ou padrinho/madrinha) ou tutor legal** da criança designada.
18. Só é possível ganhar uma experiência de mascotes de árbitros da UCL ao longo do presente ciclo de patrocínio da UCL (setembro de 2024 – maio de 2027), exceto se todos os outros participantes do mesmo país também tiverem ganho (ou se tiverem sido desclassificados). Nesse caso, todos os vencedores anteriores participarão automaticamente nos sorteios de mascotes de árbitros da UCL, conforme aplicável.

UEFA Champions League – Sorteio de mascotes de árbitros na UCL da FedEx – Termos e Condições

Critérios relativos às crianças:

19. As inscrições devem cumprir os critérios estipulados pela UEFA, conforme descrito abaixo. Esses critérios são determinados exclusivamente pela UEFA, bem como as circunstâncias em que se considerar que a criança pode não conseguir desempenhar as funções como mascote de árbitros da UCL.
20. Sobre as oportunidades de ser mascote de árbitros da UCL, a UEFA estipula que:
 - A criança **deve ter entre 6 e 9 anos** à data do jogo e cumprir os requisitos de altura apresentados de seguida.
 - A criança **deve ter entre 1,05 e 1,35 metros de altura** à data do jogo, para garantir que cabe no uniforme oficial das mascotes de árbitros da FedEx, de tamanho padrão e
 - Todas as crianças **devem falar/compreender inglês ou a língua materna do país onde o jogo se realiza**. Caso tal não se verifique, os Participantes devem informar a FedEx aquando do envio do formulário de consentimento parental.
 - As mascotes de árbitros da UCL devem seguir rigorosamente as instruções e as orientações fornecidas pelo representante da UEFA, durante a sua experiência.

Desqualificação:

O Participante perderá a experiência de mascote de árbitros da UCL, incluindo os bilhetes para o jogo e a experiência associada para a criança designada, caso:

21. O estatuto de trabalhador do Participante não cumpra os requisitos descritos na secção “Participação/elegibilidade”.
22. Se a criança não cumprir os critérios da UEFA acima referidos.
23. Se a criança não conseguir desempenhar as funções associadas ao papel de mascote de árbitros da UCL.
24. Os Pais ou tutores da criança não assinem o Formulário de consentimento parental. O consentimento parental é obrigatório para a criança ser uma mascote de árbitros da UCL. Isso também se aplica aos Participantes que nomeiam outras crianças que não as suas (sujeito às restrições supramencionadas). O prémio será recusado caso o formulário de consentimento parental não esteja devidamente preenchido. Quando o vencedor for anunciado e contactado, será fornecido um formulário de consentimento parental para que se proceda ao seu preenchimento.
25. A UEFA pede que a FedEx ceda, pelo menos, uma ou três (mas não duas) mascotes de árbitros da UCL em jogos selecionados para cumprir este programa do Sorteio. A UEFA não permite que a FedEx ceda duas mascotes. Consequentemente, se receber um número insuficiente de participações (p. ex., uma quantidade insuficiente para cumprir as posições necessárias), as inscrições para esse jogo poderão ser anuladas.
26. A desqualificação será comunicada ao(s) Participante(s) por e-mail ou telefone.

UEFA Champions League – Sorteio de mascotes de árbitros na UCL da FedEx – Termos e Condições

Sorteios:

27. Os vencedores serão sorteados de forma aleatória.
28. Por jogo, serão sorteados, pelo menos, três Participantes e alguns segundos classificados. Os segundos classificados serão contactados pela ordem sorteada, caso algum dos vencedores recusar ou não responder ou for desclassificado.
29. A notificação ao vencedor será enviada por e-mail, com uma antecedência suficiente em relação à data do jogo. O vencedor receberá também o formulário de consentimento parental durante o processo de registo, que deverá ser preenchido dentro do prazo indicado no momento da notificação. O Participante deve fornecer um endereço de e-mail válido, através do qual será notificado.
30. As inscrições, os sorteios e a notificação dos vencedores decorrerão em datas distintas para os diferentes jogos, dependendo do calendário que a UEFA disponibilizará.
31. Os vencedores terão de se registar para aceitarem o seu prémio. Receberão também um documento detalhado "pré-jogo" antes do evento, que fornecerá informações sobre a experiência, incluindo horário, morada do local, contactos e qualquer outro elemento necessário.

Prémio do Sorteio:

32. Para a criança/vencedor:

Destinatário da mascote de árbitros da UCL

- Para a criança, trata-se da oportunidade de participar numa cerimónia de abertura pré-jogo e de acompanhar as equipas até ao campo como uma mascote oficial de árbitros da UCL.
 - 3 (três) x bilhetes para o dia do jogo. Um bilhete é atribuído à mascote de árbitros e outro deve ser para o colaborador da FedEx. A atribuição do terceiro bilhete fica à escolha do Participante.
 - Receber um uniforme de mascotes de árbitros da UCL, que inclui camisola, calções, meias e saco de ginásio (no valor de 46,65 euros), que deve ser utilizado no momento das funções de mascote de árbitros da FedEx.
33. As pessoas responsáveis pelo acompanhamento na experiência de mascotes de árbitros da UCL serão atribuídas pela MKTG, uma empresa designada pela FedEx. No dia do jogo, a pessoa responsável pelo acompanhamento na FedEx será responsável pela experiência das crianças/vencedores, em colaboração com o pessoal da UEFA.
 34. Vestuário adequado:
 - A criança irá receber um kit de mascote de árbitros da UCL conforme descrito acima, podendo depois ficar com ele como recordação. Caso esteja frio, também poderá usar vestuário térmico preto ou branco por baixo do kit. **A FedEx e a UEFA não irão fornecer o vestuário a usar por baixo.** Recomendamos, também, que tragam um casaco.
 - Para desempenhar as funções de mascote de árbitros da UCL, a criança deve calçar Adidas de cor preta ou sapatilhas/ténis sem marca. É necessário tapar toda a publicidade visível com fita adesiva. **A FedEx e a UEFA não irão fornecer o calçado.** Não é permitido utilizar chuteiras.

UEFA Champions League – Sorteio de mascotes de árbitros na UCL da FedEx – Termos e Condições

35. Tendo em conta que os jogos da UCL são eventos públicos, as imagens das crianças podem ser captadas pela transmissão televisiva e/ou fotografadas, o que significa que podem aparecer na Internet e ser difundidas pela Europa ou pelo mundo. O Participante deverá preencher devidamente (ou será completamente preenchido pelo Pai e/ou Tutor) o Formulário de consentimento parental cedido pela FedEx, reconhecendo e consentindo esse aspeto.

Viagem e outros custos:

36. A viagem, alojamento, as gratificações, a alimentação, as bebidas e outras despesas pessoais não estão incluídas no prémio. **Estes elementos não podem ser processados através das despesas.**
37. O vencedor é responsável por garantir que cumpre todos os requisitos de viagem dentro do próprio país. Entre outros, são eles o passaporte, o visto e o seguro.
38. A participação na experiência de mascotes de árbitros da UCL, incluindo o tempo de viagem de e para o estádio, **não está incluída no horário de trabalho** e deve ser considerada tempo livre do colaborador.
39. Os colaboradores poderão ter de apresentar um pedido de ausência oficial (pedido de férias) se a hora do jogo (incluindo o tempo da viagem) coincidir com o horário de trabalho normal.
40. Não estão disponíveis alternativas em dinheiro ao prémio. Excetuando o caso do terceiro bilhete para o jogo, os prémios são intransmissíveis.

Disposições gerais:

41. O Participante reconhece que os seus dados pessoais, bem como os da criança nomeada para a experiência de mascotes de árbitros da UCL poderão ser tratados para fins de organização e implementação do evento "Mascote de árbitros da UCL". Os dados pessoais relevantes poderão ser partilhados com terceiros, nomeadamente com a MKTG (a agência designada pela FedEx para ajudar a executar o programa de mascotes de árbitros da UCL), a UEFA e os clubes.
42. A FedEx não assume qualquer responsabilidade pelas participações incompletas dos Participantes decorrentes de razões fora do seu controlo.
43. A FedEx não assume qualquer responsabilidade por quaisquer perdas, lesões, reclamações, responsabilidades ou danos de qualquer natureza, resultantes, da presença no jogo da UEFA Champions League a que os vencedores assistam (Participante e criança nomeada para a experiência de mascotes de árbitros da UCL).
44. Ao participar no Sorteio, os Participantes concordam com estes Termos e Condições, disponíveis na página de participação no Sorteio. Por favor, tenha em atenção a observação constante no Formulário de consentimento parental e proceda à sua assinatura.
45. A FedEx reserva-se o direito de adicionar, modificar, alterar e variar um ou todos os termos do Sorteio. Estes serão vinculativos a todas as partes em todos os momentos, sendo que as alterações serão comunicadas.
46. A FedEx reserva-se o direito, a seu critério exclusivo, de anular o Sorteio sem qualquer aviso prévio e não assume qualquer responsabilidade ou consequência perante qualquer participante.

UEFA Champions League – Sorteio de mascotes de árbitros na UCL da FedEx – Termos e Condições

47. Os Participantes devem cumprir todos os requisitos necessários relacionados com a Covid-19 definidos pela FedEx, UEFA e pelas autoridades do país/estado relevantes para a ativação da experiência de mascotes de árbitros da UCL. A FedEx reserva-se o direito de anular o prêmio sem qualquer aviso prévio e sem assumir qualquer responsabilidade ou consequência perante qualquer participante, caso a UEFA, a FedEx e/ou a autoridade local competente considerem que os regulamentos relacionados com a Covid-19 não foram ou não estão a ser cumpridos. Serão cedidas mais orientações aos Participantes antes de qualquer ativação da experiência como mascote de árbitros da FedEx na UCL.
48. **PROTEÇÃO DE DADOS:** Para participar no Sorteio, a FedEx terá de tratar da tua ID FedEx, do nome, apelido, local de trabalho, dados de contacto, incluindo o endereço de correio eletrónico e as informações fornecidas sobre a(s) criança(s) nomeada(s) (doravante designados por: Dados pessoais). A FedEx irá utilizar os Dados Pessoais para tratar adequadamente a tua participação e/ou para contactar relativamente ao Sorteio (apenas se necessário). Os Dados Pessoais serão recolhidos e armazenados através da Plataforma de participação no Sorteio, alojado no site da FedEx e partilhado com terceiros contratados pela FedEx com o objetivo de contactar os Participantes vencedores. Os Dados Pessoais serão eliminados a 31 de maio de 2027, momento do fim do ciclo de patrocínio da UCL.
- Se pretenderes mais informações sobre quem é responsável pelo tratamento dos teus Dados Pessoais, os fundamentos legais, as medidas de segurança aplicadas e quais os direitos que poderás exercer em relação aos teus Dados Pessoais, como o direito de acesso ou oposição, consulta o Aviso de Privacidade, que (também) se aplica a todos os tratamentos dos teus Dados Pessoais relacionados com o Sorteio. As perguntas ou reclamações respeitantes ao tratamento dos Dados Pessoais podem ser dirigidas à FedEx, através das informações de contacto presentes no Aviso de Privacidade. Na Plataforma de participação no Sorteio está disponível uma ligação para o Aviso de Privacidade.
49. Todas as reclamações relativas ao Sorteio podem ser dirigidas à FedEx através de sponsorshipeu@fedex.com com o assunto "Reclamação sobre as mascotes da UCL".
50. Este Concurso é gerido por: FedEx Express UK Limited, Express House, Holly Lane, Atherstone, Warwickshire CV9 2RY.