

Regulamin konkursu „Unbox the UCL”

§ 1

Organizator

Organizatorem Konkursu (zwanego dalej „Konkuresem”) jest FedEx Express Poland sp. z o.o., zwana dalej „**Organizatorem**”, z siedzibą w Warszawie, Annopol 19, 03-236 Warszawa, wchodząca w skład grupy FedEx Corporation.

§ 2

Postanowienia ogólne

1. Konkurs ma na celu promocję usług świadczonych przez FedEx Express Poland sp. z o.o. i budowanie w Polsce świadomości marki FedEx Express, będącej Sponsorem Ligi Mistrzów UEFA.
2. Konkurs przeprowadzany jest w okresie od 21 marca 2023 r. do 18 kwietnia 2023 r.
3. Konkurs prowadzony jest na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.
4. Udział w Konkursie jest dobrowolny.

§ 3

Warunki uczestnictwa w Konkursie

1. W Konkursie mogą uczestniczyć osoby fizyczne posiadające pełną zdolność do czynności prawnych, w momencie przystępowania do Konkursu, zamieszkałe na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej (dalej „Uczestnicy”).
2. Z udziału w Konkursie wyłączeni są pracownicy Organizatora oraz członkowie ich rodzin. Przez członków rodziny rozumie się: wstępnych, zstępnych, rodzeństwo, małżonków, rodziców małżonków i osoby pozostające w stosunku przysposobienia.
3. Warunkiem udziału w I poziomie Konkursu jest udzielenie odpowiedzi na pytania oraz przesłanie prawidłowo wypełnionego formularza zgłoszeniowego wskazanego w § 5 Regulaminu („Zgłoszenie I”). Wysłanie Zgłoszenia I jest równoznaczne z akceptacją niniejszego Regulaminu.
4. Warunkiem udziału w II poziomie Konkursu jest wzięcie udziału w przynajmniej jednej rundzie I poziomu Konkursu oraz udzielenie odpowiedzi na pytania i wysłanie prawidłowo wypełnionego formularza zgłoszenia wskazanego w § 5 Regulaminu („Zgłoszenie II”).

§ 4

Poziomy Konkursu

1. **I poziom Konkursu** składa się z czterech tygodniowych rund, w których w każdym tygodniu wyłonionych zostanie 10 zwycięzców nagrody tygodniowej. Czas trwania rund tygodniowych:
 - a. 1 runda: od 21.03.2023 do 27.03.2023
 - b. 2 runda: od 28.03.2023 do 03.04.2023
 - c. 3 runda: od 04.04.2023 do 10.04.2023
 - d. 4 runda: od 11.04.2023 do 18.04.2023
2. **II poziom Konkursu** trwa 1 miesiąc, od 21 marca 2023 r. do 18 kwietnia 2023 r. Po zakończeniu II poziomu konkursu wyłoniony zostanie zwycięzca nagrody głównej.

§ 5

Przebieg Konkursu, wyłonienie zwycięzców i komisja konkursowa

1. I poziom Konkursu zakłada, w każdej z 4 rund, dokonanie Zgłoszenia I składającego się z następujących elementów: udzielenie odpowiedzi na pytanie konkursowe odnoszące się do nagrody tygodniowej, które zostanie ocenione przez komisję konkursową, poprawne wypełnienie formularza zgłoszeniowego oraz wysłanie zgłoszenia poprzez przycisk „Wyślij”.
2. II poziom Konkursu zakłada dokonanie Zgłoszenia II składającego się z następujących elementów: udzielenie 4 poprawnych odpowiedzi na pytania zamknięte, udzielenie odpowiedzi na pytanie konkursowe, które ocenione zostanie przez komisję konkursową, poprawne wypełnienie formularza zgłoszeniowego oraz wysłanie zgłoszenia poprzez przycisk „Wyślij”.
3. Komisja konkursowa w trakcie I poziomu Konkursu wyłoni 10 zwycięzców nagrody tygodniowej w ciągu 7 dni od zakończenia każdej z 4 tygodniowych rund Konkursu oraz w trakcie II poziomu Konkursu wyłoni zwycięzcę nagrody głównej w terminie 14 dni od dnia zakończenia II poziomu Konkursu.
4. Decyzja komisji konkursowej jest ostateczna. Z prac komisji zostanie sporządzony pisemny protokół.
5. W skład komisji konkursowej wchodzi 3 członków, którzy są przedstawicielami następujących funkcji: Marketing i Komunikacja (2 osoby) oraz Sprzedaż (1 osoba). Komisja konkursowa ma prawo do swobodnego decydowania o wyborze nagrodzonych Zgłoszeń I i Zgłoszeń II.
6. Zwycięzcy nagród tygodniowych oraz zwycięzca nagrody głównej zostaną poinformowani o wygranej drogą mailową, na adres e-mail podany w Zgłoszeniach I i II. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za błędnie podany adres e-mail w zgłoszeniach do Konkursu.
7. Odpowiedzi na pytania otwarte w ramach I i II poziomu Konkursu przesłane przez Uczestnika powinny być wynikiem osobistej twórczości Uczestnika; nie mogą zawierać wulgaryzmów, treści obraźliwych, niemoralnych lub treści sprzecznych z prawem lub treści obrażających uczucia religijne; nie mogą zawierać treści reklamowych dotyczących jakichkolwiek podmiotów, z wyłączeniem treści reklamowych dotyczących FedEx Express; nie mogą naruszać praw osób trzecich, w tym w szczególności: dóbr osobistych i praw autorskich. W przypadku wykrycia naruszenia któregoś z powyższych postanowień, Organizator ma prawo w każdym czasie wykluczyć Uczestnika z Konkursu i pozbawić go ewentualnego prawa do nagrody w Konkursie.
8. W Konkursie będą brane pod uwagę odpowiedzi przesłane nie wcześniej niż 21 marca 2023 roku od godz. 00:00:01 i nie później niż 18 kwietnia 2023 roku do godz. 23:59:59. O momencie przesłania Zgłoszenia I i Zgłoszenia II decyduje data zarejestrowania Zgłoszenia I i Zgłoszenia II (data serwera) przez zapewniony przez Organizatora system komputerowy przyjmujący Zgłoszenia I i Zgłoszenia II Uczestników do Konkursu. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za funkcjonowanie sieci Internet, sieci komórkowej za pośrednictwem których Uczestnicy wysyłają Zgłoszenia I i Zgłoszenia II do Konkursu.
9. Każdy Uczestnik może zagrać o nagrodę tygodniową tylko 1 raz w każdym tygodniu trwania I poziomu Konkursu oraz 1 raz o nagrodę główną (1 raz w trakcie trwania II poziomu Konkursu). W przypadku przesłania więcej niż jednego Zgłoszenia II zawierającego te same dane uczestnika komisja konkursowa weźmie pod uwagę tylko Zgłoszenie II, które zostało wysłane najwcześniej.
10. Nagrody tygodniowe zostaną wysłane w ciągu 90 dni od wyłonienia zwycięzców. Nagrody zostaną wysłane na adres podany w Zgłoszeniu I. Organizator podejmie 2 próby doręczenia na wskazany adres. Jeżeli druga próba doręczenia nie powiedzie się z przyczyn niezależnych od Organizatora, nagrody będą dostępne do odbioru osobistego po wcześniejszym umówieniu się w siedzibie Organizatora, Warszawie, ul. Annapol 19. Po upływie 14 dni kalendarzowych od drugiej, nieskutecznej próby doręczenia, nagroda przepadnie.
11. Wydanie nagrody głównej będzie przedmiotem indywidualnych ustaleń pomiędzy Organizatorem a zwycięzcą nagrody głównej, z zastrzeżeniem, że nie nastąpi później niż 14 dni przed wyjazdem do Madrytu. Realizacja nagrody głównej jest uwarunkowana podaniem niezbędnych danych

zwycięzcy i osoby towarzyszącej potrzebnych do zarezerwowania biletów i odprowadzenia należnego podatku od osób fizycznych w ciągu 7 dni kalendarzowych od dnia wyłonienia zwycięzcy. W przypadku niepodania danych potrzebnych do zarezerwowania biletów we wskazanym terminie, nagroda przepada.

§ 6 Nagrody

1. W Konkursie przewiduje się następujące nagrody:
 - a) **Nagroda główna** – 2 bilety lotnicze z lotniska wskazanego przez Organizatora na terenie Rzeczypospolitej Polskiej do Madrytu w Hiszpanii + 2 noclegi dla 2 osób w wybranym przez Organizatora hotelu w Madrycie, w dniach 9-11 czerwca 2023 r., 2 bilety wstępu dla zwiedzających na stadion Santiago Bernabéu, kolacja w wybranym przez Organizatora barze sportowym w Madrycie podczas transmisji meczu finałowego Ligi Mistrzów UEFA w dniu 10 czerwca 2023 r. Wraz z nagrodą główną zwycięzca otrzyma nagrodę pieniężną wskazaną w § 7 Regulaminu.
 - b) **Nagroda tygodniowa** – 10 piłek meczowych UEFA Champions League (łącznie liczba nagród tygodniowych wynosi 40 piłek, po 10 w każdym tygodniu).Nagrody nie podlegają zamianie na ekwiwalent gotówkowy.
2. W przypadku zmiany terminu meczu finałowego Ligi Mistrzów UEFA lub problemów technicznych mających wpływ na transmisję meczu, a także w przypadku, gdy mecz finałowy nie odbędzie się, Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany nagrody głównej. O zmianie nagrody głównej zwycięzca zostanie poinformowany drogą mailową.

§ 7 Podatki

1. Nagroda główna składa się z dwóch części – nagrody rzeczowej opisanej w § 6 ust. 1 lit. a) Regulaminu oraz nagrody pieniężnej, która pokryje koszt podatku dochodowego wynikającego z przepisów prawa, ale nie więcej niż 11% wartości uzyskanego przychodu.
2. W momencie odbioru nagród zwycięzca zostanie poinformowany o wysokości uzyskanego przychodu. Zwycięzca zobowiązany jest do złożenia Organizatorowi oświadczenia w zakresie wszelkich niezbędnych informacji mających na celu określenia wysokości należnego podatku.
3. Nagroda zostanie wydana po potrąceniu należnego podatku od osób fizycznych z nagrody pieniężnej. Podatek w należnej wysokości (od wartości obu części nagrody) zostanie odprowadzony do właściwego dla zwycięzcy Urzędu Skarbowego przez Organizatora.

§ 8 Ochrona danych osobowych

1. Organizatorem konkursu na terytorium Polski i jednocześnie administratorem przetwarzanych danych osobowych uczestników konkursu jest FedEx Express Poland sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie przy ul. Annopol 19 (03-236).
2. W spółce będącej Organizatorem został powołany Inspektor Ochrony Danych (dalej IOD). Z IOD można się kontaktować poprzez e-mail pl.iod@fedex.com lub pisząc na adres siedziby spółki.
3. Podane dane osobowe będą przetwarzane wyłącznie w celu organizacji i rozstrzygnięcia Konkursu zgodnie z zasadami określonymi w Regulaminie.
4. Po rozstrzygnięciu Konkursu dane osobowe będą archiwizowane przez okres maksymalnie 6 lat liczonych od końca roku, w którym nastąpiło rozstrzygnięcie Konkursu, w celu obrony ewentualnych roszczeń oraz wypełnienia obowiązku prawnego ciążącego na administratorze.

5. Podstawą przetwarzania danych osobowych Uczestnika jest Zgłoszenie I i/lub Zgłoszenie II. Dane osobowe przetwarzane będą na podstawie art. 6 ust. 1 lit. a, c oraz f Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych (dalej RODO). Zgoda może być w każdym czasie wycofana (przy czym nie wpływa to na wcześniejszą zgodność z prawem przetwarzania danych, a także na przetwarzanie z uwagi na nasz prawnie uzasadniony interes jako administratora, tj. ewentualne ustalenie, dochodzenie lub obrona przed roszczeniami).
6. Podanie danych osobowych jest dobrowolne, jednak konieczne do wzięcia udziału w Konkursie.
7. Uczestnik ma prawo:
 - a. zażądać udzielenia bliższych informacji dotyczących sposobu przetwarzania danych osobowych,
 - b. zażądać umożliwienia dostępu do danych osobowych oraz przekazania kopii danych, które zostały przekazane,
 - c. zażądać sprostowania wszelkich niedokładności w danych,
 - d. zażądać usunięcia wszelkich danych, do przetwarzania których nie ma już podstaw prawnych,
 - e. sprzeciwić się danemu przetwarzaniu w oparciu o uzasadniony interes z przyczyn związanych ze szczególną sytuacją, chyba że podstawy przetwarzania mają charakter nadrzędny wobec interesów, praw i wolności Uczestnika,
 - f. zażądać ograniczenia przetwarzania danych, np. na czas rozpatrywania skarg.
8. W przypadku uznania przez Uczestnika, że dane osobowe przetwarzane są niezgodnie z przepisami obowiązującego prawa, Uczestnikowi przysługuje prawo wniesienia skargi do organu nadzorczego, tzn. Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych z siedzibą przy ul. Stawki 2 w Warszawie, www.uodo.gov.pl.
9. Organizator informuje, że ustanowiono wspólny punkt kontaktowy, z którym Uczestnik może się skontaktować w sprawach ochrony swoich danych osobowych pod adresem: urszula.piejko@fedex.com.
10. Odbiorcami przetwarzanych przez Organizatora danych osobowych będą jedynie podmioty dostarczające i wspierające systemy teleinformatyczne FedEx w Polsce oraz podmioty Grupy FedEx Corporation.
11. Przekazane dane osobowe mogą zostać przekazane dalej do państwa trzeciego, tzn. do spółek Grupy FedEx Corporation zlokalizowanych poza Europejskim Obszarem Gospodarczym.
12. Uczestnik upoważnia komisję konkursową do zapoznania się ze Zgłoszeniem I i Zgłoszeniem II, w tym z informacjami o Uczestniku.

§ 9

Postanowienia końcowe

1. Zgłoszenia I i Zgłoszenia II niespełniające któregokolwiek z warunków, o których mowa w niniejszym Regulaminie lub złożone po terminie podlegają wykluczeniu z udziału w Konkursie.
2. Organizator zastrzega sobie prawo do:
 - zmian w niniejszym Regulaminie,
 - odstąpienia od organizowania Konkursu bez podania przyczyny,
 - rozstrzygania w kwestiach nieuregulowanych postanowieniami Regulaminu,
 - zmiany wszelkich terminów wskazanych w Regulaminie.
3. W zakresie nieuregulowanym w Regulaminie stosuje się przepisy prawa polskiego.
4. Regulamin został sporządzony w dwóch wersjach językowych – polskiej i angielskiej. W przypadku rozbieżności przeważająca jest wersja polska.