



# Multiplicando Oportunidades

Entregando um impacto positivo nas comunidades onde trabalhamos e às quais servimos

Relatório de Cidadania Global de 2018





# Multiplicamos oportunidades criando um mundo de possibilidades, todos os dias.

Usamos o porte e a escala da rede da FedEx para multiplicar resultados positivos para empresas, pessoas e comunidades.

No mundo todo, multiplicamos o crescimento econômico ao oferecermos às empresas acesso global a clientes e mercados. Multiplicamos eficiências e inovações que entregam mais com menos recursos e menos impactos ambientais.

Multiplicamos o potencial de nossos colaboradores oferecendo um ambiente de trabalho seguro e inclusivo, e oportunidades de desenvolvimento profissional. E multiplicamos o bom trabalho realizado por organizações comunitárias através de colaborações, contribuições e voluntariado.







## Pergunte a Kat Crabill.

Kat é uma das vencedoras da edição 2017 do Concurso FedEx Pequenas Empresas. Atuando no Havaí, Kat transforma lixo plástico em joias e conta com a FedEx para entregar seus tesouros a clientes no continente.

Seja com produtos e serviços que ajudam as empresas a operar com mais eficiência, workshops de mentoria ou prêmios em dinheiro, a FedEx apoia a autonomia econômica que começa com uma boa ideia e espírito empreendedor.

**US\$9,1**  
bilhões em compras  
de fornecedores  
do programa  
de diversidade

**>104.000**  
empresas de pequeno porte  
beneficiadas por treinamentos  
do programa FedEx Know  
and Grow<sup>SM</sup> até a data

**53.139**  
profissionais empregados por  
empresas independentes  
que trabalham para a  
FedEx Ground



# Índice

<b>Nossa Companhia</b>	<b>5</b>
<b>Economia</b>	<b>17</b>
<b>Meio Ambiente</b>	<b>30</b>
<b>Pessoas</b>	<b>43</b>
<b>Índice da GRI</b>	<b>54</b>

## Nossa Companhia



## Economia



## Meio Ambiente



## Pessoas



### Sobre este relatório

A décima edição anual do Relatório de Cidadania Global cobre as estratégias, metas, programas e progressos da FedEx em três áreas principais: Economia, Meio Ambiente e Pessoas. Salvo observação contrária, os dados deste relatório abrangem todas as nossas empresas operacionais e regiões no ano fiscal de 2017 (FY17), encerrado em 31 de maio de 2017.

O escopo do conteúdo e dos dados do relatório FY17 inclui a TNT Express, a menos que o contrário seja indicado. Como a TNT foi adquirida no final do FY16, a entidade não foi incluída nos dados reportados no FY16 ou FY15, com exceção dos dados financeiros relevantes do FY16.

Este relatório foi preparado conforme as Diretrizes G4 da Global Reporting Initiative (GRI) (opção Essencial) e contém as Informações Padrão descritas nas Diretrizes GRI para Relato de Sustentabilidade, listadas no [Índice](#) da GRI.





## NOSSA COMPANHIA

# A FedEx entrega soluções para conectar pessoas e possibilidades mundo afora.

Com operações em mais de 220 países e territórios, ajudamos a apoiar economias locais, regionais e nacionais e solucionamos alguns dos desafios mais urgentes do mundo por meio de um portfólio diferenciado de soluções de transporte, comércio eletrônico e negócio.

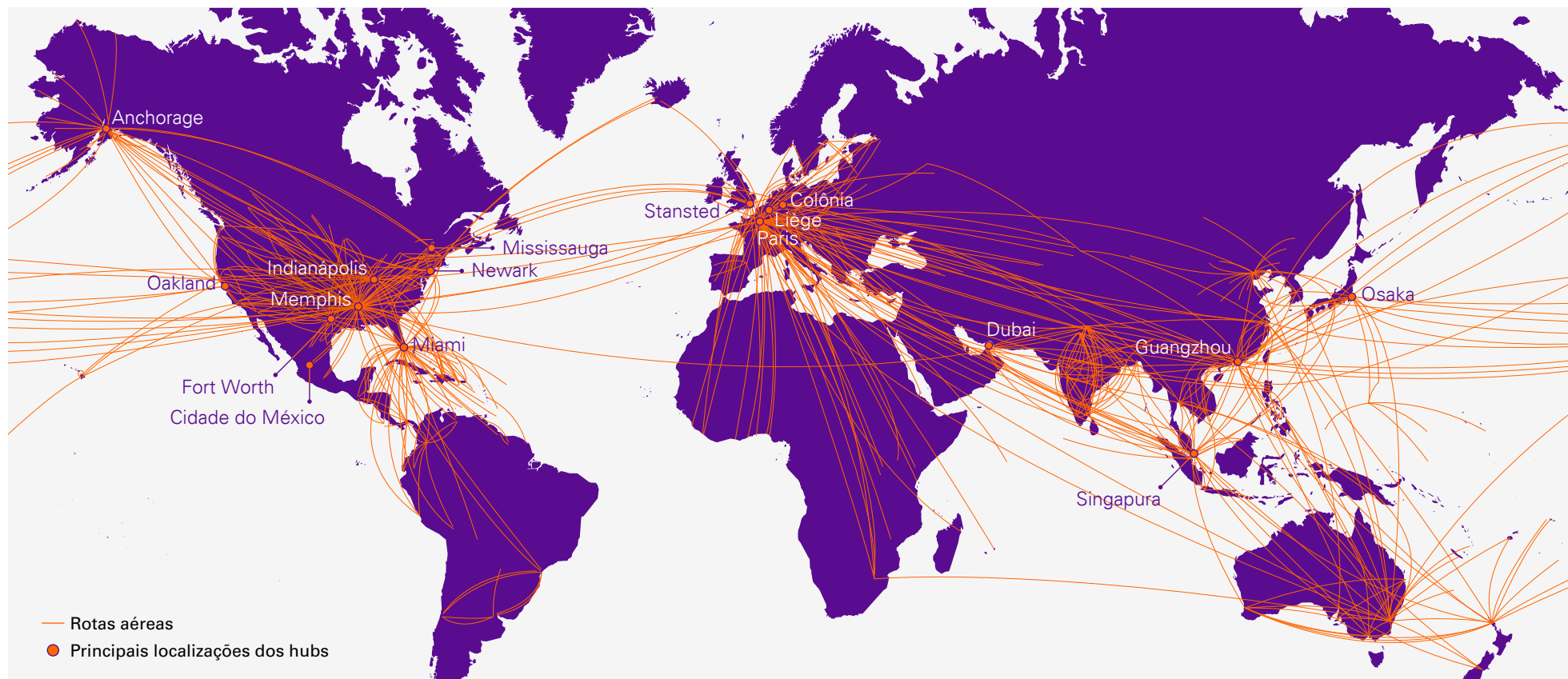
Nossas empresas operacionais atendem milhões de clientes FedEx todos os dias, oferecendo serviços de qualidade, confiabilidade e foco. Essas empresas competem coletivamente, operam independentemente e são gerenciadas colaborativamente sob a marca global FedEx.







# Rede Global da FedEx Express



Mais de 425.000 colaboradores nos ajudam a conectar mais de 220 países e territórios e mais de 99% do PIB mundial.

## FedEx Express\*

17

Grandes hubs

>2.300

Unidades

>90.000

Veículos motorizados

>700

Aeroportos atendidos

>660

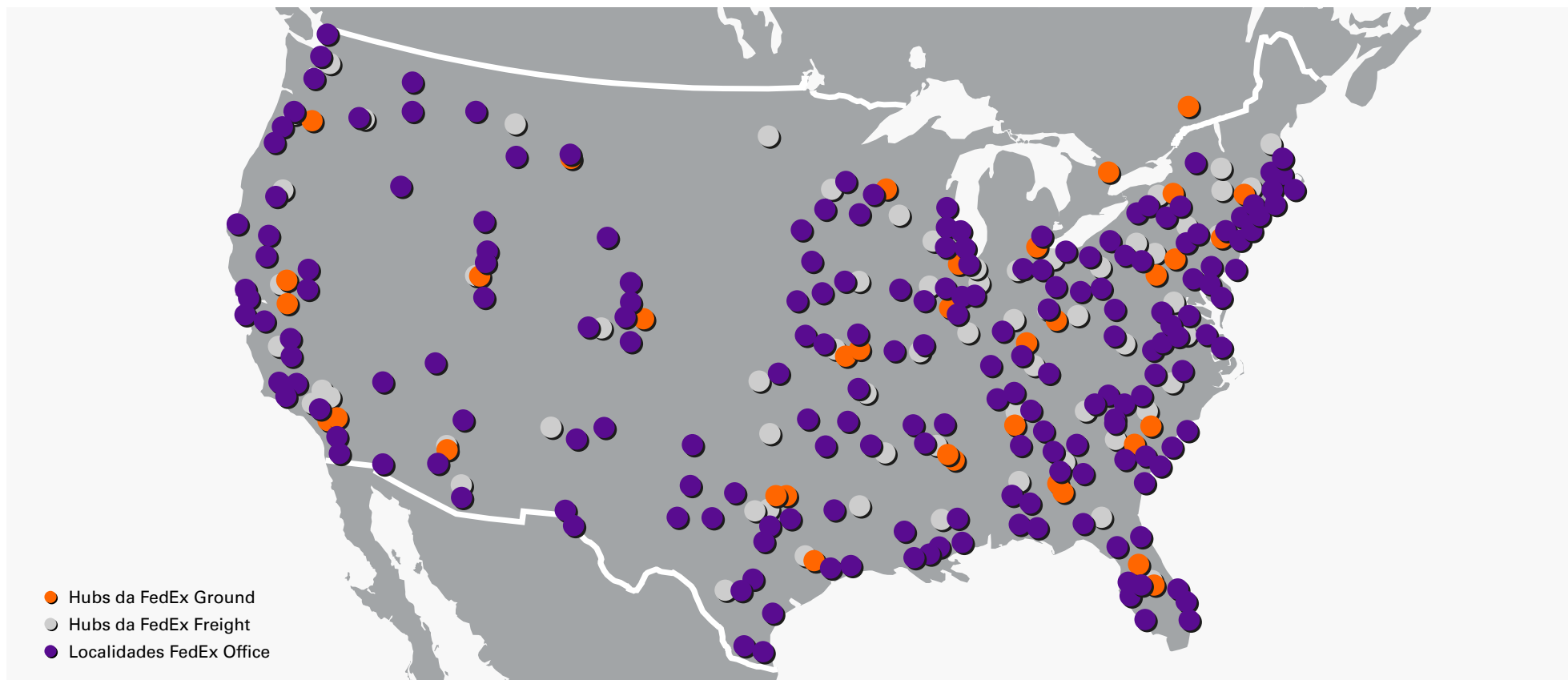
Aeronaves

\*Inclui TNT e FedEx Trade Networks





# Redes FedEx Ground, FedEx Freight e FedEx Office



## FedEx Ground

>550

Unidades

>60.000

Veículos motorizados

>37

Hubs

## FedEx Freight

~370

Centros de serviço

>20.000

Veículos motorizados

67

Hubs

## FedEx Office

~1.900

Localidades





# Nossa Companhia

## Desempenho Empresarial

No FY17, nossa receita superou pela primeira vez a marca de US\$ 60 bilhões. Esse marco financeiro representou um crescimento de 20%, ou US\$ 9,9 bilhões, em relação ao FY16. Além disso, tivemos um crescimento de 3,8% no volume médio diário de pacotes da FedEx Express e da FedEx Ground e um aumento de 2,8% nas remessas diárias de carga fracionada da FedEx Freight no FY17.

O avanço na integração da TNT Express (TNT), aquisição estratégica realizada no final do FY16, fortaleceu ainda mais a organização no FY17, à medida que a expertise e o alcance da TNT foram incorporados à FedEx, beneficiando nossos clientes e negócio.

## Mais valor para os stakeholders e a sociedade

Expandir a empresa de forma responsável, criativa e com visão de futuro não só impulsiona o sucesso em longo prazo da companhia, como também beneficia milhões de stakeholders, criando renda e oportunidades para clientes, colaboradores, comunidades, acionistas e fornecedores.

Para mais informações sobre nossa estrutura corporativa, visite <https://about.van.fedex.com/our-story/company-structure/>

## Valor agregado para os stakeholders

	FY15	FY16	FY17
Dividendos pagos a acionistas (milhões)	US \$227	US \$277	US \$426
Salários e benefícios de colaboradores (bilhões)	US \$17,11	US \$18,58	US \$21,54
Compras de fornecedores do programa de diversidade (bilhões)	US\$6,7	US\$9,2	US\$9,1
Investimento na comunidade (milhões)	US \$53,06	US \$57,29	US \$65,30

## Prêmios e reconhecimentos

### FORTUNE

O melhor local de trabalho para a diversidade (Best Workplaces for Diversity): N° 13

### Revista FORBES

Empresas Mais Bem Conceituadas (Top Regarded Companies): N° 37

### CSR Global RepTrak

Empresas de Melhor Reputação do Mundo para RSC: N° 43

### WBENC

Melhor Corporação para Empreendimentos de Propriedade de Mulheres (Top Corporation for Women Business Enterprises)

### Human Rights Campaign

Índice de Igualdade Corporativa: N° 85

Points of Light Civic 50 Most Civic Minded Companies

### Solar Energy Industries Association

Principais Usuários Corporativos de Energia Solar nos EUA: N° 14

### FORTUNE

Empresas Mais Admiradas do Mundo: N° 9

### FORBES/Reputation Institute

100 Empresas Globais de Melhor Reputação: N° 56

### FORTUNE

Melhores Empresas para Trabalhar: N° 94

### Black Enterprise

Principais Empresas para a Diversidade (Top Companies for Diversity)

### Revista CR

100 Melhores Cidadãos Corporativos: N° 63

US\$60,3  
bilhões em receitas no FY17

US\$21,5  
bilhões foram pagos aos funcionários na forma de salários e benefícios no FY17





# Carta do Chairman

## O efeito multiplicador da FedEx: como entregamos mais oportunidades para todos

“Viralizar” é um termo comum hoje e descreve o fenômeno de uma foto, tuite ou link se espalhar pela internet em pouquíssimo tempo e ser visto(a) por um número imenso de pessoas.

Talvez a FedEx tenha sido uma das primeiras companhias a viralizar. Estabelecemos uma rede tão rápida e ampla – no mundo física e digital – que multiplicamos os benefícios de nosso porte e escala para indivíduos e organizações mundo afora. De fato, hoje conectamos 99% do PIB global.

O forte desempenho financeiro da empresa nos últimos anos nos trouxe recursos para garantir que o “efeito multiplicador” da FedEx continue expandindo os horizontes de empresas e comunidades e do meio ambiente.

### Multiplicando o crescimento para as empresas e a sociedade

Estamos no ponto de conexão do comércio mundial e apoiamos sua capacidade de criar empregos e promover a prosperidade de países e culturas, em todas as partes. Afinal, 95% dos consumidores vivem fora dos EUA e nós servimos praticamente a todos eles.

Somos grandes apoiadores do comércio global e consideramos os mais de 425.000 postos de trabalho da FedEx como empregos na área do comércio. Sabemos o quanto o comércio é importante para pequenas e grandes empresas. Por exemplo, a Nurdle in the Rough é uma pequena empresa que transforma detritos plásticos retirados do oceano em lindas joias. Ela conta com a FedEx para entregar suas criações a clientes do mundo todo, ampliar sua participação no comércio global e, ao mesmo tempo, promover o bem social. Pequenas empresas crescem quando se conectam ao mundo.

Conforme o comércio eletrônico cresce no mundo, a FedEx colabora com varejistas como a Walgreens, nos EUA, e a 7-Eleven, na Ásia, para que os clientes consigam retirar e enviar pacotes de forma ainda mais fácil. Nos EUA, 80% da população mora a até oito quilômetros (cinco milhas) de um posto de guarda de pacotes da FedEx – como mercearias e drogarias parceiras – e de unidades FedEx Express e FedEx Office. Continuamos explorando novos modelos de entrega, tecnologias, aeronaves

e veículos para atender melhor as necessidades dos clientes à medida que eles se aventuram pelo mundo físico e digital.

Como conhecedores experientes das paisagens urbanas de todas as partes do mundo, estamos trabalhando com o Instituto de Recursos Mundiais (WRI, na sigla em inglês) para compartilhar nossa expertise em transporte com grandes cidades do Brasil e da Índia em projetos como eletrificação de ônibus e racionalização de rotas, para levar os usuários de transporte público à escola ou trabalho com mais eficiência, menos impacto ambiental e maior segurança.

Claro, nossa missão de conectar pessoas e possibilidades também envolve contribuir com recursos diretamente. No ano fiscal de 2016, assumimos o compromisso de doar US\$ 200 milhões a 200 comunidades até 2020 como parte de uma iniciativa filantrópica global FedEx Cares. No encerramento do FY17, os progressos já eram significativos: doamos US\$ 101,66 milhões em dinheiro, a um total de 134 comunidades. Estamos caminhando bem nessa meta.

Por outro lado, 2017 foi um dos anos mais desafiadores de nossa história em termos de desastres naturais. Foram quatro grandes incidentes no período de um mês e a FedEx assumiu o compromisso de doar US\$ 3 milhões em dinheiro e transporte às vítimas de furacões e terremotos, entregando sistemas de tratamento de água, cobertores, kits de limpeza e outros suprimentos. Além disso, nosso programa de remessas filantrópicas doou o transporte de mais de 2 milhões de quilos (4,5 milhões de libras) de suprimentos, em um total de 79.000 remessas.

### Multiplicando esforços de eficiência

O combustível usado no transporte representa 92% de nossas emissões e estamos constantemente buscando novas formas de maximizar eficiências, minimizar impactos e fomentar soluções inovadoras seguindo a abordagem de Reduzir, Substituir e Revolucionar (Reduce, Replace e Revolutionize, em inglês).



**Frederick W. Smith**  
Chairman e CEO

“O forte desempenho financeiro da empresa nos últimos anos nos trouxe recursos para garantir que o “efeito multiplicador” da FedEx continue expandindo os horizontes de empresas e comunidades, do meio ambiente e de pessoas.”





## Carta do Chairman

Os esforços de eficiência da FedEx Express e da FedEx Freight pouparam mais de 168 milhões de litros (44,5 milhões de galões) de combustível para veículos e evitaram a emissão de mais de 457.000 toneladas de CO<sub>2</sub>e no FY17.

Em termos de combustível para aeronaves, no FY17, os programas de modernização da frota e FedEx® Fuel Sense pouparam mais de 671 milhões de litros (177,3 milhões de galões) de combustível e evitaram a emissão de mais de 1,7 milhão de toneladas de CO<sub>2</sub>e, o que significa que a empresa evitou a liberação de um volume de poluentes 16% maior do que no ano fiscal anterior.

Os investimentos em energia sustentável continuam:

- Mais veículos elétricos estão sendo adicionados à frota. No final do FY17, o total de veículos movidos a combustível alternativo, eletricidade e híbridos já passava de 2.860.
- Quando possível, as várias empresas operacionais da FedEx estão usando células de combustível de hidrogênio e biodiesel e buscando outros tipos de combustível alternativo para aumentar nossa eficiência e sustentabilidade.
- A FedEx Ground ganhou dois novos sistemas de energia solar próprios no último ano fiscal, o que elevou para 20 o total de sistemas solares em toda a FedEx.
- A FedEx Freight reservou 20 semirreboques da Tesla, ainda em produção. A ideia é que eles cheguem para oferecer uma experiência melhor aos motoristas de caminhão, aumentando a segurança e reduzindo os custos do transporte de carga.

### Multiplicando o potencial das pessoas

Nossos mais de 425.000 colaboradores trabalham todos os dias para honrar a Promessa Roxa, ou seja, para fazer com que cada experiência do cliente com a FedEx seja excepcional. Essa dedicação nos torna uma das empresas mais admiradas do mundo. Nosso muito obrigado a todos!

Para multiplicarmos o potencial dos nossos colaboradores, oferecemos treinamento, planos de desenvolvimento profissional e benefícios inovadores, além de um ambiente de trabalho diverso, inclusivo e seguro. No final do FY17, os colaboradores

tinham acesso a mais de 21.000 cursos online por meio do FedEx Learning Center e, no decorrer do ano, cada profissional participou, em média, de quase 20 horas de treinamento formal.

No último ano fiscal, começamos a mudar nossos sistemas de gestão de desempenho, adotando uma abordagem baseada em *coaching*. Isso permite *inputs* contínuos dos gerentes e melhora a experiência do colaborador.

Por valorizarmos a diversidade de formações e perspectivas de nossos colaboradores, estabelecemos programas internos e externos que estão entre os melhores do gênero para recrutar, desenvolver, reter e estimular uma força de trabalho diversa. Nossos esforços incluem um treinamento em diversidade e inclusão oferecido a novos funcionários e gerentes. A FedEx também patrocina um Conselho Corporativo de Diversidade e Inclusão para fortalecer as raízes da diversidade em toda a FedEx.

Claro, também multiplicamos possibilidades para profissionais que estão fora da FedEx, especialmente para quem está em busca de emprego. Desde o FY16, doamos US\$ 4,4 milhões a programas que oferecem vias de emprego a jovens carentes. Mais de 100.000 jovens foram treinados ou tiveram acesso a oportunidades de trabalho por meio de programas FedEx Cares Employment Pathways.

A segurança é outra forma de multiplicarmos benefícios para nossas comunidades, clientes e colaboradores. Também é um de nossos valores essenciais e prioridade nas estradas, nos céus, em nossas instalações e nas comunidades que servimos. Por exemplo, conseguimos uma melhora de quase 13% em nosso índice de acidentes rodoviários evitáveis e documentáveis no FY17.

E, graças ao trabalho conjunto com a SafeKids, no FY17 nós:

- Investimos mais de US\$ 3 milhões em iniciativas de segurança rodoviária e nos comprometemos a doar US\$ 10 milhões à organização, em um período de quatro anos;
- Com a ajuda de quase 1.200 colaboradores, levamos expertise em segurança e suporte prático a mais de 1 milhão de crianças, em 711 cidades ao redor do mundo.

Reforçando todos esses esforços está nosso comprometimento em manter os mais altos padrões éticos e profissionais. A conduta apropriada promove lealdade entre colaboradores, fornecedores e clientes e fomenta relacionamentos gratificantes entre a FedEx e as comunidades onde operamos.

Conectar é o negócio da FedEx e trabalhamos para que essas conexões aconteçam de forma confiável, milhões de vezes ao dia. Quanto mais conexões geramos, mais opções nós multiplicamos para indivíduos e empresas de todas as partes, possibilitando que as pessoas deixem de ver o mundo dentro dos limites de uma área e comecem a vê-lo como um universo crescente de oportunidades. Em nossa opinião, este relatório abre uma janela para esse universo.

Frederick W. Smith  
Chairman e CEO



# Nossa Abordagem de RSC

Em um mundo cada vez mais acelerado e interdependente, conectar pessoas com produtos, serviços, ideias e tecnologias cria oportunidades. A FedEx está fazendo essas conexões em mais 220 países e territórios o que, por sua vez, gera empregos, fomenta a prosperidade econômica e melhora as condições de vida nas comunidades.

Nossa abordagem de responsabilidade social corporativa (RSC) global apoia essas oportunidades e redefine como o mundo é conectado para beneficiar as economias, o meio ambiente e as pessoas.

## Estratégia de Responsabilidade Social Corporativa e Implementação

We set enterprise-level strategies to deliver our global CSR goals. Estabelecemos estratégias corporativas para que as metas e compromissos de RSC sejam alcançados e cada empresa operacional responde por um conjunto básico de indicadores. Embora muitos programas e políticas de RSC sejam criados e implementados nas empresas operacionais da FedEx, é nosso propósito comum que une e guia esses esforços.

Priorizamos as questões ambientais e sociais que consideramos materiais, bem como as áreas em que podemos usar os ativos mais valiosos da empresa – nossas redes globais de transporte, nossa expertise logística e a paixão dos nossos colaboradores – para reduzir riscos e oferecer os maiores benefícios possíveis à sociedade.

## Áreas de foco de responsabilidade social corporativa



### Economia

Ao conectarmos empresas e comunidades por meio de um portfólio crescente de serviços e ferramentas, promovemos o crescimento econômico e facilitamos o acesso dos clientes a novos mercados – o que, por sua vez, ajuda a melhorar as condições de vida. Como uma das marcas mais admiradas do mundo, a FedEx se esforça para ser um modelo nas comunidades que atua, oferecendo oportunidades econômicas às pequenas empresas e aos necessitados.



### Meio Ambiente

Usando nossos ativos globais, expertise em eficiência e compromisso com a inovação, trabalhamos para minimizar nossa pegada ambiental, encontrar soluções inovadoras e melhorar a qualidade de vida. A abordagem de Reduzir, Substituir e Revolucionar permeia os esforços de sustentabilidade de toda a organização FedEx e a Política Ambiental corporativa norteia a gestão do desempenho ambiental de nossas empresas operacionais.



### Pessoas

Quando engajamos e empoderamos nossos mais de 425.000 colaboradores e lhes oferecemos ambientes de trabalho seguros e inclusivos e oportunidades de desenvolvimento profissional contínuo, eles conseguem prosperar e nos ajudar a tornar excepcionais todas as experiências com a FedEx. Cada empresa operacional da FedEx oferece programas e recursos para melhor atender as necessidades de seus colaboradores, mantendo sempre a cultura compartilhada, a ênfase na gestão voltada à qualidade e o compromisso permanente com a Promessa Roxa.





# Questões Materiais

Nossa primeira avaliação de materialidade de RSC foi realizada em 2014. Para uma lista completa das questões, consulte a matriz de materialidade da página 8 do [relatório de 2014](#). No FY16, buscamos ouvir nossos stakeholders externos; para isso, conduzimos pesquisas e mesas redondas com grupos setoriais, clientes, investidores, especialistas em sustentabilidade, organizações sem fins lucrativos e agências governamentais. Quando conversamos com nossos stakeholders externos e colaboradores para identificar as questões importantes que afetam nosso negócio, conseguimos gerenciar os riscos associados a tais questões e capitalizar potenciais oportunidades.

Esse processo de feedback confirmou que as emissões geradas pelas frotas e operações de transporte ainda são uma de nossas maiores áreas de impacto. Planejamos realizar outra análise de materialidade em 2018 e usar os resultados para continuar evoluindo nossas áreas de foco, riscos, metas e abordagens de RSC. Também planejamos avaliar a relevância das Metas de Desenvolvimento Sustentável das Nações Unidas e seu possível papel na definição de nossas futuras estratégias de negócio e RSC.

Todas as nossas operações têm planos de longo e curto prazo para mitigar potenciais impactos negativos em itens como receita, custos, reputação e continuidade dos negócios. O Conselho de Administração da FedEx e seus comitês supervisionam as atividades de gerenciamento de risco da companhia, cabendo aos gerentes a responsabilidade diária de avaliar e administrar a exposição ao risco. Para informações sobre essas responsabilidades, consulte nossa [Declaração de Procuração de 2017 \(2017 Proxy Statement\)](#).

Para mais informações sobre como tratamos os riscos e impactos de RSC, consulte os capítulos [Economia](#), [Meio Ambiente](#) and [Pessoas](#) deste relatório.

## Questões de maior materialidade

Todas as questões de maior materialidade são medidas e gerenciadas pelas empresas que detemos e operamos.

	Questão material	Nossa abordagem
<b>Governança</b>	Ética, suborno e corrupção	<ul style="list-style-type: none"> <li>Governança global e políticas, programas e treinamentos com foco em ética e conformidade</li> <li>Linha de Alerta (Alert Line) para denúncia de violações éticas</li> <li>O Departamento de Integridade Corporativa e Conformidade coordena as atividades de conformidade para que haja uniformidade em toda a empresa, compartilha melhores práticas e oferece ferramentas para treinamento e implementação</li> </ul>
	Segurança e privacidade de dados	<ul style="list-style-type: none"> <li>Iniciativas de segurança em TI</li> <li>Gerenciamento de risco de TI e planos de recuperação de desastres</li> <li>Centro de Proteção ao Cliente Online para levar informações sobre fraude aos clientes e recursos para ajudá-los a identificar, denunciar e mitigar riscos</li> <li>Políticas e procedimentos internos de privacidade para proteger os dados pessoais de clientes e funcionários</li> <li>Programas de Conscientização em Segurança da Informação</li> </ul>
	Preparação, resiliência e resposta a desastres da empresa	<ul style="list-style-type: none"> <li>Planos de contingência para eventos como desastres ou conflitos sociais</li> <li>Participação em organizações nacionais e regionais de gerenciamento de emergências, responsáveis pela coordenação de respostas a desastres</li> <li>Socorro a desastres por meio de remessas em espécie</li> </ul>
<b>Meio Ambiente</b>	Uso de energia da frota rodoviária e aérea e emissões de GEE associadas a esse uso	<ul style="list-style-type: none"> <li>Metas de eficiência energética e redução de emissões</li> <li>Modernização da frota aérea e veicular e melhorias operacionais</li> <li>Estratégias de uso de combustível alternativo sustentável</li> <li>Suporte a iniciativas de mudanças regulatórias e políticas que apoiem padrões de eficiência energética e de redução das emissões</li> </ul>
<b>Pessoas</b>	Segurança de motoristas e no local de trabalho	<ul style="list-style-type: none"> <li>Treinamento e programas de conscientização em segurança no ambiente de trabalho para os colaboradores</li> <li>Programas de segurança para motoristas, além de treinamentos e campanhas de conscientização</li> <li>Melhorias na frota e nas instalações com sistemas e equipamentos de segurança de última geração</li> </ul>



# Engajamento de *stakeholders*

## Ouvindo nossos *stakeholders*

Avaliações formais de materialidade de RSC embasam e aprimoram nossa abordagem, metas, alvos e indicadores nas áreas ambiental, social e de governança. Também ouvimos nossos colaboradores e stakeholders externos por meio de workshops, entrevistas e pesquisas.

## Defendendo mudanças sólidas

Nos EUA e no mundo, a FedEx participa de associações setoriais que defendem políticas públicas que apoiam o futuro econômico da companhia e de nossos acionistas e colaboradores.

Para continuarmos avançando nas metas de RSC, apoiamos também uma série de iniciativas ambientais. No FY17, por exemplo, apoiamos a recomendação do Comitê de Proteção Ambiental da Aviação da ICAO (sigla em inglês da Organização da Aviação Civil Internacional das Nações Unidas) de estabelecer padrões mundiais de emissão de dióxido carbono para aeronaves de grande porte. Para saber mais, consulte nossas [perspectivas sobre políticas](#) e nossa abordagem ao [engajamento em políticas públicas](#).



## Alianças para o progresso na indústria

A FedEx trabalha com várias organizações governamentais e setoriais para melhorar o desempenho ambiental e social do setor de transporte, entre as quais:

- Agência de Proteção Ambiental dos EUA, Programa SmartWay®
- European Express Association
- Administração Federal de Aviação dos Estados Unidos (FAA)
- Departamento de Energia dos Estados Unidos, Administração Nacional de Segurança no Tráfego Rodoviário e Parceria Nacional para Frotas Limpas (respectivamente, NHTSA e CNFP na sigla em inglês)
- Associação Internacional de Transporte Aéreo (IATA) e Airlines for America
- American Trucking Associations
- Organização da Aviação Civil Internacional
- Sustainable Purchasing Leadership Council
- Rocky Mountain Institute Business Renewables Center
- Securing America's Future Energy (SAFE)
- The Electrification Coalition
- Commercial Vehicle Safety Alliance (Aliança para a Segurança de Veículos Comerciais)
- American Society of Safety Engineers (ASSE, Sociedade Americana de Engenheiros de Segurança)
- American Industrial Hygiene Association (Associação Americana de Higiene Industrial)





# Governança

Figurando há anos entre as empresas mais admiradas do mundo, a FedEx mantém uma cultura de integridade que reflete nosso compromisso com os mais altos padrões éticos e profissionais. O foco permanente da FedEx em comportamento ético, segurança e satisfação dos clientes – integrado em nossa declaração de missão corporativa – tem o suporte de supervisão, políticas e procedimentos sólidos.

## Conselho de Administração

Conselho de Administração da FedEx fiscaliza nossas operações globais. O Conselho é liderado pelo chairman e CEO da empresa, Frederick W. Smith, e composto por treze membros – doze membros independentes, dos quais quatro são mulheres e dois representam minorias. Diretores independentes presidem quatro comitês permanentes:

- Comitê de Auditoria
- Comitê de Remuneração
- Comitê de Fiscalização de Tecnologia de Informação
- Comitê de Nomeação e Governança

Para mais informações sobre os papéis e responsabilidades do Conselho, acesse o site de [Relações com Investidores](#).

## Código de Conduta e Ética nos Negócios

Nosso [Código de Conduta e Ética nos Negócios](#) embasa nossa integridade corporativa e o programa de conformidade e é apresentado por Frederick W. Smith, chairman. Em sua apresentação, o Sr. Smith reforça aos funcionários que “adotar os mais altos padrões éticos e profissionais são parte importante da entrega da Promessa Roxa de tornar excepcional cada experiência do cliente com a FedEx. Integridade é fundamental para nossa cultura e sucesso futuro.”

O Código de Conduta estabelece um alto padrão de conduta para colaboradores do mundo todo. Todos os novos funcionários recebem treinamento no Código, que cobre tópicos como saúde no local de trabalho, segurança e meio ambiente, direitos humanos, prevenção de lavagem de dinheiro, assédio e discriminação, conflitos de interesse, presentes e entretenimento. O Código está disponível em 33 idiomas e

em breve o Código e as políticas e procedimentos estarão disponíveis em vários outros idiomas, o que os tornará ainda mais acessíveis à nossa rede global de colaboradores.

## Departamento de Integridade Corporativa e Conformidade

Cada empresa operacional da FedEx atua dentro de um cenário único de ambientes regulatórios e observa requisitos de conformidade regionais e setoriais. Globalmente, o Departamento de Integridade Corporativa e Conformidade da FedEx funciona como um recurso central para que o compromisso da FedEx com a integridade esteja presente em tudo o que fazemos. O Departamento, liderado pelo Diretor Global de Conformidade e Governança, oferece melhores práticas, ferramentas e orientação para atender as necessidades globais de conformidade do negócio.

A FedEx incentiva seus colaboradores a denunciar possíveis violações legais ou éticas – seja contatando seu gerente, os departamentos jurídico e de RH, ou usando o serviço Linha de Alerta FedEx, disponível 24 horas por dia e gerenciado pelo Departamento de Integridade Corporativa e Conformidade. Nas comunicações e treinamentos, os colaboradores são lembrados regularmente da importância de reportar essas questões.

## Políticas anticorrupção

A FedEx tem o compromisso de cumprir todas as leis de combate à corrupção em todos os lugares onde operamos e proíbe subornos de todos os tipos. Nossa [Política Global de Prevenção à Corrupção](#) e os Procedimentos de Conformidade para Leis de Prevenção à Corrupção trazem orientações detalhadas aos colaboradores. Colaboradores em cargos relevantes são treinados após a contratação e passam por uma reciclagem em até três anos. Participam desses treinamentos gestores de operações internacionais e colaboradores e fornecedores que interagem com autoridades governamentais em nome da FedEx, como profissionais aduaneiros e que atuam em fronteiras, entre outros. Nosso programa de supervisão de terceiros inclui *due diligence*, certificações anuais de conformidade, treinamento e outras práticas para mitigar riscos.

## Ética, Integridade e Treinamento de Prevenção à Corrupção

Treinamentos presenciais e virtuais sobre o Código de Conduta, corrupção, truste, conflitos de interesse e outras áreas de conformidade são componentes fundamentais da integridade corporativa e do programa de conformidade. Outra área de foco importante é garantir a implementação do programa de conformidade nas empresas recém-adquiridas. Por exemplo, a FedEx ofereceu treinamento presencial a quase 10.000 colaboradores da TNT, em 35 países, durante o FY17. Além disso, mais de 12.000 colaboradores da TNT participaram de um treinamento online na área de conformidade nesse mesmo período.

## Combate ao tráfico

A FedEx adota políticas de tolerância zero nos EUA e em outros países para combater todo tipo de escravidão ou tráfico de pessoas. Proibimos atividades relacionadas ao tráfico e esperamos o mesmo de nossos fornecedores e prestadores de serviços. Além disso, a FedEx Freight está participando da Truckers Against Trafficking, uma associação que treina motoristas de caminhão para identificar possíveis sinais de tráfico humano. Consulte a [Política de Combate ao Tráfico Humano da FedEx \(FedEx Policy Combating Trafficking in Persons\)](#) para mais informações sobre essa questão.



## Governança

### Segurança e privacidade de dados

Proteger a privacidade de nossos clientes, fornecedores e colaboradores é fundamental para preservarmos a confiança que eles têm em nós. Adotamos medidas para proteger todas as informações sensíveis e garantir um ambiente online seguro, inclusive para as transações dos clientes. O [Centro de Proteção ao Cliente](#) destaca nossa [Política de Privacidade](#), bem como recursos para ajudar o cliente a identificar, denunciar e mitigar riscos. Para mais informações, consulte o [Formulário 10-K de 2017](#).

### Preparação, Resiliência e Resposta a Desastres

Como líder global em logística, deparamos com situações que variam de desastres naturais a tensões sociais enquanto trabalhamos. A preparação para esses eventos é fundamental para que nossas operações globais prossigam sem interrupções e para que o impacto nos clientes seja o menor possível. Trabalhamos de forma proativa para estabelecer planos de contingência que nos permitam retomar os serviços com o menor impacto possível e garantir a segurança de nossos colaboradores – nossa prioridade máxima.

Para apoiar o processo interno, a FedEx participa de programas em Centros Estaduais de Operações de Emergência e também da parceria público-privada FEMA-Northern Command, que une empresas da iniciativa privada, como a FedEx, e organizações nacionais, estaduais e locais de gerenciamento de emergência em trabalhos colaborativos antes, durante e após desastres. A participação ativa da FedEx nessas iniciativas permite que retornemos às áreas impactadas em pouquíssimo tempo e continuemos servindo nossos clientes sem descuidar da segurança de nossos colaboradores.

### Governança de responsabilidade social corporativa global

O Conselho de Sustentabilidade da FedEx (FedEx Enterprise Sustainability Council ou FESC) é responsável por definir e implementar a estratégia de sustentabilidade nas empresas da FedEx e por administrar a avaliação de materialidade de RSC. O Diretor de Sustentabilidade, Mitch Jackson, preside o FESC, supervisiona a implantação do sistema de gestão ambiental na FedEx como um todo, e avalia seu desempenho anualmente.

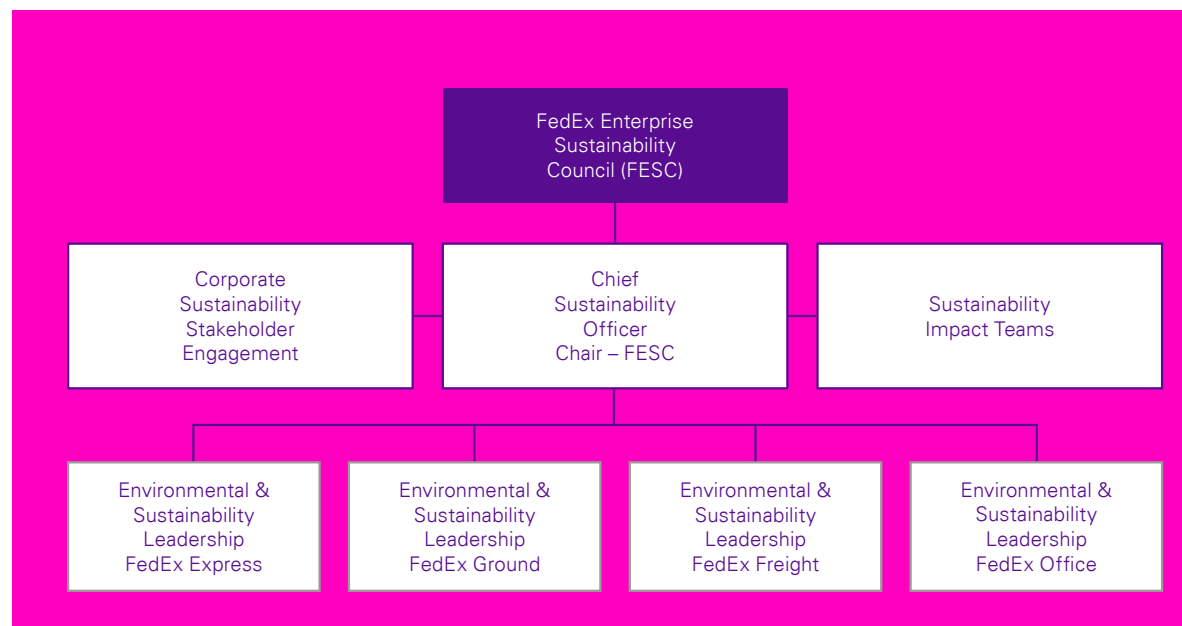
Nossa governança de RSC global também abrange uma série de funções e departamentos dedicados ao nosso pessoal. Os departamentos de Recursos Humanos (RH) de cada empresa operacional da FedEx gerenciam as prioridades de RH, como desenvolvimento profissional, engajamento e saúde e bem-estar dos colaboradores. O RH Corporativo coordena os esforços das empresas operacionais e gerencia o desenvolvimento de

executivos, os benefícios dos colaboradores e a estratégia de diversidade.

O Conselho de [Diversidade e Inclusão](#) (D&I) é composto por representantes de diferentes empresas operacionais, coordenando as iniciativas de D&I da empresa como um todo. Na área de segurança, cada empresa operacional estabelece suas políticas de segurança no local de trabalho e implementa a filosofia *Segurança Acima de Tudo* por meio de políticas e programas relevantes para suas operações.

Para mais informações sobre nossos programas de desenvolvimento profissional, D&I e segurança, consulte o capítulo [Pessoas](#) deste relatório.

Para mais informações sobre nossa estrutura e práticas de governança, acesse o site de [Relações com Investidores](#).







# Metas e Progressos

No FY17, continuamos avançando nas metas sociais e ambientais.

Metas	Progresso	Resultados adicionais
<b>Investimento em comunidades</b>		
Investir US\$ 200 milhões em 200 comunidades mundialmente até 2020 (A meta da FedEx Cares foi estabelecida em 2016)	 <p>US\$ 101,66 milhões desde 2016 134 comunidades desde 2016, incluindo 37 novas comunidades no FY17</p>	Funcionários doaram 111.200 horas de trabalho voluntário no FY17.
<b>Emissões de aeronaves</b>		
Reduzir a intensidade das emissões das aeronaves em 30% até 2020, tomando por base os níveis de 2005	 <p>22,2% de redução em relação aos números de 2005</p>	Our aircraft modernization and FedEx® Fuel Sense programs avoided more than 1.7 million metric tons of CO <sub>2</sub> e emissions in FY17.
<b>Eficiência energética dos veículos</b>		
Aumentar a eficiência energética dos veículos da FedEx Express em 50% até 2025, tomando por base os níveis de 2005	 <p>Aumento de 2,9 pontos percentuais durante o FY17, contribuindo para uma melhora de 37,9% em relação aos níveis de 2005</p>	<p>219.714 toneladas de CO<sub>2</sub>e deixaram de ser emitidas no FY17. Aumento da eficiência devido a:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• O upgrade da frota veicular e a implantação de tecnologias inovadoras, o que inclui o uso de combustíveis alternativos; e</li> <li>• Aprimoramento das operações por meio de roteamento e automação.</li> </ul>
<b>Combustíveis alternativos</b>		
Obter 30% do combustível usado por nossas aeronaves de fontes alternativas até 2030	A primeira entrega de combustível de aeronave alternativo, com viabilidade e disponibilidade comercial, está prevista para 2020	
<b>Instalações com certificação LEED</b>		
Buscar a certificação LEED (Liderança em Energia e Design Ambiental) para todos os novos prédios da FedEx Express nos Estados Unidos.	<p>Duas novas instalações com certificação LEED no FY17</p> <p>Total de 14 instalações com certificação LEED no FY17, totalizando 218.698 metros quadrados</p>	<p>A FedEx Express tem três instalações com certificação LEED fora dos EUA</p> <p>A FedEx Office tem uma instalação com certificação LEED e a FedEx Ground tem seis, todas nos EUA</p>
<b>Energia renovável</b>		
Expandir a geração local de energia e continuar adquirindo energia renovável para as unidades	<p>Duas novas instalações solares no FY17</p> <p>Total de 20 unidades com instalações solares no final do FY17</p>	<p>20,8 milhões de kWh gerados no FY17.</p> <p>12.425 toneladas de CO<sub>2</sub>e deixaram de ser emitidas no FY17.</p>



## ECONOMIA

# Todos os dias, multiplicamos o crescimento conectando pessoas e possibilidades.

Nossa rede cobre seis continentes, promovendo crescimento econômico e progresso social para indivíduos, comunidades e empresas grandes e pequenas. Quanto mais conectado o mundo, mais ele prospera, e a FedEx ajuda a formar essas conexões.

US\$336,5

milhões economizados com esforços de eficiência

>US\$6,4

bilhões em receita gerados com clientes que pediram informações sobre as emissões de carbono

US\$60,3

bilhões em receitas, um aumento de 20% em relação ao FY16



**ECONOMIA**

# Nossa abordagem

Investimos em estratégias e programas que sustentam um negócio robusto e em crescimento, enquanto servimos nossos clientes e comunidades. Isso significa tirar partido de eficiências inovadoras e com foco no cliente, colaborar com fornecedores que contribuem para a diversidade em uma cadeia de suprimentos em evolução, promover o empreendedorismo e construir comunidades melhores por meio de doações e suporte prático. Coletivamente, essa abordagem permite que as pessoas prosperem, as comunidades floresçam e nosso negócio cresça.

## Desempenho empresarial

O crescimento contínuo e expressivo do comércio eletrônico e a necessidade de cadeias de suprimento mais rápidas e eficientes moldaram nossa estratégia empresarial no FY17. Durante o ano fiscal, as receitas da FedEx ultrapassaram, pela primeira vez, a marca dos US\$ 60 bilhões. Isso representa um crescimento de 20% em relação ao FY16. Mais de US\$ 6,4 bilhões dessa receita vieram de clientes que buscaram informações sobre as emissões geradas pelo envio de seus produtos.

Expandir a empresa de forma responsável, criativa, eficiente e com visão de futuro impulsiona o sucesso em longo prazo da companhia e beneficia nossos colaboradores e milhões de stakeholders. Os impactos positivos do desempenho financeiro da FedEx geram renda e oportunidades para clientes, colaboradores, acionistas e fornecedores, criando valor social em comunidades de mais de 220 países e territórios. Para mais informações sobre como nossos investimentos estão multiplicando oportunidades para os colaboradores da FedEx, consulte o capítulo [Pessoas](#).

## Destaques Financeiros

	FY15 <sup>(a)</sup>	FY16 <sup>(b,c)</sup>	FY17 <sup>(b,d)</sup>
Receita (bilhões)	US\$47,5	US\$50,4	US\$60,3
Lucro operacional (milhões)	US\$1.867	US\$3.077	US\$5.037
Margem operacional	3,9%	6,1%	8,4%
Lucro líquido (milhões)	US\$1.050	US\$1.820	US\$2.997
Lucro diluído por ação	US\$3,65	US\$6,51	US\$11,07
Despesas de capital (bilhões)	US\$4,3	US\$4,8	US\$5,1

- (a) Os resultados do FY15 incluem um prejuízo de US\$ 2,2 bilhões (US\$ 1,4 bilhão, líquido de impostos, ou US\$4,81 por ação diluída) associado com a contabilização de pensões pelo sistema mark-to-market (MtM), imparidade e despesas relacionadas de US\$ 276 milhões (US\$ 175 milhões, líquido de impostos, ou US\$ 0,61 por ação diluída) resultante da decisão de aposentar permanentemente e ajustar o cronograma de aposentadoria de certas aeronaves e os motores relacionados a essas aeronaves na FedEx Express, além de uma despesa de US\$ 197 milhões (US\$ 133 milhões, líquido de impostos, ou US\$ 0,46 por ação diluída) para aumentar a reserva legal associada ao acordo de uma questão legal da FedEx Ground para o montante a ser liquidado.
- (b) Os resultados incluem um ganho de US\$ 24 milhões pelo sistema mark-to-market (US\$ 6 milhões, líquido de impostos, ou US\$ 0,02 por ação diluída) no FY17 e uma perda de US\$ 1,5 bilhão (US\$ 946 milhões, líquido de impostos, ou US\$ 3,39 por ação diluída) no FY16.
- (c) Os resultados do FY16 incluem provisões relacionadas a questões judiciais relacionadas a prestadores de serviços independentes da FedEx Ground no montante de US\$ 256 milhões líquido de recuperação de seguro imaterial reconhecido (US\$ 158 milhões, líquido de impostos, ou US\$ 0,57 por ação diluída) e despesas relacionadas à liquidação de um aviso de ação do Serviço de Alfândega e Proteção de Fronteiras dos EUA no montante de US\$ 69 milhões líquido de recuperação de seguro imaterial reconhecido (US\$ 43 milhões, líquido de impostos, ou US\$ 0,15 por ação diluída). O total de despesas com a transação, o financiamento e o planejamento da integração referente à aquisição da TNT Express, bem como os resultados financeiros imateriais da TNT Express desde o momento da aquisição, foi US\$ 132 milhões (US\$ 125 milhões, líquido de impostos, ou US\$ 0,45 por ação diluída) durante o FY16. Além disso, os resultados do FY16 incluem um impacto fiscal favorável de US\$ 76 milhões (US\$ 0,27 por ação diluída) resultante de uma reestruturação corporativa interna de uma entidade legal para facilitar a integração da FedEx Express e da TNT Express.
- (d) Os resultados do FY17 incluem despesas de integração e encargos de reestruturação da TNT Express no total de US\$ 327 milhões (US\$ 245 milhões, líquido de impostos, ou US\$ 0,91 por ação diluída). Os resultados do FY17 incluem ainda um encargo de US\$ 39 milhões (US\$ 24 milhões, líquido de impostos, ou US\$ 0,09 por ação diluída) para reservas legais relacionadas a certas questões pendentes do Serviço de Alfândega e Proteção de Fronteiras dos EUA envolvendo a FedEx Trade Networks e de encargos de US\$ 22 milhões (US\$ 13 milhões, líquido de impostos, ou US\$ 0,05 por ação diluída) associados ao acordo de questões litigiosas e a certas perdas esperadas relacionadas a prestadores de serviços independentes da FedEx Ground.



# Eficiência operacional

Operar com eficiência beneficia a companhia, nossos stakeholders e o meio ambiente de muitas formas. Alcançamos maior eficiência energética, reduzimos as emissões e baixamos custos com diferentes ações, como o programa de modernização da frota de aeronaves e de upgrade de veículos, uso de tecnologias inovadoras e iniciativas de combustível alternativo. Com o passar dos anos, implantamos várias eficiências com o FedEx® Fuel Sense, programa de longo alcance que identifica e implementa ideias para economizar combustível em nossas operações aéreas.

O consumo de combustível por aeronaves e veículos responde por 92% de nossas emissões e 5% das despesas operacionais, o que significa que medidas de eficiência energética realmente agregam valor. Durante o FY17, a eficiência energética dos veículos da FedEx Express aumentou 37,9% em relação aos níveis de 2005. Esse aumento incluiu uma melhoria de 2,9 pontos percentuais desde o FY16. Nossos programas de modernização de aeronaves e FedEx Fuel Sense geraram uma economia de US\$ 285,5 milhões e evitaram a emissão de mais de 1,7 milhão de toneladas de CO2e.

Medidas de eficiência e upgrades em nossas operações durante o FY17 pouparam mais de 32.600 terajoules de energia e evitaram a liberação de mais de 2,3 milhões de toneladas de CO2e. Isso equivale às emissões de mais de meio milhão de carros de passeio em um ano.

► No FY17, a companhia como um todo evitou a emissão de mais de 2,3 milhões de toneladas de CO2e. Isso equivale às emissões de mais de meio milhão de carros de passeio em um ano.►

## Ganhos de eficiência e economias de custo do FY17

Meta	Iniciativas FedEx	Economia de custos estimada no FY17 (US\$)	Emissões evitadas no FY17 (toneladas de CO2e)
Reduzir a intensidade das emissões das aeronaves em 30% até 2020, tomando por base os níveis de 2005	Modernização da frota aérea, melhorias operacionais do FedEx® Fuel Sense	US\$ 285,5 milhões	1.711.603
Aumentar a eficiência energética dos veículos da FedEx Express em 50% até 2025, tomando por base os níveis de 2005	Técnicas de direção que racionalizam o consumo de combustível, melhorias na tecnologia dos veículos, uso de combustível alternativo	US\$ 51 milhões	219.714

Economia estimada comparada para cenários normais de operação, usando os custos médios de combustível do FY17. Para informações sobre nossas iniciativas de eficiência energética, consulte o capítulo [Meio Ambiente](#).

### Aeronaves

**1.711.603 toneladas de CO2e deixaram de ser emitidas no FY17.**

Isso equivale ao carbono absorvido por mais de



**2.000.000**

acres de florestas nos EUA em um ano.

### Veículos

**219.714 toneladas de CO2e deixaram de ser emitidas no FY17.**

Isso significa que a empresa evitou a liberação de um montante de CO2e equivalente ao consumo de eletricidade de quase



**33.000**

residências em um ano.





# Colaboração com foco no cliente

O crescimento recorde do comércio eletrônico continua mudando o cenário logístico. Com as compras online crescendo a uma taxa de dois dígitos anualmente, o número de pacotes enviados e o número de pontos de entrega atingiram patamares inéditos. Ao mesmo tempo, os clientes querem mais flexibilidade em seus envios. Estamos evoluindo nosso modelo de negócio para responder a esses desafios paralelos e continuar oferecendo o serviço excepcional em que os clientes confiam há 45 anos. Isso inclui reavaliar abordagens tradicionais para a remessa e coleta de pacotes e encontrar formas inovadoras de reduzir o impacto da entrega até a porta do destinatário. Por exemplo, estamos implementando mais oportunidades de autoatendimento nas lojas da FedEx, cujo número cresce continuamente, e colaborando com outros varejistas para oferecer ainda mais conveniência aos clientes.

- Maior conveniência
- Mais segurança
- Redução na distância percorrida
- Redução nas emissões
- Queda nos congestionamentos
- Menos barulho
- Redução nos custos operacionais

## Múltiplas lojas, múltiplos benefícios

A nova parceria da FedEx com a Walgreens, uma das maiores redes de farmácias dos Estados Unidos, é só um exemplo de como estamos expandindo nossa rede de pontos de remessa, fortalecendo nossas conexões com os clientes e aproveitando ao máximo nossas colaborações. A parceria também aperfeiçoa nossas capacidades de entrega até a porta do destinatário o que, por sua vez, melhora a eficiência ambiental.

## Onde, quando e como os clientes querem receber seus pacotes

Com a colaboração com a Walgreens, nossos clientes têm acesso a uma opção de remessa com atendimento profissional, seguro e personalizado em 7.600 lojas Walgreens, nos 50 estados americanos. E, como muitas das lojas Walgreens têm um horário de atendimento amplo e operam nos feriados, os clientes têm ainda mais flexibilidade para decidir quando e onde despachar ou retirar seus pacotes transportados pela FedEx Ground e FedEx Express.



## Saving Fuel, Lowering Emissions

Eliminating just the “last mile driven” — the difference between delivering packages to multiple addresses compared to a central location — could help us avoid emissions by more than 18,000 metric tons of CO<sub>2</sub>e emissions each year. This is equivalent to the emissions generated by more than 3,800 passenger cars driven for a year. For more ways we are boosting efficiency and reducing impacts, see [Environment](#).



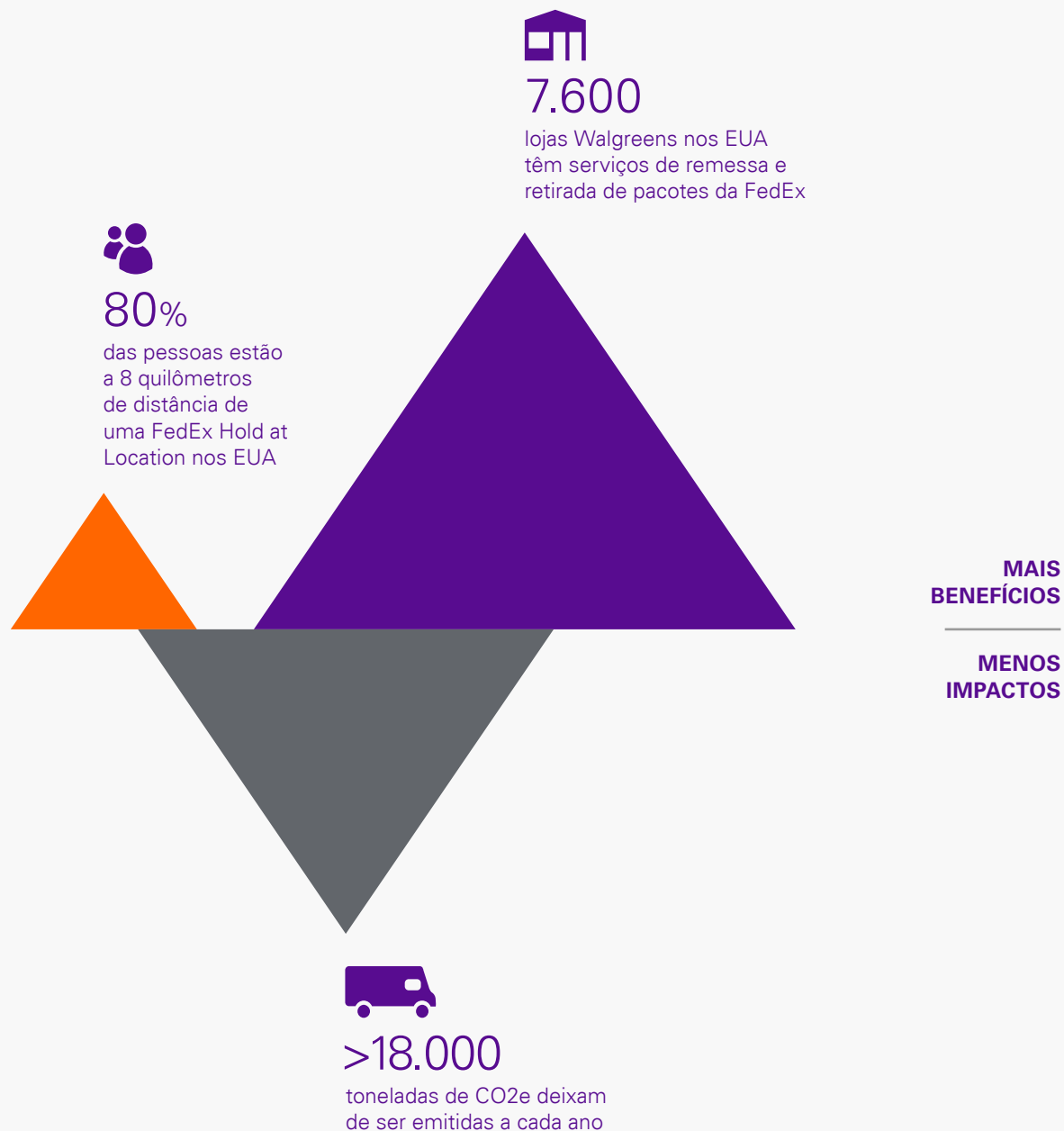
## Colaboração com foco no cliente

### Há mais de um local para a remessa de um pacote

A parceria com a Walgreens é a mais recente opção na contínua expansão da FedEx OnSite, uma rede de lojas de varejo que oferece serviços de remessa e retirada de pacotes da FedEx. Além da Walgreens, os clientes dos EUA têm o suporte da FedEx OnSite em mais de 600 supermercados Kroger & Albertsons e podem redirecionar pacotes a uma localidade FedEx OnSite ou outra FedEx Hold at Location, o que inclui cerca de 1.900 unidades FedEx Office. Expandindo as parcerias com o varejo, a previsão é que [500 novas unidades FedEx Office](#) sejam inauguradas dentro de lojas Walmart nos EUA.

### Expansão na Ásia

Nossa rede global de serviços no varejo também cresceu na Ásia, onde a FedEx Express e a 7-Eleven, a maior cadeia de lojas de conveniência de Hong Kong e Taiwan, se uniram para oferecer ainda mais opções de remessa disponíveis 24 horas por dia, 7 dias por semana, como o serviço de remessa FedEx iShip nas lojas 7-Eleven de Taiwan e retirada automática de pacotes em mais de 5.000 lojas 7-Eleven em Hong Kong e Taiwan. Além disso, os FedEx Self-Service Lockers, armários de autoatendimento disponíveis em 70 localidades em Hong Kong, oferecem aos clientes ainda mais opções de retirada de pacotes. Os consumidores podem utilizar essas localidades de entrega seguras acessando o FedEx Delivery Manager®, disponível agora na Austrália, China, Japão, Malásia, Nova Zelândia, Singapura, Coreia do Sul e Taiwan.







# Logística reversa e a economia circular

Considerando que quase um terço das compras realizadas via internet são devolvidas, ter uma gestão eficiente da logística reversa para minimizar os impactos ambientais é importante para os nossos clientes e a FedEx. Além disso, o produto deve ser gerenciado de forma responsável ao término do seu ciclo de vida programado. A economia circular emergente busca sempre manter produtos, componentes e materiais em seu nível máximo de utilidade e valor por meio de sua regeneração ou reuso. Cada vez mais, isso significa fechar o ciclo de produção, uso e descarte reparando ou recondicionando os produtos para que eles sejam reutilizados e mantidos fora dos aterros sanitários.

## Maximizando o valor das devoluções

A FedEx Supply Chain, uma das líderes da indústria de logística reversa, transforma o processo de devolução, que deixa de ser um custo necessário da operação comercial para se tornar uma vantagem estratégica. Nossas operações de logística reversa servem de canal para os clientes que focam na economia circular. Isso é mais evidente nas operações voltadas aos setores de tecnologia e varejo, onde as mercadorias podem ser recondicionadas para revenda, desmontadas para aproveitar as peças e componentes mais importantes, ou recicladas. Esses serviços não só evitam o descarte dos produtos em aterros sanitários, como maximizam o valor das mercadorias devolvidas e contribuem para o progresso dos nossos clientes na área de sustentabilidade.

## Abordagem do ciclo de vida

By leveraging the vast FedEx transportation networks, we bundle Utilizando as vastas redes de transporte da FedEx, combinamos serviços de remessa e logística reversa para oferecer aos clientes uma solução holística para a gestão dos produtos durante todo o seu ciclo de vida. Nossa crescente rede de conveniência no varejo – que inclui supermercados, farmácias e milhares de unidades *FedEx Hold at Location* –, nos permite atuar de forma estratégica na logística reversa e na economia circular, facilitando a vida do consumidor que quer devolver um produto e ajudando empresas a restaurar ou reutilizar os produtos devolvidos. Agora, os produtos devolvidos pelos consumidores podem ser processados e consolidados pela FedEx Office, que os encaminha à FedEx Supply Chain para tratamento e envio ao fornecedor. Além de ser prático para os consumidores que

querem devolver um produto, esse processo elimina embalagens desnecessárias e aumenta a eficiência no manuseio e transporte dos itens.

## Benefícios ambientais

Nas várias unidades da FedEx Supply Chain que atendem a indústria de tecnologia, recebemos devoluções, fazemos diagnósticos e identificamos a melhor forma de dispor do produto devolvido, que pode ser recondicionado, enviado ao fornecedor ou reciclado. Além disso, várias operações aplicam a certificação ISO 14001 para guiar as melhores práticas de gestão ambiental na unidade.

## Expansão global

A mudança para a economia circular tem seus desafios. Recrutar e reter talentos focados em tecnologia em um mercado de trabalho competitivo e alcançar uma eficiência de custo excepcional para atender as expectativas do cliente requer uma estratégia bem definida. A metodologia de Gestão Voltada à Qualidade da FedEx (QDM), combinada ao nosso forte foco no cliente e expertise em logística reversa posiciona a FedEx Supply Chain para crescer. Daqui para frente, o realinhamento da FedEx Supply Chain na FedEx Trade Networks cria um roteiro para a expansão dos serviços de logística reversa em mercados do mundo todo.





# Liderando em uma cadeia de suprimentos global

As operações da FedEx conectam mais de 99% do produto interno bruto mundial e bilhões de pessoas, em seis continentes. Com um alcance dessa magnitude, conseguimos multiplicar o crescimento econômico e o progresso social de comunidades e empresas do mundo todo. Usamos nossa rede logística ampla, confiável e eficiente para ajudar o cliente a acessar mercados internacionais, a ter sucesso em uma cadeia de suprimentos cada vez mais não linear e digital e a cumprir os requisitos de remessas transnacionais.

**FedEx Cross Border:** ajuda o cliente a operar no ambiente dinâmico do comércio eletrônico, com um processo de checkout integrado e um sistema de entrega de envios em outros países.

**FedEx® Fulfillment:** permite que o cliente se concentre em seu *core business*, enquanto gerenciamos atividades como armazenamento, *fulfillment*, inventário, gestão de transporte, logística reversa e outras.

## Shanghai Express and Cargo Hub

O novo FedEx Shanghai International Express and Cargo Hub localizado no Aeroporto Internacional de Shanghai Pudong aumenta a conectividade com mercados internacionais e oferece mais conveniência aos clientes do leste da China, especialmente os que fazem remessas para os EUA e a Europa. A unidade de 134.000 metros quadrados tem um Centro de Atendimento ao Cliente exclusivo e instalações da cadeia do frio para a indústria de cuidados com a saúde, um dos setores que mais crescem na região Ásia Pacífico. Com um sistema de triagem totalmente automatizado, a nova unidade consegue processar até 36.000 pacotes e documentos por hora, com tecnologia que mantém os clientes informados e reduz seus custos logísticos. Uma alfândega e serviços de inspeção de entrada e saída na China e áreas de quarentena exclusivas melhoram o desembaraço aduaneiro.

## Apoio ao comércio global

Uma das questões mais importantes para os líderes empresariais hoje é o papel do comércio na economia digital global. O comércio abre novos mercados e oportunidades para empresas, clientes e consumidores em todo o mundo. Segundo a edição [2017 do Índice de Comércio de PMEs da FedEx \(2017 FedEx SME Trade Index\)](#), mais de 80% dos pequenos empresários americanos acreditam que o comércio global ajuda a economia e gera oportunidades e empregos. Defendemos uma agenda comercial ambiciosa, que traga oportunidades para os clientes e a FedEx.

No FY17, a FedEx patrocinou a Cúpula de CEOs da Cooperação Econômica da Ásia-Pacífico (Asia-Pacific Economic Cooperation CEO Summit), uma plataforma que discute a reforma comercial com líderes empresariais e governamentais da Ásia, apoiando a redução de barreiras e a simplificação dos regulamentos comerciais em um economia digital moderna. Também priorizamos as negociações do Acordo de Livre Comércio da América do Norte (NAFTA), que defende a simplificação aduaneira e a facilitação do comércio como formas de lidar com a ascensão do e-commerce mundial. O aumento dos valores mínimos vai facilitar e tornar mais rápida a remessa de produtos de baixo valor para outros países.

Continuamos apoiando o Acordo de Facilitação do Comércio (TFA) da OMC, ratificado em 2017, uma vez que ele ajudará a reduzir os custos administrativos das pequenas e médias empresas – as mais afetadas pelos complexos procedimentos aduaneiros no mundo todo.



[www.youtube.com/watch?v=ouQLheAgmyc](https://www.youtube.com/watch?v=ouQLheAgmyc)

## FedEx® Space Desk

Como um foguete chega até sua base de lançamento? Que tipo de embalagem protege um satélite durante o transporte? Quem responde a essas e outras perguntas da indústria aeroespacial é o [FedEx Space Desk](#), um hub centralizado de logística e informação para remessas de equipamentos e materiais frágeis para uso no espaço. O FedEx Space Desk é a base da FedEx Space Solutions, uma solução de remessa *turnkey* que oferece suporte logístico a organizações que enviam satélites para uso no espaço e que trabalham com tecnologias e outros ativos espaciais. Um novo serviço especializado ajuda os clientes da indústria espacial na movimentação de equipamentos extremamente frágeis e críticos, usando a combinação certa de suprimentos, técnicas de embalagem e serviços de remessa.





# Nossa cadeia de suprimentos global

Assim como ajudamos um cliente a gerenciar suas cadeias de suprimento para ser bem-sucedido em mercados globais, também colaboramos com nossos fornecedores visando o sucesso mútuo. Esperamos que os nossos fornecedores – incluindo fabricantes de equipamentos, empresas de combustível, prestadores de serviços de transporte e muitos outros — observem os princípios do [Código de Conduta e Ética nos Negócios da FedEx](#) e almejem cumprir os compromissos de nossa política de RSC.

## Gerenciando o risco da cadeia de suprimentos

Trabalhamos para identificar e gerenciar riscos críticos à cadeia de suprimentos por meio de políticas e procedimentos robustos e aplicáveis a toda a empresa, no mundo inteiro. Colaboramos de forma muito próxima com os fornecedores para reduzir os riscos, especialmente os inerentes a cadeias de suprimentos amplas. Mitigamos os riscos mais significativos focando nos fornecedores considerados criticamente necessários para o sucesso do nosso negócio. A equipe de Gestão do Relacionamento com Fornecedores da Organização de Sourcing lidera os esforços para melhorar as práticas de sustentabilidade desses fornecedores.

Aplicando critérios de triagem do risco de sustentabilidade a novas parcerias, conseguimos avaliar o desempenho de novos e potenciais fornecedores nas áreas ambiental, social, trabalhista e de direitos humanos, incluindo mão de obra infantil e trabalhos forçados. A equipe de Sourcing avalia regularmente o desempenho dos fornecedores no quesito sustentabilidade e trabalha com aqueles que precisam fazer melhorias. Durante o FY17, 73% dos fornecedores da FedEx que atenderam a novas solicitações de proposta passaram por uma análise de desempenho social e ambiental, um aumento de mais de 1 ponto percentual em relação ao ano anterior.

## Fornecedores que trazem diversidade

Fortalecemos nossa cadeia de suprimentos proativamente, adquirindo produtos e serviços de empresas de pequeno porte e empresas pertencentes a mulheres e minorias. No FY17, a FedEx comprou o equivalente a US\$9,1 bilhões em produtos e serviços de fornecedores com o perfil acima. Desse total, 9% foi gasto com empresas pertencentes a mulheres.

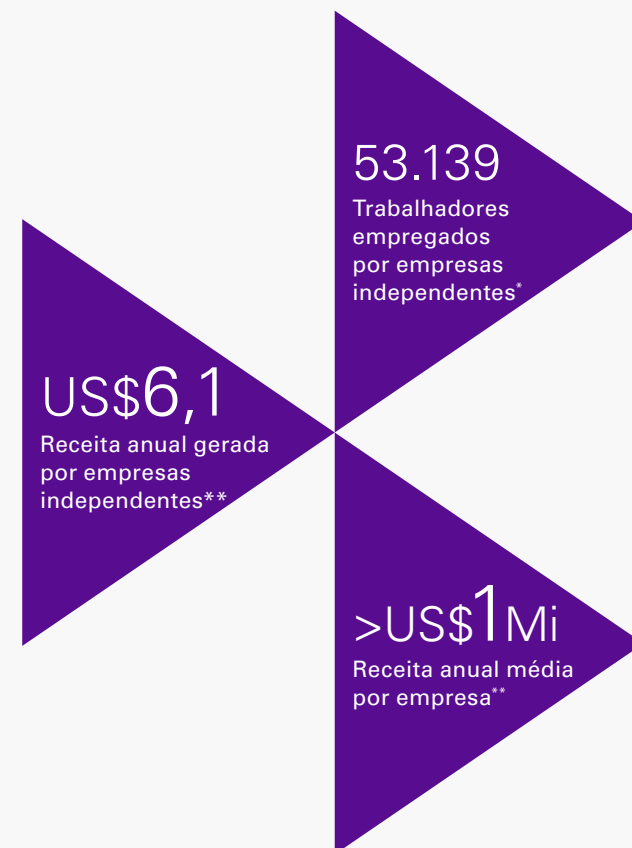
Para detalhes, consulte o [Apêndice de Dados](#).

## Prestadores de serviço independentes

FedEx Ground, FedEx Express, FedEx Freight e FedEx Custom Critical contratam empresas externas para prestar alguns serviços de coleta e entrega e/ou de *line-haul*. Esses contratos apoiam pequenas empresas e economias locais, criando milhares de empregos mundialmente.

A FedEx Ground tem quase 6.000 prestadoras de serviço nos EUA e Canadá, entre empresas de pequeno e grande porte. No FY17, a FedEx Ground reconheceu três excepcionais prestadoras de serviços de transporte nomeando-as [FedEx Ground Entrepreneurs of the Year](#). São elas: K&L Demo Transport, Black Hills Transfer e Secord Enterprises. A distinção foi um reconhecimento ao crescimento, atendimento ao cliente, excelência em segurança, envolvimento na comunidade e ética dessas parceiras.

## Prestadores de serviço independentes da FedEx Ground



\* Até março de 2018

\*\* Com base no ano civil 2017



# Estimulando o empreendedorismo

A FedEx entrou em operação há 45 anos, liderada por um empreendedor visionário que teve uma ideia inovadora e conseguiu executar e trazer essa visão até os dias de hoje. Desde então, nosso apoio às empresas, incluindo a pequena empresa, manteve-se constante. Hoje, o FedEx Entrepreneur Advisory Board formaliza nossos compromissos com a pequena empresa, criando oportunidades para que elas discutam com a FedEx o que nós podemos fazer para melhor servi-las. Seja por meio de produtos e serviços que ajudam a pequena empresa a operar de forma mais eficiente — como o Packaging Help Hub — ou de sessões de mentoria, workshops e prêmios, a FedEx apoia o empoderamento econômico que tem início com uma boa ideia e empreendedorismo.



**Sword & Plough**  
Grande Vencedora de 2017

## Small Business Grant Contest

O [FedEx Small Business Grant Contest](#) ou Concurso FedEx Pequenas Empresas, no Brasil, foi realizado pela primeira vez no FY13 nos EUA e oferece prêmios — em dinheiro ou não — para ajudar o pequeno empreendedor a expandir seu negócio. Nos últimos cinco anos, o concurso cresceu e chegou a dez países. No FY17, ele foi realizado pela primeira vez na Índia, Itália e China. Entre as vencedoras deste ano há várias empresas dedicadas à sustentabilidade, como:

- A Sword & Plough, grande vencedora do concurso dos EUA, produz bolsas e acessórios usando barracas, sacos de dormir, cápsulas de munição e outros resíduos das forças armadas. A empresa pertence a uma mulher e, além de doar 10% dos lucros a organizações de apoio a veteranos, já ajudou a criar 65 empregos em regime de meio período e integral para veteranos, e reciclou milhares de quilos de resíduos militares.
- A Terra Klay vende peças de argila preta produzidas artesanalmente por mulheres em comunidades tribais na Índia, onde a empresa impactou a vida de 20 ceramistas e seus familiares ao oferecer-lhes uma fonte de renda.
- Manisha Dhatriak, dona da Varun Agro Processing Foods, apoia os agricultores locais e usa o excedente da safra de tomates para fabricar ketchup. A empresa dela planeja ensinar técnicas de cultivo sustentável aos agricultores locais.
- A Ana by Karma Limited vende lenços feitos à mão por mulheres do Butão para ajudá-las a ter um ganho pão, e reinveste os lucros em programas de treinamento para as tecelãs e seus filhos.

## FedEx Know and Grow<sup>SM</sup>

A FedEx Know and Grow oferece informações, recursos e eventos educacionais a atuais e potenciais clientes interessados em aprender mais sobre exportação, importação e crescimento internacional. No FY17, o número de participantes em treinamentos, incluindo eventos presenciais e recursos digitais, como Export Roadmap, Compliance Checklist e a série de webinars Beyond Borders cresceu 219%, chegando a 17.876. Esse aumento substancial entre FY16 e FY17 se deve à funcionalidade introduzida este ano, que monitora e informa quantas vezes um cliente acessou nossos materiais de treinamento on-line. Mais de 104.000 pequenas empresas participaram de treinamentos da FedEx até o momento.

# 219%

de aumento na  
participação em  
treinamentos Fedex  
Know and Grow  
no FY17



# Ações comunitárias: FedEx Cares

## Meta:

Investir US\$200 milhões em 200 comunidades mundialmente até 2020

(A meta da FedEx Cares foi estabelecida em 2016)

Fazer o bem é algo profundamente enraizado na cultura da FedEx. A FedEx Cares, nossa estratégia de investimento financeiro e de voluntariado, ajuda a FedEx a investir recursos nas comunidades e a fazer a diferença. Ela transforma nosso propósito – conectar pessoas e possibilidades – em realidade nas comunidades a que servimos, seja por meio de doações em dinheiro, serviços de envio ou do trabalho voluntário dos colaboradores da empresa. A FedEx Cares tem cinco áreas de foco que nos permitem entregar benefícios valiosos e tangíveis a pessoas e comunidades para solucionar alguns problemas do mundo de forma refletida.

## Progresso na meta de doação

Dois atrás, a FedEx se comprometeu a investir 200 milhões em 200 comunidades mundialmente, até 2020. No FY17, o segundo ano do compromisso, investimos US\$49,3 milhões em dinheiro em ações filantrópicas, US\$5,25 milhões em serviços de transporte e US\$900.000 em doações em espécie do Marketing Corporativo e da FedEx Express. Também aumentamos em 37 as comunidades apoiadas. Até a data, contribuímos com US\$101,66 milhões, beneficiando 134 comunidades mundialmente e já cumprimos mais da metade da meta estipulada para 2020. Além disso, nossos colaboradores doaram US\$9,9 milhões para a campanha anual da United Way.

Para mais informações sobre nossas ações voluntárias nas comunidades, consulte o item [Pessoas](#).







# FedEx Cares: nossos pilares

Abaixo, os cinco pilares da FedEx Cares. Para mais informações, consulte as áreas relevantes nos itens Economia, Meio Ambiente e Pessoas.

Para mais informações sobre nossas ações comunitárias, consulte o site da [FedEx Cares](#).



## Empreendedorismo global

A FedEx está comprometida em oferecer a mulheres e minorias à frente de empreendimentos as ferramentas necessárias para vencer.

Leia mais em [Economia](#)



## Entregando para fazer o bem

Colocamos nossa rede global à disposição de organizações com necessidades críticas e levamos nossa expertise logística inigualável às comunidades para que elas consigam se levantar, aprender e prosperar, especialmente em momentos de desastre.

Leia mais em [Economia](#)



## Transporte sustentável

Soluções flexíveis e investimentos em novas ideias para melhorar a mobilidade, reduzir os congestionamentos e diminuir a poluição nas comunidades mundo afora.

Leia mais em [Meio Ambiente](#)



## Vias de emprego (Employment Pathways)

Jovens e adolescentes carentes são conectados com cursos de capacitação e treinamentos para que tenham mais acesso a empregos e oportunidades, especialmente nas áreas de tecnologia e logística.

Leia mais em [Pessoas](#)



## Segurança rodoviária

Nossa expertise em segurança contribui para a redução de acidentes rodoviários fatais, melhorando as condições das estradas e educando motoristas e pedestres – especialmente crianças – no mundo todo.

Leia mais em [Pessoas](#)



# Ações comunitárias: empreendedorismo global

O empoderamento econômico é um dos cinco pilares da estratégia de investimento FedEx Cares nas comunidades. As pequenas e médias empresas geram 45% dos empregos formais, permanentes e em tempo integral do mundo e respondem por mais de 70% do crescimento líquido no número de empregos em países de baixa e média renda. Para empresas pertencentes a mulheres e minorias, em particular, a conquista do empoderamento econômico envolve desafios desproporcionalmente maiores. Graças aos nossos investimentos comunitários, empreendedores de todas as origens e idades conseguem ter acesso às ferramentas, redes, estratégias, treinamentos, capital e soluções comerciais necessários para transformar uma ideia em um empreendimento de sucesso.

## FedEx e Accion

A FedEx está trabalhando com a Accion, a maior rede de organizações sem fins lucrativos dos EUA, para conectar empreendedores ao capital e conhecimento que eles precisam para construir um futuro melhor. A FedEx e a Accion estão ajudando pequenos empresários a aumentar sua receita. A maioria deles gera dois ou três novos empregos até um ano após receberem um empréstimo. A FedEx também trabalha com a Accion na Colômbia, fornecendo recursos de treinamento digital a empreendedores de baixa renda e baixa escolaridade, especialmente mulheres que vivem em áreas remotas e não podem participar de treinamentos presenciais.

## Conexões com áreas degradadas nas capitais

A FedEx patrocinou o programa Inner City Capital Connections (ICCC) do FedEx Institute of Technology do campus da University of Memphis, oferecendo mentoria a quase 90 empresas, de 13 segmentos diferentes, da região de Memphis. O grupo tinha forte representação de minorias (87%) e mulheres (34%). Desde que participaram desse esforço, 27 empresas criaram 139 empregos. No total, as 800 participantes do programa criaram mais de 12.000 empregos, levantaram US\$1,4 bilhão em capital e aumentaram suas receitas em 184%, em média, desde o início do programa em 2005.



<https://www.youtube.com/watch?v=gFj-GipNh00>

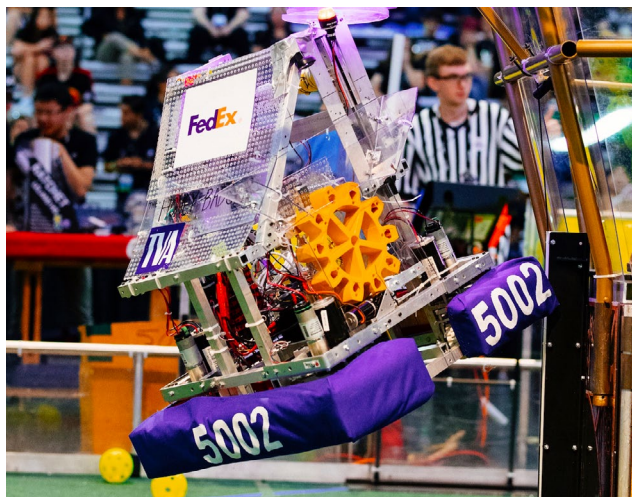
## GROW: apoiando empresas pertencentes a mulheres

A FedEx trabalha com a Vital Voices para apoiar 65 empreendedoras da América Latina e Caribe, Oriente Médio e África por meio do programa GROW. Em média, as empresas que participam do GROW aumentam suas vendas em 42%. Uma participante, a Dra. Castellanos De Munoz, associou-se à Vital Voices VV Grow Fellowship porque queria expandir seu negócio, empoderar mulheres, e ajudar pessoas da comunidade que não tinham condições de comprar aparelhos auditivos. Para saber mais, assista ao vídeo.



# Ações comunitárias: entregando o bem

Entregar o bem significa fazer aquilo que fazemos melhor, para aqueles que mais precisam. Quando um desastre acontece, mobilizamos a frota global e a expertise logística da FedEx para levar suprimentos rapidamente até a comunidade atingida e apoiar a população enquanto ela lida com as consequências imediatas do incidente e começa a reconstruir a comunidade. Mesmo quando não há emergência, a FedEx transporta outras cargas valiosas com segurança, que variam de robôs criados por estudantes a artefatos históricos. No FY17, nosso programa de remessas filantrópicas doou espaço para transportar mais de 2 milhões de quilos (4,5 milhões de libras) de produtos, totalizando 79.000 envios.



## FIRST Robotics Competition

No FY17, entregamos mais de 3.000 kits com peças e componentes para robôs a equipes de estudantes secundaristas do mundo todo que estavam participando das competições FIRST, além de 800 robôs para os Campeonatos Mundiais FIRST realizados nos EUA.

## Socorro a desastres

Graças à nossa ampla rede, conseguimos chegar às comunidades afetadas quando poucos conseguem, levando recursos vitais para que bairros, escolas, empresas e economias possam se levantar e retomar suas atividades o quanto antes, e oferecendo um caminho para a recuperação. Nosso trabalho começa muito antes de um desastre, quando posicionamos suprimentos de socorro previamente em pontos estratégicos e compartilhamos informações sobre nosso planejamento de resposta, recuperação e gestão de desastres com organizações humanitárias. Trabalhamos diretamente com organizações como Direct Relief, International Medical Corps, American Red Cross, Heart to Heart International e outras para entregar suprimentos emergenciais.

## Esforços de socorro em 2017

Em 2017, tivemos imensos deslizamentos de terra decorrentes de fortes tempestades, além de terremotos, incêndios, enchentes e outros desastres. Em um mês, foram quatro desastres – os Furacões Harvey, Irma e Maria, além de terremotos – e nós estávamos lá entregando recursos essenciais a comunidades e empresas do Texas, Flórida, Porto Rico, México e outras localidades. A FedEx se comprometeu a doar US\$3 milhões em dinheiro e remessas às vítimas dos furacões e terremotos, entregando sistemas de tratamento de água, cobertores, kits de limpeza e outros suprimentos.

- Furacão Irma, na Flórida: entregamos 80 toneladas de suprimentos médicos, água e refeições.
- Furacão Maria, em Porto Rico: entregamos 75 toneladas de suprimentos, incluindo água, alimentos e produtos de higiene pessoal.
- Furacão Harvey, no Texas: entregamos mais de 20.000 refeições, o suficiente para alimentar 1.000 pessoas, três vezes ao dia, por uma semana.
- Múltiplos terremotos no México: entregamos sistemas de tratamento de água capazes de fornecer água potável a 30.000 pessoas por dia, 120 toneladas de suprimentos emergenciais e o trabalho voluntário de 800 colaboradores da FedEx.



## Entregando a dívida da visão

A FedEx apoia a ORBIS e seu Flying Eye Hospital, hospital de olhos instalado em um avião e que trata pacientes com doenças que afetam a visão, há mais de 30 anos. Pilotos voluntários da FedEx levam a aeronave a diferentes partes do mundo para as missões, e mecânicos da FedEx fazem sua manutenção. A ORBIS já realizou mais de 23 milhões de tratamentos médicos e oculares para erradicar a cegueira evitável em países em desenvolvimento.





## MEIO AMBIENTE

# Todos os dias, multiplicamos eficiências, melhoramos desempenhos e baixamos custos.

A FedEx conecta pessoas e possibilidades no mundo inteiro de forma responsável e criativa, multiplicando eficiências e inovações que entregam mais, com menos recursos e impactos ambientais.

Fazemos isso por meio da sustentabilidade prática, uma gestão estratégica e transformadora que agrega valor tangível e beneficia nossos stakeholders, empresas, comunidades e o planeta.

# 13,4%

redução na intensidade das emissões em relação ao FY16 (toneladas de CO<sub>2</sub>e de escopo 1, 2 e 3/receita em milhões de dólares)

# >2,3mi

toneladas de CO<sub>2</sub>e deixaram de ser emitidas graças a iniciativas de economia de energia





## MEIO AMBIENTE

# Nossa abordagem

### Reduzir, Substituir, Revolucionar

Trabalhamos continuamente para encontrar novas formas de maximizar a eficiência operacional, minimizar impactos e descobrir soluções inovadoras por meio da abordagem sustentável de Reduce, Replace, Revolutionize (Reduce, Replace, Revolutionize). Reduzimos ou eliminamos os impactos das atividades e operações da empresa. Substituímos ativos que podem ser melhorados, usando as soluções certas, nas aplicações certas. E revolucionamos as operações descobrindo e aplicando tecnologias inovadoras.

Essa abordagem traz estrutura, consistência e suporte aos programas, proporcionando economias de custo e aumentando a eficiência no uso dos recursos em quatro áreas importantes:

- Eficiência de aeronaves
- Eficiência de veículos
- Instalações sustentáveis
- Materiais sustentáveis e reciclagem

Nessas quatro áreas prioritárias, o foco em reduzir, substituir e revolucionar nos permite usar conceitos de desempenho, transparência, inovação e liderança para tornar nossas operações mais sustentáveis. O programa EarthSmart®, liderado por funcionários da FedEx, entrega ideias de melhorias ambientais. Já a estrutura EarthSmart, existente há nove anos, aposta em inovação e cultura no local de trabalho para tornar mais sustentável a forma como operamos e servimos os clientes. Cada unidade de negócio da FedEx aplica a EarthSmart de formas singulares para tratar os impactos e as oportunidades mais relevantes às suas operações. A EarthSmart traz estrutura, uniformidade e suporte a programas ambientais que promovem economia de custo e o uso mais eficiente dos recursos. Em última análise, a EarthSmart busca formas revolucionárias de usar e preservar o meio ambiente e que podem ser compartilhadas.





# Energia e emissões de GEE

As emissões da frota de transporte rodoviário e aéreo e as emissões associadas às instalações da empresa são nossas maiores áreas de impacto ambiental, uma vez que o combustível usado no transporte responde por 92% de nossas emissões. A cada ano, manipulamos um número recorde de pacotes enviados por clientes e é por isso que priorizamos tecnologias e iniciativas que melhoram a eficiência das frotas de veículos e aeronaves e das instalações da FedEx. Isso inclui:

- Definir metas ambiciosas de eficiência energética e de redução de emissões.
- Modernizar a frota aérea e veicular, usar tecnologias inovadoras e fazer melhorias operacionais em rotas, automação e outros procedimentos.
- Utilizar combustíveis alternativos na frota.
- Encontrar novas formas de engajar colaboradores e clientes em iniciativas de eficiência energética, seja identificando alternativas para reduzir o consumo de energia predial, ajudando o cliente a usar o tamanho certo de embalagem para maximizar uso do espaço, e racionalizar as cargas.
- Defender mudanças regulatórias e políticas que apoiem benefícios sociais como redução das emissões, ganhos de eficiência e tecnologia mais limpa.

Veja o [Apêndice de Dados](#) do FY17 e os resultados ano sobre ano relativos a:

- Consumo direto e indireto de energia
- Emissões diretas e indiretas de GEE
- Intensidade de emissões
- Outros poluentes do ar significativos



## Reduzindo emissões e melhorando a qualidade de vida

O programa de Envio com Envelope Neutro em Emissão de Carbono da FedEx apoia projetos de desenvolvimento com baixa emissão de carbono no mundo inteiro, compensando algumas das emissões geradas e emitidas com a remessa de Envelopes FedEx. Esses projetos não só reduzem as emissões de gases de efeito estufa, como melhoram a qualidade de vida nas comunidades em que estamos presentes.

No FY17, mais de 198 milhões de envelopes FedEx neutros em emissão de carbono foram entregues aos clientes, compensando quase 75.000 toneladas de emissões de CO<sub>2</sub>e. Nesse ano fiscal, investimos em oito projetos de compensação de carbono que beneficiam comunidades diversas na China, Índia, México, Peru, EUA e Zâmbia. Esses projetos reduziram o volume de emissões nos quatro continentes e, ao mesmo tempo contribuíram para melhorias em áreas como saúde, treinamento e educação, energia renovável, eficiência energética e proteção de habitats.

Desde o início do programa, enviamos mais de um bilhão de envelopes neutros em emissão carbono para os nossos clientes. Nossa participação é mais um exemplo de como apoiamos comunidades de todas as partes do mundo.

>2,3mi

toneladas de CO<sub>2</sub>e deixaram de ser emitidas no FY17 em nossas operações





# Eficiência de aeronaves

## Metas:

Reduzir a intensidade das emissões das aeronaves em 30% até 2020, tomando por base os níveis de 2005

Obter 30% do combustível usado por nossas aeronaves de fontes alternativas até 2030

Para que a frota de mais de 660 aeronaves da FedEx opere com a máxima eficiência e responsabilidade ambiental possível, aplicamos a abordagem de três partes de Reduzir, Substituir e Revolucionar: implementamos uma série de medidas do programa FedEx® Fuel Sense (Reduzir) para melhorar a eficiência energética das operações aéreas, atualizamos e modernizamos as aeronaves (Substituir) e exploramos o uso de combustíveis e tecnologias alternativas (Revolucionar).

Desde 2005, a intensidade das emissões de nossas aeronaves caiu mais de 22%; no FY17, não houve alteração na intensidade dessas emissões, embora o volume de envios tenha aumentado. Um desafio importante tem sido a necessidade de manter algumas aeronaves mais antigas que seriam aposentadas enquanto aguardamos a produção de suas substitutas, mais eficientes.

## Reduzir

### FedEx® Fuel Sense

Implantado há anos, o programa FedEx Fuel Sense identifica onde é possível aumentar a eficiência das operações aéreas, aplicando insights e ideias de colaboradores que estão na linha de frente e especialistas que contribuem para uma cultura de comportamentos de economia de energia. No total, foram identificados 54 projetos desde o início do programa em

2006, e mais de 2,1 bilhões de litros (561 milhões de galões) de combustível de aviação foram economizados. Juntos, os programas FedEx Fuel Sense economizaram quase 333 milhões de litros (88 milhões de galões) de combustível de aviação e evitaram a emissão de 850.000 toneladas de CO<sub>2</sub>e. Para saber como os nossos colaboradores contribuem para a cultura de eficiência da FedEx, veja o item [Pessoas](#).

## Substituir

### Modernização de aeronaves

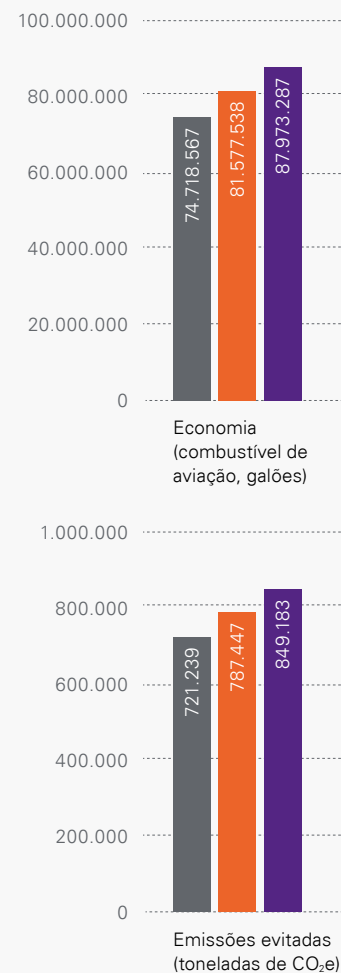
Atualmente, o programa de modernização de aeronaves da FedEx, prioridade que reflete a contínua evolução da eficiência de nossas aeronaves e estratégia de redução de emissões, contribui de forma ainda mais substancial para que continuemos reduzindo o consumo de energia e a liberação de emissões. Ao término do FY17, encerramos a primeira das três fases do plano de substituição de aeronaves. Ao substituímos aeronaves antigas por modelos mais novos, como o Boeing 767-300 Freighter – cargueiro com eficiência energética quase 30% maior do que as MD10s substituídas – não só economizamos combustível e reduzimos as emissões, como ainda ganhamos flexibilidade e melhoramos as margens operacionais. No FY17, o programa de modernização da frota aérea poupou quase 338 milhões de litros (89,3 milhões de galões) de combustível de aviação, evitando a liberação de mais de 860.000 toneladas de CO<sub>2</sub>e – um volume quase 26% superior ao do ano fiscal anterior.

Assim como a frota de grandes jatos, a frota de aeronaves usadas no transporte de containers também será atualizada nos próximos anos. Essas aeronaves turboélices de menor porte são operadas por terceiros, cobrindo rotas mais curtas. Embora suas emissões e ganhos de eficiência sejam menores do que os dos modelos maiores, a modernização dessas aeronaves ajuda a reduzir nossas emissões de Escopo 3.

Para detalhes sobre a economia de combustível de aviação e emissões da empresa, veja o [Apêndice de Dados](#).

# Eficiência de aeronaves

## FedEx® Fuel Sense



## Modernização da frota de aeronaves da FedEx Express



● FY15 ● FY16 ● FY17



## Eficiência de aeronaves

### Revolucionar

#### Biocombustíveis de aviação

OAs iniciativas de modernização da frota e FedEx® Fuel Sense reduziram as emissões, mas queremos fazer ainda mais. Foi por isso que estabelecemos a meta de obter 30% do nosso combustível de aviação de fontes alternativas até 2030. No FY15, assinamos um contrato com a Red Rock Biofuels, empresa do Colorado que vai produzir pelo menos 181 milhões de litros (48 milhões de galões) de combustível de aviação alternativo em oito anos. A construção da refinaria de combustível deve começar em julho de 2018 e a primeira entrega de combustível alternativo comercialmente viável e disponível está prevista para 2020.

#### Boeing ecoDemonstrator

A FedEx e a Boeing colaboraram no teste de mais de 35 tecnologias a bordo de um 777 Freighter da FedEx, aeronave de carga especialmente equipada e sexta Boeing ecoDemonstrator testada até o momento. Trabalhamos com a Boeing por dois anos para identificar as tecnologias testadas. Algumas dessas tecnologias foram desenvolvidas para reduzir emissões e ruídos, melhorar a eficiência portão a portão e alcançar outras metas operacionais. A aeronave operou em rotas internacionais da frota da FedEx no FY18, antes de ser devolvida à Boeing para servir de banco de ensaio ecoDemonstrator. Quando a Boeing terminar os últimos testes, em meados de 2018, a aeronave será entregue à FedEx e seguirá operando.

Conheça os bastidores desse trabalho e como a Boeing construiu a ecoDemonstrator para a FedEx: <http://about.van.fedex.com/blog/boeing-777-ecodemonstrator/>



Em abril de 2018, a Boeing ecoDemonstrator se tornou a primeira aeronave a voar 100% à base de biocombustível.

#### Rumo ao crescimento neutro em carbono

Apoiamos e adotamos continuamente outras iniciativas de eficiência, o que inclui esforços realizados pela indústria como um todo. Por exemplo, estamos trabalhando para atender os requisitos do programa CORSIA (Carbon Offsetting and Reduction Scheme for International Aviation), desenvolvido pela Organização da Aviação Civil Internacional (OACI), uma agência especializada das Nações Unidas. Como várias outras companhias aéreas americanas, apoiamos ativamente os esforços de nossa associação setorial para ajudar a OACI a desenvolver o CORSIA para voos internacionais, que busca ajudar as companhias aéreas a alcançar a meta da indústria de ter um crescimento neutro em carbono após 2020.

A partir de janeiro de 2019, as emissões de nossas aeronaves serão monitoradas para estabelecer uma base para 2021 e o futuro. A FedEx está se preparando para implantar o CORSIA; em paralelo, continua fazendo avanços nas operações e no uso da tecnologia e apoiando as melhorias na infraestrutura da aviação global.



# Eficiência de veículos

## Meta:

Aumentar a eficiência energética dos veículos da FedEx Express em 50% até 2025, tomando por base os níveis de 2005

A frota global de transporte rodoviário da FedEx é bem grande. São mais de 170.000 de veículos operados dentro e fora das estradas, incluindo 80.000 veículos próprios sobre os quais temos controle operacional. Usada também para aumentar a eficiência de aeronaves, a abordagem de Reduzir, Substituir e Revolucionar orienta nossos esforços para baixar o consumo de combustível e as emissões. Estes três elementos embasam a entrega de resultados:

1. **Reduzir** o número de milhas percorridas e o uso de combustível por meio de ganhos de eficiência, como a otimização da estrutura das rotas.
2. **Substituir** elementos antigos da frota veicular pela tecnologia mais atualizada e sofisticada possível e disponível; por exemplo, usar o veículo do tamanho certo, com o motor certo, na rota certa.
3. **Revolucionar** nossa frota por meio de testes oportunos e a adoção das inovações disponíveis e possíveis, como tecnologias de veículos elétricos e combustível alternativo, quando aplicável.

Veja o [Apêndice de Dados](#) do FY17 e os resultados ano sobre ano para:

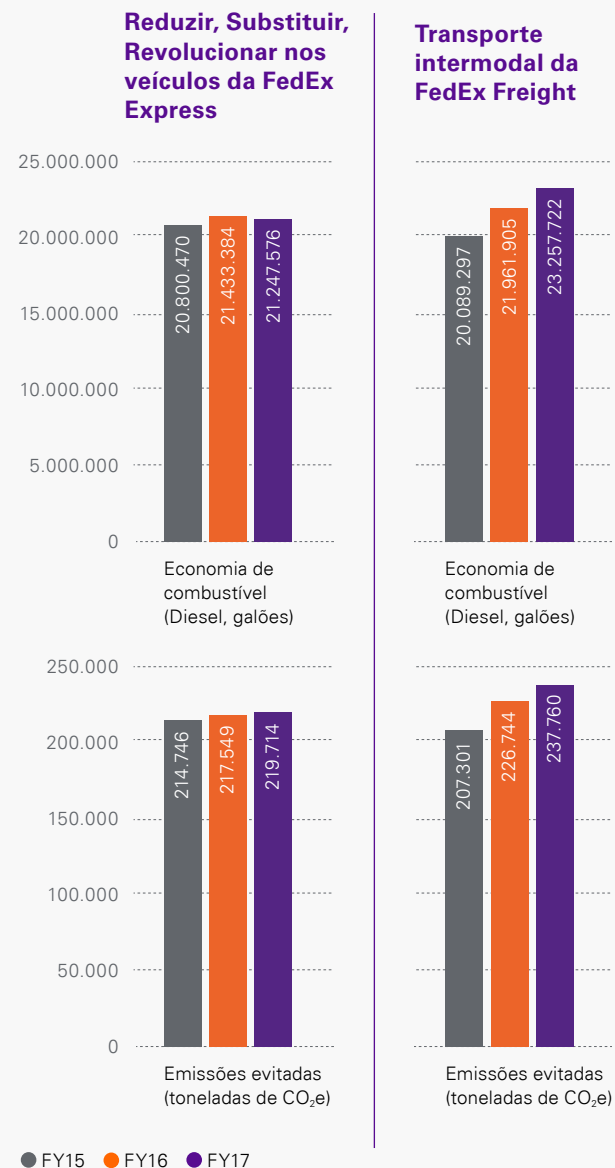
- Uso de combustível veicular (diesel, gasolina, propano, GNL e GNC)
- Número de veículos movidos a combustível alternativo (híbridos, elétricos, GNL, GNC, GLP, célula de combustível de hidrogênio)
- Combustível poupado e emissões evitadas graças aos esforços de eficiência veicular



## Reduzir e Substituir

Transmissão automática, pneus com menor resistência à rolagem, saias de reboque para reduzir o arrasto e equipamentos de diagnóstico de última geração – tudo isso contribui para que os motoristas sejam mais eficientes nas estradas. O programa FedEx Eco-Drive também oferece treinamento especializado e dicas de direção amigáveis ao ambiente para tornar cada quilômetro o mais eficiente possível. Usando a abordagem de Reduzir, Substituir, Revolucionar na frota veicular da FedEx Express e o intermodal ferroviário na FedEx Freight, poupamos de 168 milhões de litros (44,5 milhões de galões) de combustível e evitamos a emissão de 457.474 toneladas de CO<sub>2</sub>e no FY17. E, com o ganho de 37,9% na eficiência energética veicular da FedEx Express no FY17 em relação aos números de 2005 (melhora de 2,9 pontos percentuais em relação ao FY16), estamos caminhando bem para atingir a meta estabelecida para 2025.

## Eficiência Veicular no FY17



Para saber mais como nossas iniciativas de eficiência veicular reduzem os custos de combustível, veja o item [Economia](#).





## Eficiência veicular

### Revolucionar

#### Veículos movidos a combustível alternativo

Acreditamos que uma adoção mais ampla de veículos movidos a combustível alternativo e veículos elétricos híbridos será fundamental para reduzirmos nossas emissões mundialmente. Isso é oportunidade para o curto prazo, enquanto trabalhamos para implantar tecnologias mais avançadas no longo prazo, como células de combustível de hidrogênio.

	FY15	FY16	FY17
Total de veículos movidos a combustível alternativo	1.892	2.724	2.865
Elétricos híbridos	447	527	463
Elétricos	1.176	1.817	2.109
Gás natural comprimido/ gás natural liquefeito	122	195	220
Gás de petróleo liquefeito (GLP) (Propano)	92	144	58
Célula de combustível de hidrogênio	55	41	15

#### Veículos elétricos

No FY17, adicionamos 292 veículos elétricos à nossa frota, totalizando mais de 2.100 veículos elétricos em operação no final do ano fiscal. A maior parte dessa expansão é resultado do aumento no número de equipamentos elétricos de apoio em solo nos aeroportos da FedEx Express, bem como o uso crescente de empilhadeiras elétricas pela FedEx Freight. Com a contínua melhora na tecnologia de veículos elétricos e a redução nos custos da bateria, esses veículos se tornam uma alternativa promissora às vans e caminhões movidos por combustível tradicional. Além disso, a FedEx Freight anunciou recentemente que pretende encomendar 20 unidades do Tesla Semi, caminhões elétricos que devem entrar em produção em 2019.

Após vários anos de projetos de demonstração de veículos elétricos, a FedEx Express está entrando na próxima fase da estratégia de implantação de veículos elétricos. Porém, devido às limitações de capacidade de algumas redes elétricas públicas, nesta próxima fase, a estratégia de eletrificação da empresa envolve um trabalho muito próximo com concessionárias de energia e governos nos mercados-chave para termos certeza de que o sistema é capaz de suprir as demandas do uso em grande escala de veículos elétricos.

Ao mesmo tempo, estamos focando em instalações próprias para podermos recargar muitos veículos elétricos de uma só vez. Isso requer que estudemos diferentes opções de sistemas de bateria para identificar os mais rápidos e confiáveis, e a capacidade das instalações solares em nossas unidades de fornecer energia renovável para alimentar a frota de veículos elétricos.

#### Gás natural comprimido

Algumas de nossas empresas operacionais, como a FedEx Freight, continuam adquirindo equipamentos à base de gás natural comprimido (GNC) para atuar em rotas urbanas curtas. A FedEx Freight adquiriu 79 veículos rodoviários e urbanos movidos a GNC no FY17 para reduzir o uso de diesel e as emissões, elevando para 105 o total desse tipo de veículo em sua operação. A incorporação de mais veículos movidos a combustível alternativo exigiu complementos ou modernizações na infraestrutura para acomodar o GNC; além disso, os motoristas foram instruídos quanto ao processo de abastecimento de GNC e houve uma revisão nas rotas para acomodar os limites de capacidade do GNC.

#### Célula de combustível de hidrogênio

A tecnologia de célula de combustível de hidrogênio também seria uma alternativa de baixa emissão aos motores tradicionais, com excelente alcance para rotas mais longas. Com a ajuda financeira do Departamento de Energia dos Estados Unidos, a FedEx Express está avaliando um veículo médio equipado com célula de combustível de maior alcance e já há 15 tratores movidos a célula de combustível de hidrogênio em operação no hub do aeroporto de Memphis.

#### Biodiesel

A FedEx Ground fornece biodiesel a suas prestadoras de serviços para melhorar o desempenho ambiental. No FY17, o biodiesel fornecido por meio de nossa rede de ilhas de combustível evitou a emissão de 60.000 toneladas de CO<sub>2</sub>e. Dispomos de estrutura para preparar o blend de biocombustível em 23 unidades, o que nos permite oferecer o mesmo nível de qualidade que os pontos de varejo, e estamos expandindo a rede de ilhas nos EUA e Canadá. Continuamos estudando a viabilidade de oferecer outros tipos de combustível alternativo à medida que trabalhamos para reduzir nossos impactos ambientais.

#### Inovações de mobilidade urbana

A contínua inovação operacional também contribui para solucionarmos alguns dos crescentes desafios de mobilidade urbana no mundo. Como em muitas cidades o número de veículos já excede a infraestrutura existente, a FedEx está explorando opções para minimizar o número de veículos nas ruas. Por exemplo, abordagens inovadoras que nos permitiriam transportar um grande lote de pacotes para uma área da cidade e, a seguir, usar veículos elétricos pequenos ou triciclos para levá-los até o destino final. Isso ajudaria a minimizar o número de vans de entrega e caminhões maiores em centros urbanos congestionados.

#### Electrification Coalition

Frederick W. Smith, chairman e CEO da FedEx, é membro da Electrification Coalition, um grupo composto por líderes empresariais dos EUA, apartidário e sem fins lucrativos, comprometido em promover políticas e ações para facilitar a implantação de veículos elétricos em grande escala.

Para mais informações, visite <http://www.electrificationcoalition.org/>



# Instalações sustentáveis

## Meta:

Buscar a certificação LEED para todos os novos prédios da FedEx Express nos Estados Unidos

Quando se tem mais de 5.000 unidades operacionais, incluindo hubs aéreos e terrestres, estações locais, centros de serviço de carga e lojas é essencial que as operações sejam eficientes. Enfatizamos a eficiência no uso de energia, no projeto e construção das instalações, no consumo de papel e outros materiais e na gestão de resíduos. Em toda a nossa rede, temos iniciativas de sustentabilidade no ambiente de trabalho para que os colaboradores adotem hábitos de economia de energia e criem abordagens inovadoras. Contamos ainda com a contribuição de especialistas em energia no teste e implantação de novas iniciativas de eficiência.

## Eficiência energética

Como nos anos anteriores, os esforços de retrofit (adaptação) de sistemas de iluminação predial continuam sendo uma prioridade e, no FY17, modernizamos outras 28 unidades. Juntas, as unidades modernizadas por meio do programa contribuíram para uma economia de 220.390.449 kWh de eletricidade e evitaram a emissão de 164.018 toneladas de CO<sub>2</sub>e no FY17. Desde o início do programa, em 2007, o retrofit de sistemas de iluminação predial de 1.085 unidades possibilitou a economia de mais de 1 bilhão de kWh de eletricidade.

No FY17, a FedEx Office começou a testar um sistema de gerenciamento de energia que possibilita um controle mais eficiente de temperatura e monitora a saúde dos equipamentos de escritório, tendo como meta máxima a redução dos gastos com energia e consertos.

Para mais dados sobre nossas unidades eficientes, consulte o [Apêndice de Dados](#).

## Retrofit na iluminação predial

220.390.449 quilowatts-hora de energia economizados.

O equivalente ao carbono absorvido por mais de



193.000

acres de florestas nos EUA em um ano.

164.018 toneladas de CO<sub>2</sub>e deixaram de ser emitidas.

O equivalente a não emissão do CO<sub>2</sub>e gerado pelo consumo de luz de mais de



24.000

residências em um ano.



## Instalações sustentáveis

### Unidades certificadas

Nossas empresas operacionais também procuram outras formas – além da iluminação mais eficiente – de economizar e melhorar a eficiência energética. Certificar externamente as unidades é uma forma de avaliarmos nosso desempenho em diversos critérios ambientais, de uma forma mais completa.

No FY17, a FedEx Express concluiu mais duas unidades com certificação LEED (Leadership in Energy and Environmental Design ou Liderança em Energia e Design Ambiental) nos EUA, elevando para 14 o número total de unidades certificadas, cobrindo uma área de 218.698 metros quadrados. Além disso, a FedEx Express opera três unidades com certificação LEED fora dos EUA, entre as quais, o FedEx International Centre (antigo TNT Centre) em Hoofddorp, na Holanda. A FedEx Ground tem seis unidades com certificação LEED nos EUA, e a matriz da FedEx Office, em Plano, Texas, também foi certificada. Ainda no FY17, a FedEx Freight começou a trabalhar em sua primeira unidade com certificação LEED em Sheboygan, no Wisconsin, prevista para inaugurar no FY19.

O número de unidades FedEx Express com certificação ISO 14001 – um padrão internacional para sistemas de gestão ambiental – subiu para 649 em quase 50 países durante o FY17, feito que se deve principalmente à aquisição da TNT. A FedEx Supply Chain também tem uma unidade com certificação ISO 14001 nos EUA.

### Outros programas de sustentabilidade para as instalações

O programa de fomento à sustentabilidade da FedEx Ground, desenvolvido para aumentar a participação e o engajamento dos funcionários em iniciativas de sustentabilidade cresceu substancialmente no FY17; no total, 214 novas unidades conquistaram a designação “champion”. Desde a implantação do programa, 574 responsáveis locais voluntários – os *champions* – lideraram novas iniciativas e programas de sustentabilidade em 81% das quase 600 unidades FedEx Ground nos EUA e Canadá.

O GREEN Site é um programa de certificação interno da FedEx Freight que reconhece as unidades que realizam certas ações – como reciclagem e conservação de energia – para reduzir os impactos ambientais. O programa viu o número de GREEN Sites mais do que dobrar no FY17 em relação a FY16, levando a certificação de Nível 1 no GREEN Site a todas as unidades da FedEx Freight.

### Eficiência das instalações

Número de certificações ISO 14001 (FedEx Express)<sup>(a)</sup>

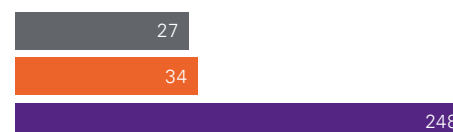


Número de prédios com certificação LEED nos EUA (FedEx Express)<sup>(b)</sup>

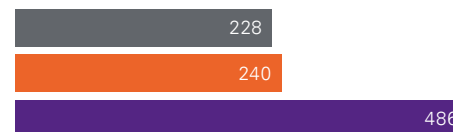


● FY15 ● FY16 ● FY17

Número de unidades com a designação “Sustainability Champion” (FedEx Ground)



Total de unidades com a designação GREEN Site (FedEx Freight)



(a) Inclui a TNT. Além disso, a FedEx Supply Chain tem uma unidade com certificação ISO 14001 nos EUA.

(b) Há outras unidades com certificação LEED. FedEx Express International (3 unidades), FedEx Ground (6 unidades) e FedEx Office (1 unidade).

### Programa “Sustainability Champion” da FedEx Ground

# 93%

das unidades da FedEx Ground concluíram os checklists da certificação predial interna durante o primeiro período de submissão em 2017

# 83%

dos “sustainability champions” da FedEx Ground são reconhecidos por seus colegas como defensores da sustentabilidade

# 50%

mais colaboradores da FedEx Ground começaram a participar da comunidade da intranet de sustentabilidade após a implantação do programa de “champions”





# Energia renovável

## Meta:

Expandir a geração local de energia e continuar adquirindo energia renovável para as unidades

Continuamos investindo em sistemas de energia renovável de última geração nas unidades, como tecnologia solar e de células de combustível, que contribuem para ganhos de eficiência em 23 unidades da FedEx. Juntas, essas instalações geraram mais de 30,5 milhões de kWh de energia limpa no FY17, reduzindo as emissões de GEE e as despesas operacionais, aproximando-nos das metas de energia renovável, e demonstrando nosso comprometimento e liderança na indústria.

## Energia solar nas unidades

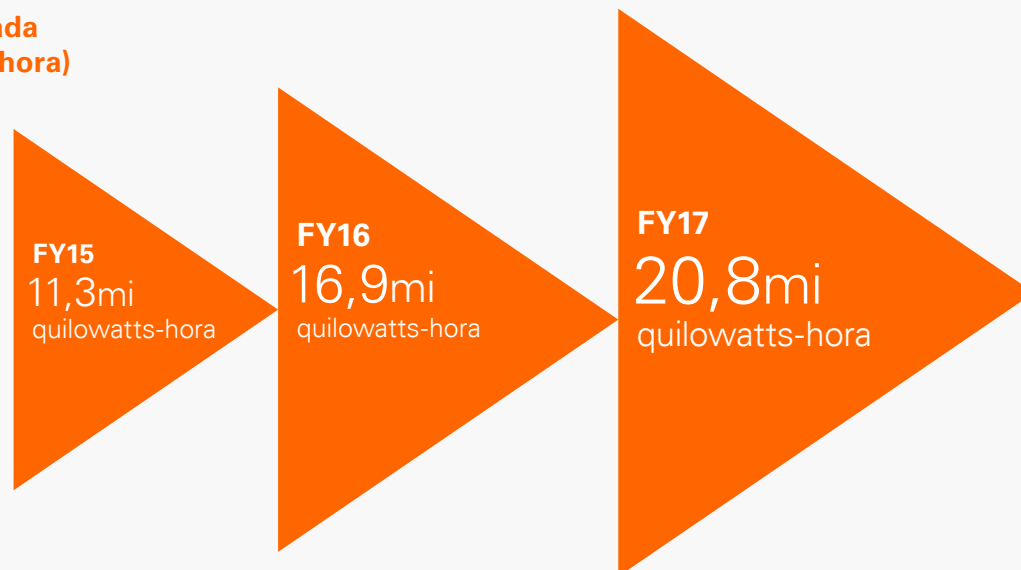
No FY17, a FedEx Ground começou a operar dois novos sistemas de energia solar em suas unidades, subindo para 20 o total em toda a empresa. Juntos, esses sistemas geraram mais de 20 milhões de kWh de energia limpa no FY17, e evitaram a emissão de 12.425 toneladas de CO<sub>2</sub>e. Além disso, a Solar Energy Industries Association, associação das indústrias de energia solar, reconheceu a FedEx como uma das empresas que mais utilizam eletricidade solar nos Estados Unidos.

## Energia renovável gerada externamente

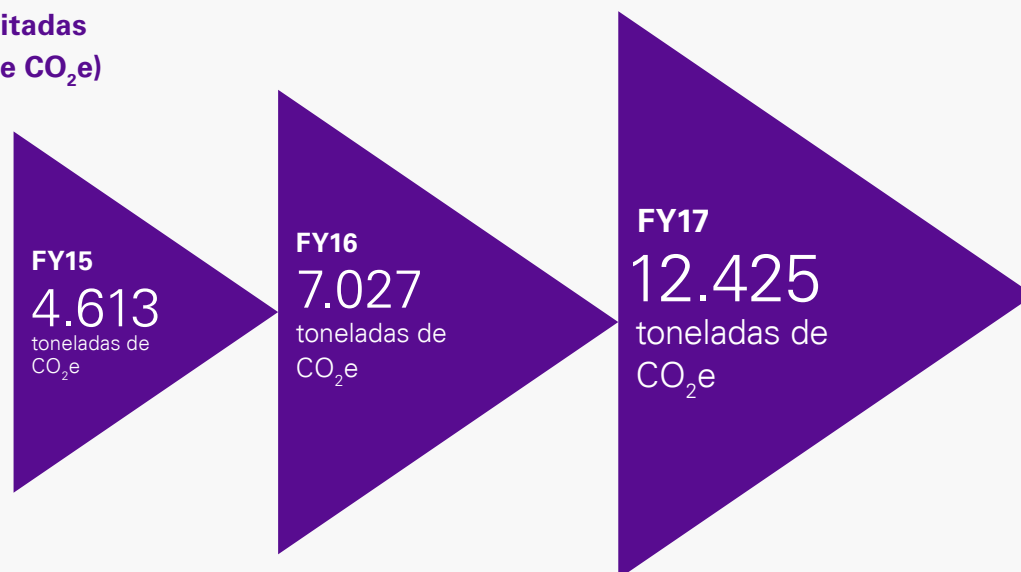
No FY17, continuamos trabalhando com o Business Renewables Center, plataforma restrita a membros que moderniza e acelera a compra corporativa e em grande escala de energia solar e eólica, e estamos no processo de articular uma estratégia viável e com eficácia de custo.

## Geração de eletricidade solar nas unidades

### Energia gerada (quilowatts-hora)



### Emissões evitadas (toneladas de CO<sub>2</sub>e)





# Materiais e reciclagem

## Embalagens responsáveis

As embalagens personalizadas da FedEx — os conhecidos envelopes e caixas de papelão ondulado fornecidos aos clientes para proteger os envios durante o transporte — respondem pela maior parte dos materiais que consumimos. Trabalhamos diligentemente para que os pacotes sejam entregues intactos, minimizando o desperdício de embalagens e evitando devoluções e trocas. O aumento no número de envios globais aumenta também o volume de embalagens recicladas que fornecemos. Trabalhando de forma bem próxima com os fornecedores e tendo por foco o aumento do conteúdo reciclado, no FY17, conseguimos adquirirmos quase 3.300 toneladas de embalagens recicladas a mais do que no ano anterior.

Para mais detalhes sobre o volume e os percentuais de materiais de embalagem, papel e outros materiais operacionais com conteúdo reciclado, consulte o [Apêndice de Dados](#).

## Embalagens mais eficientes com o uso do peso dimensional na tarifação

Conscientizar e ajudar o cliente a enviar seus pacotes com mais eficiência é fundamental para que as duas partes sejam mais sustentáveis. A FedEx Express e a FedEx Ground adotam o peso dimensional para precificar os envios. A tarifa leva em conta o volume do pacote, ou seja, a quantidade de espaço que ele ocupa em relação ao seu peso real, e o cálculo do peso dimensional considera o comprimento, a largura e a altura do pacote. Essa abordagem racionaliza o uso do espaço em nossos aviões, veículos e centros de distribuição; melhora a eficiência de carga nos aviões, caminhões e vans e reduz as emissões associadas. A tarifa baseada no peso dimensional também incentiva o cliente a fazer ajustes na embalagem, maximizando a densidade do produto e reduzindo o uso de papel, chapas de papelão ondulado e materiais de preenchimento, contribuindo para a sustentabilidade das nossas operações.

## Custos e impactos menores com a FedEx Packaging Services

A otimização do tamanho e do design da embalagem pode baixar os custos dos clientes e minimizar os impactos ambientais, e é por isso que a [FedEx Packaging Services](#) oferece dicas de engenharia e suporte local personalizados aos clientes comerciais que querem dimensionar corretamente suas embalagens. Nossos engenheiros especializados avaliam as embalagens existentes e recomendam designs mais eficientes, conduzindo testes de desempenho em laboratório para terem certeza de que as embalagens redesenhadas atendem as necessidades dos clientes e usam a quantidade certa de material. Os clientes enviam uma amostra da embalagem, os materiais de preenchimento e os conteúdos na exata configuração que desejam usar, e a FedEx realiza testes para verificar sua força, integridade e durabilidade, encaminhando os resultados em quatro ou cinco dias úteis.

Durante o FY17, o Laboratório de Embalagens da FedEx (FedEx Packaging Lab) realizou mais de 5.000 testes com embalagens para pequenas encomendas e 324 testes para embalagens de carga. Além disso, nossos engenheiros foram até os clientes realizar quase 2.000 consultas e forneceram 63 novos designs para melhorar as embalagens dos clientes, proteger os produtos contra danos e reduzir o peso dimensional.



[https://www.youtube.com/watch?v=1qw4i\\_4bUcw](https://www.youtube.com/watch?v=1qw4i_4bUcw)

## Laboratório de Embalagens da FedEx

Veja como o Laboratório de Embalagens da FedEx oferece soluções de embalagem mais eficientes aos clientes.

2.000  
consultas com  
clientes *in loco*

5.000  
testes para pequenas  
embalagens realizados  
pelo Laboratório de  
Embalagens  
da FedEx



## Materiais e reciclagem

### Papel sustentável

Depois do papelão ondulado das embalagens, o papel é o material que mais usamos e é por isso que as empresas operacionais da FedEx têm uma série de estratégias para adquirir, usar e reciclar papel de forma responsável. A maior parte do papel consumido pela FedEx é usado nas operações de impressão realizadas nas lojas da FedEx Office. Considerando que a FedEx Office tem cerca de 1.900 lojas, é essencial que os clientes tenham vários tipos de papel sustentável à sua disposição. Temos opções de papel claramente identificadas como provenientes de fontes sustentáveis e incentivamos os clientes a usá-las.

A política da FedEx Office para a compra de produtos de origem florestal exige que os fornecedores adotem práticas de manejo responsável e padrões para o conteúdo reciclado. No FY17, o papel disponível aos clientes nas lojas da FedEx Office tinha 54% de conteúdo reciclado pós consumo.

A FedEx Office adota uma abordagem holística para adquirir, usar e reciclar papel e para gerenciar suas operações com responsabilidade. A abordagem inclui comunicações para engajar colaboradores e clientes em nossas práticas sustentáveis, juntamente com uma política de compras para produtos de origem florestal que incentiva a produção de produtos de papel inovadores e sustentáveis.

Compramos a maior parte do nosso papel de programas com certificação de manejo florestal sustentável, como a FSC (Forest Stewardship Council). De fato, 99,6% de todo o papel comprado pela FedEx Office durante o FY17 tinha certificação externa e quase 88% tinha a certificação FSC. Além de comprarmos papel de programas com certificação de manejo florestal sustentável, buscamos formas de reduzir o consumo geral de celulose. Já começamos a comprar produtos “tree-free” ou

que usam fibras alternativas, como resíduos agrícolas. A ideia é seguir pesquisando essas e outras opções para reduzirmos continuamente nosso consumo de papel.

Para mais informações sobre nossas políticas de compras, consulte o item [Economia](#).

Para os percentuais do papel com certificação FSC e outras certificações sustentáveis usado pela FedEx Office ano sobre ano, consulte o [Apêndice de Dados](#).

### Engajando os clientes

Na FedEx Office e em nossas outras empresas operacionais, procuramos facilitar ao máximo a vida dos clientes que querem usar menos materiais e reciclar mais. Algumas das soluções oferecidas:

- **Impressão on-line** — os clientes comerciais têm a opção de fazer as impressões localmente, evitando remessas desnecessárias; também podem ver uma prévia dos projetos antes da produção, o que reduz as páginas desperdiçadas.
- **Reciclagem de papel** — a FedEx Office oferece reciclagem de papel aos clientes que trazem papel para ser fragmentado confidencialmente. A reciclagem é realizada por uma empresa externa.

### Resíduos e reciclagem

À medida que o nosso negócio vai se expandindo para atender as crescentes demandas do e-commerce e outras necessidades de remessa, nossas estratégias de gestão de resíduos contribuirão para que reciclemos cada vez mais nossos próprios resíduos e incentivemos os clientes a reciclar nossas embalagens. Hoje, 91% das embalagens personalizadas com o logo da FedEx são recicláveis e 56% são fabricadas com conteúdo reciclado. No FY17, 72% dos resíduos sólidos gerados por nossas operações foram enviados para reciclagem.

Para detalhes sobre o volume de resíduos gerados, reciclados e encaminhados para aterros sanitários ano sobre ano, consulte o [Apêndice de Dados](#). Os dados incluem:

- Resíduos sólidos
- Resíduos perigosos
- Resíduos regulamentados não perigosos
- Resíduos universais
- Lixo eletrônico

### Parceria em reciclagem de circuito fechado

Todos os anos, a FedEx Ground usa cerca de 635 toneladas de sacolas para separar os pacotes menores nas operações dos hubs. Com o tempo, elas se desgastam e ficam impróprias para uso e foi por isso que fizemos uma parceria com a Petoskey Plastics, fornecedora de materiais plásticos inovadores e criamos um programa de circuito fechado para reciclar 100% das sacolas e retirá-las do fluxo de resíduos.

O centro do programa é uma sacola reciclada – e reciclável – de três camadas, com 36% de conteúdo reciclado, inclusive sacolas já usadas nas unidades da FedEx Ground. Desde que lançamos o programa, 10 anos atrás, essas sacolas inovadoras têm sido usadas em toda a rede da FedEx Ground. E, trabalhando em parceria com o fornecedor para compartilhar informações sobre as nossas necessidades operacionais e outros fatores, desenvolvemos um programa que possibilita potenciais expansões para outras operações da FedEx.





# Ações comunitárias: Transporte sustentável

Até 2050, cerca de 70% da população mundial viverá em cidades, o que possivelmente resultará em um aumento significativo no número de veículos, colapso no trânsito, queda na qualidade do ar e outros desafios. A FedEx está trabalhando com as comunidades do mundo todo para ajudá-las a crescer de forma responsável. Aplicamos nossa expertise em transporte e logística e formamos alianças de longo prazo com organizações que planejam cidades para um futuro melhor. A FedEx trabalha com o Ross Center for Sustainable Cities, um braço do World Resources Institute (WRI Ross Center) por meio de subvenções, troca de conhecimento, pesquisa e avaliação, projetos-piloto e voluntários especializados, apoiando soluções de transporte sustentáveis, seguras e inovadoras em 36 cidades, de quatro países diferentes.

Os ônibus elétricos serão fundamentais para sistemas de transporte urbano sustentável nos próximos anos. Esses ônibus são mais silenciosos do que os tradicionais, menos poluentes, oferecem um serviço de mais qualidade e, quando aliados a projetos de energia renovável, reduzem ainda mais as emissões ao longo de seu ciclo de vida.

**Brasil:** com 2,5 milhões de habitantes, a capital mineira Belo Horizonte estabeleceu metas ambiciosas para a adoção de ônibus elétricos, graças à *Vehicles and Fuels Fleet Selection Tool*, ferramenta desenvolvida com o apoio da FedEx e usada na seleção da frota e dos combustíveis mais adequados. A cidade migrará 40% de sua frota de diesel para elétrica até 2030.

**Índia:** Usando a expertise em planejamento de rotas da FedEx, Bangalore reduziu em duas horas a espera diária e os tempos de viagem dos usuários da maior rede de ônibus da Índia, que atende a 150.000 passageiros/dia. Pesquisa e assistência ajudaram a cidade a estabelecer metas de emissão e a conseguir financiamento para 150 ônibus elétricos.

**China:** em Zhuzhou, um sistema planejado de transporte rápido por ônibus (BRT, na sigla em inglês) de 23 quilômetros vai reduzir o tempo de viagem em 50% e atender a mais de 70% dos usuários de transporte público da cidade.

Em uma iniciativa mais ampla, a FedEx está apoiando diretrizes para ajudar cidades chinesas na manutenção das frotas elétricas durante todo seu ciclo de vida.

**México:** complementando as iniciativas desenvolvidas com especialistas em segurança da FedEx para treinar motoristas de ônibus da Cidade do México, a capital mexicana começou a estabelecer uma linha de base de incidentes de tráfego com ônibus para medir o impacto do treinamento. O WRI Ross Center também está adaptando a *FedEx Vehicles and Fuels Bus Selection Tool* para abranger tecnologias veiculares mais modernas nas cidades mexicanas.

Para mais informações de como nossa experiência em transporte beneficia comunidades do mundo todo, veja o item [Economia](#).



► <https://www.youtube.com/watch?v=OgamxDu6b1U&t=62s>

## Trabalhando com as comunidades para tornar o transporte mais inteligente

Assista a este vídeo e conheça as histórias de algumas das pessoas que tiveram a vida impactada por nosso trabalho com o WRI.

## Impactos do WRI Ross Center desde 2010







## PESSOAS

# Todos os dias, nós multiplicamos o potencial dos nossos colaboradores.

Nossos mais de 425.000 colaboradores adotam a mentalidade do “podemos fazer” que transformou a FedEx em uma das empresas mais admiradas e bem conceituadas do mundo.

Eles estão unidos por seu compromisso com a *Purple Promise*, ou Promessa Roxa, — fazer com que cada experiência com a FedEx seja excepcional — e com o nosso sucesso em conectar pessoas e possibilidades ao redor do mundo. Em troca, nossos colaboradores recebem um ambiente de trabalho seguro, inclusivo e gratificante, onde todos têm oportunidades para crescer e prosperar.

94%

dos colaboradores que atuam nos EUA participaram de nossos planos de pensão 401(k)

19,4 horas

de treinamento formal, em média, por funcionário





## PESSOAS

# Nossa abordagem

Cada empresa operacional da FedEx oferece programas e recursos para melhor atender as necessidades de seus colaboradores e, ao mesmo tempo, manter uma cultura em comum, a ênfase na gestão voltada à qualidade (QDM) e um compromisso permanente com a *Purple Promise*. Coletivamente, nossa abordagem inclui:

- Estágios inovadores e treinamentos customizados para o desenvolvimento profissional
- Alianças com organizações focadas em pessoas para oferecer os melhores benefícios aos colaboradores
- Iniciativas que trazem ainda mais diversidade e inclusão à nossa cultura
- Gestão voltada à qualidade e melhores práticas de segurança no local de trabalho

Nossa cultura de trabalho celebra esforços extraordinários em toda a empresa. No FY17, 18 colaboradores foram reconhecidos com o prêmio anual *Purple Promise Chairman's Award* por seus esforços excepcionais, colaboração e inovação.







# Desenvolvimento profissional dos colaboradores

Nossa cultura enfatiza fortes programas de treinamento e desenvolvimento em todos os níveis profissionais, ajuda o colaborador a aproveitar as muitas oportunidades de trabalho disponíveis em nossas empresas operacionais e busca preencher as vagas gerenciais com promoções internas.

## Treinamento e desenvolvimento

Investir em treinamento e desenvolvimento contínuo é fundamental para a retenção de grandes talentos. No FY17, cada funcionário participou de 19,38 horas, em média, de treinamento formal. Boa parte desse treinamento foi fornecido por meio do FedEx Learning Center, um centro de aprendizagem on-line, onde os colaboradores têm acesso a mais de 21.000 cursos que cobrem habilidades essenciais para seu contínuo crescimento – e também da empresa. Parcerias com universidades e outras instituições de ensino e auxílios para o custeio das mensalidades oferecem ainda mais vias de desenvolvimento aos colaboradores. No FY17, esses auxílios totalizaram US\$12,7 milhões, possibilitando que mais de 5.650 funcionários dessem continuidade aos seus estudos.

Outras iniciativas de treinamento e desenvolvimento:

- *EXCEL DRIVE* e *Global Leadership Corps*, voltados ao desenvolvimento de líderes atuais e potenciais em toda a empresa.
- Treinamentos com instrutores da FedEx Ground para gerentes de área, gerentes de operações e outros.
- Webinars para supervisores de unidades da FedEx Supply Chain
- Cursos, vídeos e resumos de livros fornecidos por terceiros para uso da FedEx Services

Para informações sobre os nossos treinamentos de prevenção à corrupção, discriminação e tópicos afins, veja o item [Governança](#). Para informações sobre horas de treinamento para gerentes e não gerentes, veja o [Apêndice de Dados](#).

## Treinamento especializado para talentos da área de tecnologia

O FedEx Institute of Technology da University of Memphis lançou recentemente a Agile Academy, um programa de treinamento com múltiplos cursos customizados para os profissionais de TI da FedEx, ministrado por professores da University of Memphis, Boston University e University of Sydney. Os funcionários participaram dos cursos para expandir seus conhecimentos em tecnologias específicas, além de gestão e teste de projetos. Queremos levar o programa a outras unidades estratégicas da FedEx nos EUA futuramente.

## Gestão de desempenho

Durante o FY17, 97% dos funcionários participaram de avaliações de desempenho tradicionais. Porém, a FedEx Ground, FedEx Corporate e FedEx Services começaram a aprimorar a maneira como avaliamos o desempenho dos funcionários, visando abrir caminho para feedbacks mais frequentes. Essa mudança para coaching e feedback contínuos, permite que os funcionários tenham mais oportunidades de direcionar seu desempenho e desenvolvimento profissional. No ano fiscal 2017, 3.200 funcionários da FedEx Services participaram do processo de coaching voltado à gestão do desempenho. Até o final do FY18, mais de 6.700 funcionários da FedEx Services e Corporate migrarão para o coaching voltado à gestão do desempenho, com metas e expectativas claramente definidas e conectadas a coachings consistentes entre líderes e liderados.

## Gaining Ground

No FY17, a FedEx Ground lançou o Gaining Ground, um programa proativo de gestão de desempenho. Nele, os colaboradores guiam a definição de metas e as conversas, e o feedback é frequente e qualitativo. As metas são estrategicamente alinhadas às metas departamentais e organizacionais, criando uma conexão ainda mais forte dos funcionários com o sucesso da empresa. Para apoiar a mudança, a FedEx Ground lançou oito módulos de treinamento para funcionários e gerentes e continuará expandindo suas habilidades e conhecimentos nos próximos três anos.

### No primeiro ano do Gaining Ground (FY17):

**98,6%**

98,6% dos colaboradores participantes definiram metas de desempenho

**88,6%**

88,6% definiram metas de desenvolvimento

**88,8%**

88,8% receberam coaching e feedback



## Desenvolvimento profissional dos colaboradores

### Recrutamento e retenção

Trabalhamos para conquistar e manter a lealdade dos nossos colaboradores todos os dias. Ano após ano, criamos a cultura de apoiar as aspirações dos colaboradores e de melhorar as comunidades a que servimos oferecendo-lhes oportunidades de trabalho. Combinamos tecnologias de sourcing e eventos na comunidade – como feiras de emprego e palestras em escolas profissionalizantes para atrair talentos. O programa Summer 2017 College Connections teve a participação de 155 estagiários e mais de 56% desses universitários foram contratados pela FedEx.

A FedEx Ground adotou uma estratégia de contratação mais proativa no FY17 com a implantação da Talent Networks, hotspots customizados onde as pessoas podem criar um perfil para futuras oportunidades na FedEx Ground. Com a Talent Networks, os interessados têm uma alternativa ao envio tradicional de currículos, conhecem áreas de carreira específicas na FedEx Ground e se cadastram para receber e-mails/alertas de emprego e buscar vagas em aberto. As informações dos interessados ficam armazenadas em uma base de dados e podem ser acessadas quando houver uma vaga disponível.

No mundo todo, quando a carreira de um colaborador chega ao fim na FedEx, oferecemos serviços de transição e recolocação profissional aos funcionários elegíveis. Por meio de uma empresa externa, a FedEx disponibiliza coaching de carreira, busca de vagas, oportunidades de desenvolvimento de competências profissionais e outros tipos de apoio para que o indivíduo gerencie o término de sua carreira e mantenha-se empregável perante o mercado.

No FY17, retivemos 88% dos colaboradores que atuam em tempo integral nos Estados Unidos, o mesmo percentual que no FY16. No ano fiscal 2017, a FedEx contratou 163.755 colaboradores em regime de tempo integral e meio período mundialmente e 142.805 deixaram a empresa. A maioria desses postos envolveu trabalhadores horistas, entre os quais, manipuladores de pacotes.

Para detalhes sobre a retenção de colaboradores, inclusive o turnover ano sobre ano por gênero, consulte o [Apêndice de Dados](#).

### Desenvolvendo a força de trabalho internamente

Priorizamos as promoções internas, buscando candidatos dentro da empresa antes de abrir as vagas ao público.

Para saber como construímos um ambiente de trabalho diverso e inclusivo, veja o item [Diversidade e Inclusão](#).



### Global Leadership Corps

O Global Leadership Corps é um programa de aprendizado de quatro meses onde funcionários FedEx selecionados vivenciam novas oportunidades de networking e desenvolvimento. No FY17, 28 participantes viajaram para Brno, na República Tcheca, ou Varsóvia, na Polônia. Eles levaram dicas práticas e expertise a organizações sem fins lucrativos que apoiam a contratação de jovens e portadores de deficiência física, aliviam a pobreza e a discriminação, fomentam o desenvolvimento sustentável, dão assistência a portadores de Alzheimer, e outras mais. Essa diversidade de experiências deu aos participantes a oportunidade de melhorar suas habilidades de liderança, comunicação e trabalho em equipe, de entender melhor as diferenças culturais e de avançar as iniciativas FedEx Cares.

88%

dos funcionários que trabalham em tempo integral nos EUA foram retidos

45%

das contratações da FedEx Services na FY17 foram internas



# Como engajamos nosso pessoal

Trabalhamos para que os nossos colaboradores construam carreiras de sucesso e tenham experiências profissionais gratificantes por meio de educação, treinamento e várias abordagens de feedback, discussão e engajamento contínuo.

## Escutando os colaboradores

Escutamos nossos colaboradores por meio de pesquisas anuais, redes de funcionários, feedbacks diretos à gerência, etc., para podermos melhorar a experiência deles e fortalecer nosso negócio. Por exemplo, a FedEx Freight promove mesas-redondas regularmente para incentivar discussões francas com pequenos grupos de funcionários. No FY17, foram realizadas 119 mesas-redondas, das quais participaram mais de 3.000 funcionários da FedEx Freight.

A FedEx Ground também lançou um novo processo de pesquisa de engajamento, o Questionário de Experiência do Funcionário (Employee Experience Questionnaire). Implantado em colaboração com o Gallup, o novo questionário é contrastado com a robusta base de dados da Gallup, oferecendo mais insights a respeito do engajamento da equipe e indicando as áreas de força e as áreas onde precisamos desenvolver mais esforços para melhorar a experiência do funcionário. No primeiro ano, o FY17, 70% dos funcionários participaram. Vinte e cinco “champions” de engajamento da FedEx Ground treinaram mais de 8.800 gestores para incentivar outros a aproveitar ao máximo a oportunidade de dar e receber feedback.

## Acordos coletivos de trabalho na FedEx

A grande maioria dos funcionários da FedEx não trabalha sob um acordo coletivo de trabalho e a FedEx acredita em remunerar e tratar os funcionários de forma justa. Nos EUA, os grupos de funcionários são livres para decidir se querem ou não se sindicalizar. Historicamente, porém, a maioria dos funcionários prefere ter um relacionamento direto com a companhia.

Os pilotos da FedEx Express, profissionais que representam uma pequena parcela do total de funcionários da FedEx Express, são contratados sob um acordo coletivo de trabalho que entrou em vigor no dia 2 de novembro de 2015. Esse acordo vigorará por seis anos e deve ser atualizado em novembro de 2021.

A FedEx Supply Chain, Inc. também tem um pequeno número de funcionários sindicalizados, e os motoristas de uma unidade da FedEx Freight votaram e decidiram se sindicalizar, mas não atuam sob um acordo coletivo de trabalho atualmente. Há outros funcionários sindicalizados internacionalmente, mas eles não se enquadram no escopo das leis trabalhistas dos EUA.



8.800

gestores da FedEx Ground  
receberam treinamento  
de como compartilhar  
feedback

>3.000

funcionários da FedEx  
Freight participaram  
de mesas-redondas  
no FY17





# Ações comunitárias: Vias de Emprego

## Ajudando o jovem a entrar na força de trabalho

Um terço do desemprego nos EUA se deve à falta de candidatos qualificados para as vagas em aberto. Com nosso amplo alcance, procuramos ajudar jovens de comunidades carentes a desenvolver as habilidades, os recursos e o acesso necessários para a entrada no mercado de trabalho. Vias de Emprego (Employment Pathways) é o nosso compromisso de criar rotas para a oportunidade econômica voltadas a essas populações. Esse compromisso nasce de uma profunda crença de que nosso sucesso é fruto da diversidade de históricos e formações dos nossos colaboradores; portanto, queremos ajudar mais pessoas a aprender as habilidades necessárias para vencer no local de trabalho.

Esse pilar da FedEx Cares apoia o sucesso em três vias: educação, treinamento profissional e acesso a emprego. Por meio de investimentos, ajudamos jovens carentes na conquista de uma vaga no ensino superior, oferecemos treinamentos em áreas de alta demanda de mão de obra – como tecnologia e logística – e acesso a emprego por meio de programas de qualificação. Nos EUA, militares veteranos também têm dificuldade para encontrar emprego. A FedEx apoia eventos Hiring Our Heroes em todo o país, vários dos quais têm a presença de nossas empresas operacionais. Juntas, essas vias de emprego promovem mobilidade econômica e comunidades mais saudáveis. O programa cresceu substancialmente desde 2016, quando o Vias de Emprego começou a ser um ponto de foco.

Para mais informações, veja o item [Economia](#).

Para mais informações de como estamos expandindo o acesso a emprego a populações carentes ou marginalizadas, veja o item [Diversity & Inclusion](#).

## Impactos do Vias de Emprego desde FY16



## Programas inovadores de diversidade e inclusão

A FedEx apoia vias de emprego para jovens que não estudam e não têm curso superior. O programa Pathfinder, iniciativa que estreou no FY17, cria oportunidades iniciais de carreira para jovens americanos, com ênfase na área de TI. O programa teve como inspiração a proposta First Job Compact, estabelecida pela Casa Branca e o Departamento de Trabalho em 2016, que incentivou comunidades e empresas a conectar jovens adultos que não estudam e estão sem trabalho ao seu primeiro emprego. Realizamos um piloto do programa em junho de 2017 com seis jovens. Hoje, três deles são nossos funcionários, com contrato em tempo integral. Continuaremos colaborando com fontes não tradicionais de talento no FY18 para encontrar vagas para jovens na FedEx.

A iniciativa Diverse Intern Access da FedEx Services atraiu e conseguiu contratar mais universitários com perfis que agregam diversidade à empresa durante o programa de estagiários do verão de 2017 ao divulgar as vagas em organizações e universidades que promovem a diversidade. Graças a esse esforço, 81% dos participantes receberam propostas de emprego em tempo integral.

Dois programas inovadores da FedEx Supply Chain, Project Us e Getting Hired, criam vias de emprego para portadores de deficiência física, inclusive idosos e veteranos. Por meio de colaborações do Project Us com agências locais, avaliações de competências, coaching e colocação profissional, a FedEx ajuda esse público a entrar para a força de trabalho, apesar de seus desafios físicos e outras dificuldades. O Getting Hired também contribuiu para o crescimento profissional de milhões de portadores de deficiência física qualificados e preparados. A FedEx Supply Chain participa de feiras de emprego virtuais para ajudar a conectar pessoas a vagas em aberto, oferece treinamento para entrevistas e patrocina os esforços do National Disability Awareness Month.



# Qualidade de vida dos colaboradores

Nossos colaboradores são a base do sucesso da FedEx e indispensáveis para o nosso futuro. Eles são empoderados para criar as soluções inovadoras das quais nossos clientes dependem, para apoiar as comunidades a que servimos e para nos ajudar a operar de forma mais sustentável. Investimentos em benefícios competitivos, como assistência médica, bem-estar e aposentadoria, e esforços para promover um ambiente de trabalho seguro e inclusivo, ajudam nosso pessoal a ter seu melhor desempenho.

## Saúde e bem-estar

A FedEx oferece programas de saúde e benefícios médicos competitivos aos funcionários – e dependentes – elegíveis, sejam eles contratados em período integral ou meio período. Cobrimos a maior parte das despesas com saúde dos funcionários nos Estados Unidos, o que inclui cobertura médica, odontológica e oftalmológica. Além disso, os colaboradores dispõem de uma linha direta disponível 24 horas com enfermeiros, equipes de saúde pessoal integrada e um grupo de apoio para decisões médicas, sem qualquer custo. Há opções de trabalho flexível para ajudar os funcionários a conciliar sua vida profissional e pessoal/maternidade. A FedEx oferece benefícios de invalidez de curto e longo prazo, e seguro de vida aos funcionários elegíveis.

Programas de bem-estar para os colaboradores, entre os quais, programas para emagrecer de forma saudável e parar de fumar, cursos de gerenciamento do stress, acesso a academias de ginástica e outros recursos refletem nossa abordagem holística ao bem-estar. No FY17, 82.833 colaboradores participaram do programa Healthways Well-Being, que inclui coaching individual e ferramentas práticas para promover escolhas de saúde inteligentes. Em parceria com a Premise Health e a Walgreens, testamos um novo programa de controle do diabetes. O novo portal Choose Well teve mais de 2 milhões de page views desde junho de 2017, facilitando ainda mais o acesso dos colaboradores a informações de cuidado com a saúde.

Além de benefícios familiares, como licença-maternidade e assistência financeira para adoções, a FedEx oferece um programa para ajudar os funcionários americanos a equilibrar a vida profissional e a pessoal. O programa dá acesso a especialistas e recursos on-line, onde os colaboradores recebem orientação e apoio para lidar com eventos e desafios da vida, como filhos, cuidados com crianças e questões financeiras. No FY17, o programa teve mais de 123.000 usuários registrados ativos, 20.000 a mais do que no ano anterior.

## Centros de saúde convenientes

A FedEx tem dois centros de saúde exclusivos operados pela Walgreens e Premise Health em Memphis, próximos às maiores unidades da FedEx na região. Esses centros de saúde oferecem diversos serviços em um só lugar, como cuidados primários, serviços laboratoriais, fisioterapia e farmácia. Durante o FY17, houve mais de 16.000 visitas aos prestadores de serviços dos centros, e 61.515 receitas foram enviadas nas farmácias.

Ver o item [Economia](#) para mais informações sobre a aliança com a Walgreens, Saving for the Future.

## Top 25

A FedEx foi uma das 25 empresas mais bem avaliadas nos quesitos férias e descanso remunerado segundo pesquisa realizada pela Glassdoor com empregados nos EUA.

## Economizando para o futuro

Nos EUA, incentivamos os colaboradores elegíveis a se prepararem para a aposentadoria por meio de planos de pensão e de aposentadoria 401(k). No FY17, 94% dos colaboradores americanos participaram dos nossos planos 401(k). Para incentivar uma maior participação no plano de aposentadoria, organizamos 24 feiras de benefícios, 78 apresentações nas unidades e 32 webinars no FY17. Também contamos pessoalmente mais de 7.000 colaboradores e seus cônjuges nesse mesmo período. A FedEx Express Canadá também tem um programa de pensão e outros veículos de poupança, como as contas Tax-Free Savings (contas de poupança isentas de impostos) e os planos de aposentadoria Registered Retirement Savings, que têm a adesão de 97,3% dos colaboradores.

A FedEx anunciou investimentos substanciais nos colaboradores após o recente Tax Cuts and Jobs Act nos EUA. Assumimos o compromisso de investir mais US\$200 milhões para aumentar as remunerações, dos quais dois terços serão direcionados a funcionários horistas, além de uma contribuição voluntária de US\$1,5 bilhão aos nossos planos de pensão com qualificação tributária nos EUA. Nosso compromisso de investir a economia tributária projetada em nossos funcionários e na criação de empregos nos garantiu o segundo lugar entre as companhias mais bem avaliadas pela JUST Capital. Além disso, a FedEx Express foi a quarta colocada em termos de salários e benefícios entre as empresas avaliadas pela Indeed.

Para mais informações sobre nossos benefícios, consulte o [Apêndice de Dados](#) e as informações do [Great Place to Work](#).



# Diversidade e inclusão

A diversidade das formações, perspectivas e experiências dos colaboradores da empresa é fundamental para o nosso sucesso e para que continuemos atingindo novos clientes dentro e fora do país. Na FedEx, diversidade e inclusão conectam pessoas e possibilidades para entregar um futuro melhor a colaboradores, clientes, fornecedores e comunidades.

Para isso, utilizamos programas internos e os melhores recursos externos para recrutar, desenvolver e reter uma equipe diversa e estimular um ambiente inclusivo. Além disso, a FedEx treina novos contratados e gestores, sensibilizando-os para questões de diversidade e inclusão. Também oferecemos materiais educativos sobre diversidade e inclusão aos colaboradores.

Apenas para exemplificar, no FY17 a FedEx Services distribuiu o kit de ferramentas Diversity & Inclusion Officer, que equipa e habilita nossos líderes a promover a diversidade e a inclusão em suas equipes.

Cada empresa operacional mantém uma equipe de diversidade e inclusão, a qual integra o Conselho Corporativo de Diversidade e Inclusão da FedEx. Esse grupo se reúne mensalmente para inserir ainda mais diversidade e inclusão na organização. Equipes internas apoiam a inclusão no ambiente de trabalho por meio de uma série de grupos culturais de funcionários, como afro-americanos, hispânicos, asiáticos, mulheres, suporte ao câncer, pluralidade religiosa, LGBT e amigos, liderança multiétnica e AllGen (diversidade geracional) e veteranos das forças armadas dos EUA. Por exemplo, no FY17, a FedEx Express e a FedEx Office promoveram fóruns de diversidade e inclusão durante o Black History Month e Hispanic Heritage Month, meses dedicados à cultura negra e hispânica, por meio de grupos de afinidade.

As iniciativas com foco em diversidade e inclusão tiveram um longo alcance no FY17 e incluíram patrocínios e participação em várias conferências de apoio a líderes do sexo feminino. Lançamos o segundo ano de patrocínio ao Women Innovation Now Lab, um programa de oito meses do Babson College para empreendedoras, e a FedEx Services realizou a quarta edição anual do Women in Leadership Summit. A FedEx Ground promoveu o Multicultural Leadership Symposium, simpósio de liderança multicultural que reuniu mais de 100 colaboradores para discutir liderança inclusiva e explorar a ascensão profissional. Além disso, oito líderes sênior da FedEx de várias regiões participaram do International Women's Forum.

Veja no [Apêndice de Dados](#) os detalhes relativos a:

- Número global de colaboradores por gênero
- % de diversidade da força de trabalho nos EUA
- % de diversidade geracional nos EUA

## Um ambiente de trabalho sem assédio e discriminação

Trabalhamos com afinco para criar um ambiente de trabalho aberto e acolhedor para todos os funcionários. Isso inclui o fomento de um ambiente de trabalho onde os funcionários possam fazer denúncias, sem medo de retaliação. Tratamos as denúncias de assédio com muita seriedade e gerenciamos os incidentes com sigilo e sensibilidade. Nosso [Código de Conduta e Ética nos Negócios](#), Política de Igualdade de Oportunidades de Emprego, treinamentos e recursos ajudam colaboradores e gerentes a entender nossas expectativas para manter um ambiente de trabalho acolhedor e livre de assédio e discriminação.

“Na FedEx, diversidade e inclusão conectam pessoas e possibilidades para entregar um futuro melhor a colaboradores, clientes, fornecedores e comunidades.”







# Ações comunitárias: voluntariado

O voluntariado é o cerne da [FedEx Cares](#), que conecta a compaixão e as habilidades dos nossos colaboradores aos recursos de conceituadas organizações sem fins lucrativos para tratar de alguns dos problemas mais urgentes da sociedade. A FedEx Cares oferece uma estrutura global de voluntariado, alinhada com os pontos fortes do nosso negócio e que os nossos colaboradores aplicam localmente para definir prioridades e a melhor forma de apoiar as comunidades necessitadas por meio de ações filantrópicas e doações.

No FY17, 21.650 colaboradores da FedEx doaram generosamente 111.200 horas de seu tempo – o equivalente a 13.900 dias de trabalho de oito horas — e sua expertise a mais de 500 organizações. Muitos desses projetos foram identificados e liderados pelos próprios colaboradores.



# 19%

mais horas de trabalho voluntário do que no FY16

# 111.200

horas de voluntariado dos colaboradores da FedEx no FY17



Em Pittsburgh, na matriz da FedEx Ground, 150 colaboradores participaram de uma ação voluntária com a Rise Against Hunger

## Celebrando a diversidade em nossas comunidades

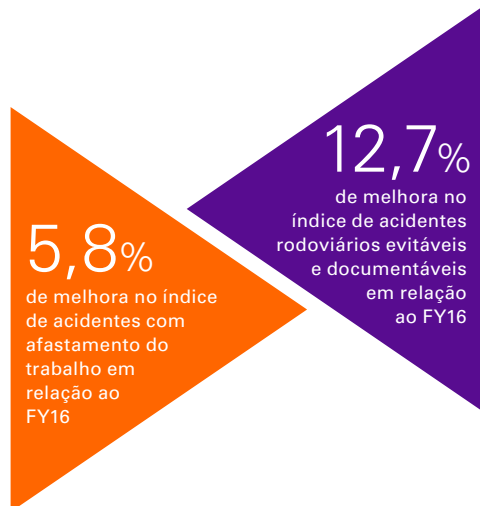
Alguns meses antes do 50º aniversário do assassinato do Dr. Martin Luther King Jr., 4 abril de 2018, a FedEx se juntou ao National Civil Rights Museum, em Memphis, o King Center, em Atlanta, e várias outras organizações para celebrar a data. Além disso, os colaboradores da FedEx foram incentivados a praticar 50 atos de bondade ou serviço ao próximo entre os dias 15 de janeiro e 9 de abril de 2018. Mais de 700 voluntários da FedEx, de 11 cidades diferentes, passaram o 2018 MLK Day of Service embalando 190.000 refeições para apoiar a Rise Against Hunger. Para ver as outras maneiras que os colaboradores encontraram para homenagear o Dr. Martin Luther King, Jr., acesse o site [FedEx Cares](#).



# Segurança acima de tudo

“Segurança acima de tudo” é um princípio poderoso na FedEx desde a fundação da empresa. Ele se traduz em ação por meio de educação proativa no local de trabalho, revisões contínuas para melhorar a segurança, uso de padrões e protocolos de segurança rígidos e investimentos em equipamentos e tecnologia. Juntas, essas abordagens resultam em melhorias anuais em dois indicadores-chave – o índice de acidentes com afastamento do trabalho (LTIR, na sigla em inglês) e o índice de acidentes rodoviários evitáveis e documentáveis – usados para monitorar nosso desempenho na área de segurança. Para saber mais sobre o desempenho no FY17 e ano sobre ano, veja o

[Apêndice de Dados.](#)



## Mantendo os colaboradores seguros

O trabalho de identificar e implantar continuamente melhores práticas de segurança para os nossos colaboradores – nas estradas, no ar e nas unidades – tem muitas formas, começando com treinamento em gestão de programas de segurança e procedimentos e métodos de trabalho seguros, passando por direção defensiva e conscientização em relação aos perigos.

Os gerentes também usam vários sistemas para ajudar a garantir a segurança, entre os quais, um relatório de campo, via web, que monitora indicadores de segurança, observações de segurança, conselhos de revisão práticas de segurança, comitê de segurança e sistemas de gestão de segurança. Além disso, buscamos formas de incluir tecnologias inovadoras para aumentar a segurança, como o novo aplicativo móvel LiveSafe. Esse app permite que os colaboradores dos EUA compartilhem informações com as equipes de segurança e proteção da FedEx e vejam onde eles estão em relação a serviços de emergência.

## Inovações de segurança no trânsito

Os caminhões da FedEx Express, FedEx Freight e FedEx Ground estão equipados com tecnologias para evitar colisões e alertar quando eles saem da faixa de rodagem, câmeras voltadas para a estrada, sistemas para reduzir as colisões, dispositivos de gravação e registro na cabine e outras tecnologias de segurança.

- No hub de Indianapolis, a FedEx Express instalou um simulador para ensinar os colaboradores a evitar quedas resultantes de escorregões ou tropeços.
- A FedEx Freight usou câmeras voltadas para a estrada e telemática para implantar um programa de consulta a motoristas para eventos iniciados na cabine.
- A FedEx Ground estabeleceu um novo padrão de tecnologia de segurança para terceiros que prestam serviços de line-haul. Dependendo do veículo, o padrão inclui câmeras de vídeo a bordo, aviso de colisão dianteira, alerta de saída da faixa de rodagem, sistemas de controle de proximidade e limitadores de velocidade.

## Prêmios de 40 anos de Direção Segura

É um orgulho saber que temos milhares de motoristas que dirigiram milhões de quilômetros durante sua vida profissional, sem acidentes. No FY17, pela primeira na história, três profissionais da FedEx Express receberam o prêmio de 40 anos de direção segura. Esses funcionários dedicados contribuíram para a forte cultura de segurança existente na empresa hoje, por meio de seu histórico e dedicação excepcionais e compromisso de décadas com a segurança.

## Campeonatos de direção segura

Os motoristas da FedEx (funcionários ou prestadores de serviços) participam regularmente de campeonatos estaduais e nacionais de condução de caminhão — competições rigorosas que testam as habilidades de caminhoneiros que possuem um histórico de segurança impecável. Dezoito motoristas da FedEx conquistaram campeonatos nacionais no FY17. Entre os títulos conquistados estão um *lifetime award*, um título de “grande campeão” e outros. No total, 173 motoristas da FedEx — representando a FedEx Freight, a FedEx Express e a FedEx Ground — conquistaram a primeira colocação em campeonatos estaduais de motoristas de caminhão. Seis conquistaram honrarias máximas em prêmios estaduais de segurança de frota e um conquistou o grande troféu nacional em direção segura.

## Segurança aérea

As políticas e procedimentos da empresa, juntamente com a profunda compreensão que temos de nosso sistema operacional, contribuem para reduzir os riscos de nossas operações aéreas. Alguns dos avanços na área de segurança no FY17:

- As autoridades da Administração Federal de Aviação dos EUA passaram o Sistema de Gerenciamento de Segurança da FedEx para a fase final do processo de homologação. Usamos o sistema para gerenciar o risco de segurança na aviação. Os princípios do sistema estão sendo integrados às decisões operacionais para que a empresa continue identificando e tratando o risco em todos os níveis das operações.
- A FedEx Express trouxe professores do Massachusetts Institute of Technology para treinar profissionais estratégicos da operação de transporte aéreo no uso de análise teórica de processo de sistemas e análise causal para identificar riscos de falha de aviação antes que eles aconteçam.
- Como parte de uma aliança estratégica com a University of Southern California, os professores apresentaram práticas organizacionais de alta confiabilidade aos líderes de nossa operação de transporte aéreo, agregando resiliência ao sistema e permitindo a identificação e a gestão do risco antes da ocorrência de um evento capaz de causar ferimentos ou danificar um equipamento.



## Ações comunitárias: segurança rodoviária

Nosso compromisso com a segurança rodoviária inclui, além de veículos com tecnologia de segurança de última geração e práticas de direção segura, troca de conhecimento e suporte financeiro a coalizões que trabalham para tornar as estradas mais seguras para motoristas e pedestres. No FY17, investimos mais de US\$3 milhões em iniciativas de segurança rodoviária e nos comprometemos a doar US\$10 milhões em quatro anos à Safe Kids Worldwide. São quase 20 anos de parceria com a Safe Kids Worldwide para melhorar a segurança dos pedestres.

Durante o FY17, o programa atingiu mais de 1 milhão de crianças em 711 cidades, em dez países, e 1.178 colaboradores da FedEx contribuíram com expertise em segurança e suporte prático.

Além de trabalhar com a Safe Kids Worldwide, a FedEx apoia várias outras organizações de segurança rodoviária no mundo. Para saber mais, veja o [Relatório de Segurança Rodoviária](#) (Road Safety Report).

>1 mi

de crianças, em 711  
cidades, em dez  
países atingidas  
pela Safe Kids  
Worldwide

1.178

colaboradores da FedEx  
contribuíram com  
expertise em  
segurança  
no FY17







# Índice da GRI

Indicador G4 da GRI	Conteúdo	Localização/Explicação
---------------------	----------	------------------------

## CONTEÚDOS PADRÃO GERAIS

### ESTRATÉGIA E ANÁLISE

G4-1	Declaração do principal tomador de decisão	Carta do Chairman (pág. 9-10)
G4-2	Principais impactos, riscos e oportunidades	Carta do Chairman (pág. 9-10) Nossa Companhia (pág. 5-16) Economia (pág. 17-29) Meio Ambiente (pág. 30-42) Pessoas (pág. 43-53)

### PERFIL ORGANIZACIONAL

G4-3	Nome da organização	FedEx Corporation
G4-4	Principais marcas, produtos e serviços	Nossa Companhia (pág. 5-16) <a href="#">Formulário 10-K FedEx 2017</a> <a href="#">Nossos Serviços</a>
G4-5	Endereço da sede da organização	942 South Shady Grove Road Memphis, Tennessee 38120
G4-6	Número de países nos quais a organização opera e nome dos países nos quais as suas principais operações estão localizadas ou que são especialmente relevantes para as questões de sustentabilidade abordadas no relatório.	<a href="#">Formulário 10-K FedEx 2017</a>
G4-7	Natureza da propriedade e forma jurídica	Sociedade de capital aberto
G4-8	Mercados em que a organização atua (com discriminação geográfica, setores abrangidos, tipos de clientes e beneficiários)	Nossa Companhia (pág. 5-16) <a href="#">Formulário 10-K FedEx 2017</a>
G4-9	Porte da organização	<a href="#">Formulário 10-K FedEx 2017</a>
G4-10	Total de empregados, discriminado por contrato de trabalho e gênero	Pessoas>Diversidade e inclusão (pág.50)
G4-11	Percentual cobertos por convenções coletivas de trabalho em relação ao total	Pessoas>Como engajamos nosso pessoal (pág. 47)
G4-12	Descreva a cadeia de suprimentos da organização	Liderando em uma cadeia de suprimentos global (pág.23) Economia>Nossa cadeia de suprimentos global (pág. 24)



Indicador G4 da GRI	Conteúdo	Localização/Explicação
G4-13	Mudanças significativas ocorridas no decorrer do período coberto pelo relatório em relação ao porte, estrutura, participação acionária ou cadeia de suprimentos	<p>Nossa Companhia (pág. 5-16)</p> <p>Economia&gt;Nossa Abordagem (pág. 18)</p> <p>Economia&gt;Colaboração com foco no cliente (pág. 20-21)</p> <p><a href="#">Formulário 10-K FedEx 2017</a></p> <p><a href="#">FedEx 2017 Proxy Statement</a></p> <p>O escopo do conteúdo e dos dados do FY17 inclui a TNT Express, a menos que o contrário seja indicado. Como a TNT foi adquirida no final do FY16, a entidade não foi incluída nos dados reportados no FY16 ou FY15, exceto pelos dados financeiros relevantes do FY16.</p>
G4-14	Relate se, e como, a organização adota a abordagem ou princípio da precaução	<p><a href="#">FedEx 2017 Proxy Statement</a></p> <p>Nossas práticas de gestão padrão levam em conta muitos fatores nas tomadas de decisões estratégicas, inclusive os potenciais impactos positivos e negativos na sociedade.</p>
G4-15	Cartas, princípios ou outras iniciativas desenvolvidas externamente de caráter econômico, ambiental e social que a organização subscreve ou endossa.	<p>Economia&gt;Nossa Abordagem (pág. 18)</p> <p>Economia&gt;Ações comunitárias (pág.26-29)</p> <p>Meio ambiente&gt; Ações comunitárias: transporte sustentável (pág. 42)</p> <p>Pessoas&gt; Ações comunitárias: vias de emprego (pág. 48)</p> <p>Pessoas&gt; Ações comunitárias: segurança rodoviária (pág. 53)</p> <p>Meio ambiente&gt; Energia e emissões de GEE (pág. 32)</p> <p>Além disso, utilizamos o <a href="#">Greenhouse Gas Protocol: A Corporate Accounting and Reporting Standard (Protocolo de gás de efeito estufa: um padrão de contabilidade e reporte corporativo)</a>, edição revisada, do World Resources Institute /World Council for Sustainable Business Development</p>
G4-16	<p>Participação em associações (como associações setoriais) e/ou organizações nacionais ou internacionais de defesa em que a organização:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– Tem posições no conselho de governança</li> <li>– Participa de projetos ou comissões;</li> <li>– Contribui com recursos financeiros além da taxa básica como organização associada; ou</li> <li>– Considera estratégica a sua participação</li> </ul>	<p>Nossa Companhia&gt;Questões Materiais (pág. 12)</p> <p>Economia&gt;Liderando em uma cadeia de suprimentos global (pág.23)</p> <p>Economia&gt; Ações comunitárias (pág.26-29)</p> <p>Meio ambiente&gt; Ações comunitárias: transporte sustentável (pág. 42)</p> <p>Pessoas&gt; Ações comunitárias: vias de emprego (pág. 48)</p> <p>Pessoas&gt; Ações comunitárias: segurança rodoviária (pág. 53)</p> <p>Também participamos das seguintes associações:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– Global Environmental Management Initiative</li> <li>– Câmara de Comércio dos Estados Unidos</li> <li>– The Business Roundtable</li> <li>– The Conference Board</li> <li>– Americans for Modern Transportation</li> </ul>



Indicador G4 da GRI	Conteúdo	Localização/Explicação
<b>ASPECTOS MATERIAIS IDENTIFICADOS E LIMITES</b>		
G4-17	Todas as entidades incluídas nas demonstrações financeiras consolidadas ou documentos equivalentes da organização e se alguma dessas entidades não é coberta pelo relatório	<p>Economia (pág. 17-29)</p> <p><a href="#">Formulário 10-K FedEx 2017</a></p> <p>O escopo do conteúdo e dos dados do FY17 inclui a TNT Express, a menos que o contrário seja indicado. Como a TNT foi adquirida no final do FY16, a entidade não foi incluída nos dados reportados no FY16 ou FY15, exceto pelos dados financeiros relevantes do FY16.</p>
G4-18	Explique o processo adotado para definir o conteúdo do relatório e os Limites dos Aspectos e como a organização implementou os Princípios para Definição do Conteúdo do Relatório	<p>Sobre este relatório (pág.4)</p> <p>Nossa Companhia&gt;Questões Materiais (pág. 12)</p>
G4-19	Todos os Aspectos materiais identificados no processo de definição do conteúdo do relatório	Nossa Companhia>Questões Materiais (pág. 12)
G4-20	Para cada Aspecto material, relate o limite do Aspecto dentro da organização	<p>Nossa Companhia&gt;Questões Materiais (pág. 12)</p> <p>As informações deste relatório se aplicam à FedEx Corporation e a todas as empresas operacionais e afiliadas em nível mundial durante o período coberto pelo relatório, salvo indicação em contrário.</p> <p>O escopo do conteúdo e dos dados do FY17 inclui a TNT Express, a menos que o contrário seja indicado. Como a TNT foi adquirida no final do FY16, a entidade não foi incluída nos dados reportados no FY16 ou FY15, exceto pelos dados financeiros relevantes do FY16.</p>
G4-21	Para cada Aspecto material, relate o limite do Aspecto fora da organização	<p>Nossa Companhia&gt;Questões Materiais (pág. 12)</p> <p>Cada Aspecto material cobre todas as empresas pertencentes e operadas pela FedEx.</p>
G4-22	Efeito de correções nas informações fornecidas em relatórios anteriores, e as razões para a correção	No FY17, a FedEx não fez correções nas informações fornecidas em relatórios anteriores, salvo indicação em contrário
G4-23	Alterações significativas em relação aos períodos cobertos por relatórios anteriores em Escopo e Limites do Aspecto	O escopo do conteúdo e dos dados do FY17 inclui a TNT Express, a menos que o contrário seja indicado. Como a TNT foi adquirida no final do FY16, a entidade não foi incluída nos dados reportados no FY16 ou FY15, exceto pelos dados financeiros relevantes do FY16.
<b>ENGAJAMENTO DE STAKEHOLDERS</b>		
G4-24	Apresente uma lista de grupos de stakeholders engajados pela organização	Nossa Companhia>Questões Materiais (pág. 12)
G4-25	Base usada para a identificação e seleção de stakeholders para engajamento	<p>Economia (pág. 17-29)</p> <p><a href="#">Formulário 10-K FedEx 2017</a></p>
G4-26	Abordagem adotada pela organização para engajar stakeholders, inclusive a frequência do seu engajamento discriminada por tipo e grupo, com indicação se algum engajamento foi especificamente promovido como parte do processo de preparação do relatório	Nossa Companhia>Questões Materiais (pág. 12)





Indicador G4 da GRI	Conteúdo	Localização/Explicação
G4-27	Os principais tópicos e preocupações levantadas durante o engajamento de stakeholders e as medidas adotadas pela organização para abordar esses tópicos e preocupações, inclusive no processo de relatá-las. Os grupos de stakeholders que levantaram cada uma das questões e preocupações mencionadas	Nossa Companhia > Questões Materiais (pág. 12) Nossa companhia > Engajamento de stakeholders (pág. 13) Relatório completo
<b>PERFIL DO RELATÓRIO</b>		
G4-28	Período coberto pelo relatório para as informações apresentadas	Sobre este relatório (pág. 4)
G4-29	Data do relatório mais recente	Relatório de Cidadania Global de 2017 (publicado em abril de 2017)
G4-30	Ciclo de emissão do relatório	Anual (Ano Fiscal)
G4-31	Ponto de contato para perguntas sobre o relatório ou seu conteúdo	csr@fedex.com
G4-32	Relate a opção “de acordo” escolhida pela organização; o Sumário de Conteúdo da GRI para a opção escolhida e a referência ao Relatório de Verificação Externa, caso o relatório tenha sido submetido a essa verificação	Sobre este relatório (pág. 4)
G4-33	Política e prática corrente adotadas pela organização para submeter o relatório a uma verificação externa	Os conteúdos do relatório de 2018 não foram confirmados externamente.
<b>GOVERNANÇA</b>		
G4-34	A estrutura de governança da organização, incluindo os comitês do mais alto órgão de governança. Identifique os comitês responsáveis pela tomada de decisões que tenham impactos econômicos, ambientais e sociais	Nossa Companhia > Governança (pág. 14-15) Meio Ambiente (pág. 30-42) <a href="#">FedEx 2017 Proxy Statement</a>
G4-35	Relate o processo de delegação de autoridade a executivos seniores e outros empregados para tópicos econômicos, ambientais e sociais pelo mais alto órgão de governança	Nossa Companhia > Questões Materiais (pág. 12) Nossa Companhia > Governança (pág. 14-15) <a href="#">FedEx 2017 Proxy Statement</a>
G4-36	Relate se a organização designou um ou mais cargos e funções de nível executivo como responsável por tópicos econômicos, ambientais e sociais e se esses profissionais se reportam diretamente ao mais alto órgão de governança	Em 2017, a FedEx nomeou um Chief Sustainability Officer, com funções de nível executivo e responsável por tópicos econômicos, ambientais e sociais. Nossa companhia > Governança (pág. 14-15) <a href="#">FedEx 2017 Proxy Statement</a>
G4-37	Relate os processos de consulta usados entre stakeholders e o mais alto órgão de governança em relação a tópicos econômicos, ambientais e sociais. Se a consulta for delegada, descreva a quem, e o processo por meio do qual o mais alto órgão de governança recebe feedback.	Nossa Companhia > Governança (pág. 14-15) Economia > Nossa Abordagem (pág. 31)
G4-38	Relate a composição do mais alto órgão de governança e seus comitês por: * Função executiva ou não executiva, independência, * Mandato dos membros do mais alto órgão de governança, * Número de funções e compromissos importantes de cada indivíduo, bem como a natureza desses compromissos, * Gênero, * Participação de grupos sociais sub-representados, * Competências relacionadas a impactos econômicos, ambientais e sociais, * Participação de stakeholders	<a href="#">FedEx 2017 Proxy Statement</a>
G4-39	Relate se o presidente do mais alto órgão de governança é também um diretor executivo (e, nesse caso, sua função na gestão da organização e as razões para esse acúmulo).	Nossa Companhia > Governança (pág. 14-15) <a href="#">FedEx 2017 Proxy Statement</a>



Indicador G4 da GRI	Conteúdo	Localização/Explicação
G4-40	Relate os processos de seleção e nomeação para o mais alto órgão de governança e seus comitês, bem como os critérios adotados para selecionar e nomear os membros do mais alto órgão de governança	<a href="#">FedEx 2017 Proxy Statement</a>
G4-41	Relate os processos usados pelo mais alto órgão de governança para garantir a prevenção e administração de conflitos de interesse. Relate se conflitos de interesse são divulgados aos stakeholders	Nossa Companhia>Governança (pág. 14-15) <a href="#">FedEx 2017 Proxy Statement</a> <a href="#">Código de Conduta e Ética nos Negócios da FedEx</a>
G4-44	A. Relate os processos de avaliação do desempenho do mais alto órgão de governança no que diz respeito à governança de tópicos econômicos, ambientais e sociais. Relate se essa avaliação é independente ou não, e com que frequência ela é realizada. Relate se essa avaliação é uma autoavaliação. B. Relate as medidas tomadas em resposta à avaliação do desempenho do mais alto órgão de governança no que diz respeito à governança de tópicos econômicos, ambientais e sociais, incluindo, no mínimo, mudanças em sua composição e em práticas organizacionais.	<a href="#">FedEx 2017 Proxy Statement</a>
G4-45	A. Relate o papel desempenhado pelo mais alto órgão de governança na identificação e gestão de impactos, riscos e oportunidades derivados de questões econômicas, ambientais e sociais. Inclua os riscos e oportunidades. Mencione o papel desempenhado pelo mais alto órgão de governança na implementação de processos de due diligence B. Relate se processos de consulta a stakeholders são usados para apoiar o mais alto órgão de governança na identificação e gestão de impactos, riscos e oportunidades derivados de questões econômicas	Nossa Companhia>Governança (pág. 14-15) <a href="#">FedEx 2017 Proxy Statement</a>
G4-46	Relate o papel desempenhado pelo mais alto órgão de governança na análise da eficácia dos processos de gestão de risco da organização para tópicos econômicos, ambientais e sociais	Nossa Companhia>Governança (pág. 14-15) <a href="#">FedEx 2017 Proxy Statement</a> <a href="#">Formulário 10-K FedEx 2017</a>
G4-47	Relate com que frequência o mais alto órgão de governança analisa impactos, riscos e oportunidades derivados de questões econômicas, ambientais e sociais.	<a href="#">FedEx 2017 Proxy Statement</a> <a href="#">Formulário 10-K FedEx 2017</a>
G4-48	Relate o órgão ou o cargo de mais alto nível que analisa e aprova formalmente o relatório de sustentabilidade da organização e garante que todos os Aspectos materiais sejam abordados	Nossa Companhia>Governança (pág. 14-15) Carta do Chairman(pág. 9-10)
G4-49	Relate o processo adotado para comunicar preocupações críticas ao mais alto órgão de governança	Nossa Companhia>Governança (pág. 14-15) <a href="#">Código de Conduta e Ética nos Negócios da FedEx</a>
G4-51	A. Relate as políticas de remuneração aplicadas ao mais alto órgão de governança e a executivos seniores. B. Relate como os critérios de desempenho da política de remuneração são aplicados aos objetivos econômicos, ambientais e sociais do mais alto órgão de governança e executivos seniores	<a href="#">FedEx 2017 Proxy Statement</a>
G4-52	Relate o processo adotado para a determinação da remuneração. Relate se consultores de remuneração são envolvidos na determinação das remunerações e se eles são independentes da administração. Relate qualquer outra relação entre os consultores de remuneração e a organização	<a href="#">FedEx 2017 Proxy Statement</a>



Indicador G4 da GRI	Conteúdo	Localização/Explicação
G4-53	Relate como opiniões dos stakeholders são solicitadas e consideradas em relação à questão da remuneração, incluindo os resultados de votações de políticas e propostas de remuneração, se aplicável	<a href="#">FedEx 2017 Proxy Statement</a> (Parcialmente reportado)
G4-54	Relate a proporção entre a remuneração anual total do indivíduo mais bem pago da organização em cada país em que a organização tenha operações significativas e a remuneração média anual total de todos os empregados (excluindo o mais bem pago) no mesmo país	<a href="#">FedEx 2017 Proxy Statement</a> (Parcialmente reportado)
G4-55	Relate a proporção entre o aumento percentual da remuneração total anual do indivíduo mais bem pago da organização em cada país em que a organização tenha operações significativas e o aumento percentual médio da remuneração anual total de todos os empregados (excluindo o mais bem pago) no mesmo país	<a href="#">FedEx 2017 Proxy Statement</a> (Parcialmente reportado)

## ÉTICA E INTEGRIDADE

G4-56	Descreva os valores, princípios, padrões e normas de comportamento da organização, como códigos de conduta e de ética.	Nossa Companhia (pág. 5-16) Pessoas (pág. 43-53) <a href="#">Código de Conduta e Ética nos Negócios da FedEx</a> <a href="#">Site de CSR</a>
G4-57	Relate os mecanismos internos e externos adotados pela organização para buscar orientação em relação a comportamentos éticos e em conformidade com a legislação e questões relacionadas à integridade organizacional, como canais de relacionamento	Nossa Companhia >Governança (pág. 14-15) <a href="#">Código de Conduta e Ética nos Negócios da FedEx</a>
G4-58	Relate os mecanismos internos e externos adotados pela organização para comunicar preocupações em torno de comportamentos não éticos ou incompatíveis com a legislação e questões relacionadas à integridade organizacional, como encaminhamento de preocupações pelas vias hierárquicas, mecanismos para denúncias de irregularidades ou canais de denúncias.	Nossa Companhia >Governança (pág. 14-15) <a href="#">Código de Conduta e Ética nos Negócios da FedEx</a>

## CATEGORIA: ECONÔMICA

### ASPECTO MATERIAL: DESEMPENHO ECONÔMICO

G4-EC1	Valor econômico direto gerado e distribuído	Economia (pág. 17-29) <a href="#">Formulário 10-K FedEx 2017</a>
G4-EC2	Implicações financeiras e outros riscos e oportunidades para as atividades da organização em decorrência de mudanças climáticas	Nossa Companhia >Questões Materiais (pág. 12) Meio Ambiente>Energia e emissões de GEE (pág. 32) <a href="#">Respostas do questionário de mudança climática 2017 CDP</a> <a href="#">Formulário 10-K FedEx 2017</a>





Indicador G4 da GRI	Conteúdo	Localização/Explicação
G4-EC3	Cobertura das obrigações previstas no plano de benefício da organização.	Pessoas>Desenvolvimento profissional dos colaboradores (pág. 45-46) <a href="#">Formulário 10-K FedEx 2017</a>
G4-EC4	Assistência financeira recebida do governo	No FY17, a FedEx não recebeu assistência financeira significativa do governo.
<b>ASPECTO MATERIAL: IMPACTOS ECONÔMICOS INDIRETOS</b>		
G4-EC7	Desenvolvimento e impacto de investimentos em infraestrutura e serviços oferecidos	Economia (pág. 17-29) Meio ambiente>Eficiência de aeronaves (pág. 33-34) Meio ambiente>Eficiência de aeronaves (pág. 35-36) Meio ambiente>Eficiência das instalações (pág. 37-38)
G4-EC8	Impactos econômicos indiretos significativos, inclusive a extensão dos impactos	Economia (pág. 17-29)
<b>ASPECTO MATERIAL: PRÁTICAS DE COMPRA</b>		
G4-EC9	Proporção de gastos com fornecedores locais em unidades operacionais importantes	Economia>Nossa cadeia de suprimentos global (pág. 24)
<b>CATEGORIA: AMBIENTAL</b>		
<b>ASPECTO MATERIAL: MATERIAIS</b>		
G4-EN1	Materiais usados por peso ou volume	<a href="#">Apêndice de Dados</a> Meio Ambiente>Materiais e reciclagem (pág. 40-41)
G4-EN2	Percentual de materiais usados provenientes de reciclagem	<a href="#">Apêndice de Dados</a> Meio Ambiente>Materiais e reciclagem (pág. 40-41)
<b>ASPECTO MATERIAL: ENERGIA</b>		
G4-EN3	Consumo de energia dentro da organização	<a href="#">Apêndice de Dados</a> Meio Ambiente>Energia e emissões de GEE (pág. 32)
G4-EN4	Consumo de energia fora da organização	<a href="#">Apêndice de Dados</a> Meio Ambiente>Energia e emissões de GEE (pág. 32)
G4-EN5	Intensidade energética	<a href="#">Apêndice de Dados</a> Meio Ambiente>Energia e emissões de GEE (pág. 32)
G4-EN6	Redução do consumo de energia	<a href="#">Apêndice de Dados</a> Meio Ambiente>Energia e emissões de GEE (pág. 32)
<b>ASPECTO MATERIAL: ÁGUA</b>		
A água não é considerada uma questão material para a FedEx		
<b>ASPECTO MATERIAL: BIODIVERSIDADE</b>		
A biodiversidade não é considerada uma questão material para a FedEx		



Indicador G4 da GRI	Conteúdo	Localização/Explicação
<b>ASPECTO MATERIAL: EMISSÕES</b>		
G4-EN15	Emissões diretas de gases de efeito estufa (GEE) (Escopo 1)	<a href="#">Apêndice de Dados</a> Meio Ambiente>Energia e emissões de GEE (pág. 32)
G4-EN16	Emissões indiretas de gases de efeito estufa (GEE) (Escopo 2)	<a href="#">Apêndice de Dados</a> Meio Ambiente>Energia e emissões de GEE (pág. 32)
G4-EN17	Outras emissões indiretas de gases de efeito estufa (GEE) (Escopo 3)	<a href="#">Apêndice de Dados</a> Meio Ambiente>Energia e emissões de GEE (pág. 32)
G4-EN18	Intensidade de emissões de gases de efeito estufa (GEE) (Escopo 1)	<a href="#">Apêndice de Dados</a> Meio Ambiente>Energia e emissões de GEE (pág. 32)
G4-EN19	Redução de emissões de gases de efeito estufa (GEE) (Escopo 1)	<a href="#">Apêndice de Dados</a> Meio Ambiente>Energia e emissões de GEE (pág. 32)
G4-EN21	Emissões de NOX, SOX e outras emissões atmosféricas significativas	<a href="#">Apêndice de Dados</a> Meio Ambiente>Energia e emissões de GEE (pág. 32)
<b>ASPECTO MATERIAL: EFLUENTES E RESÍDUOS</b>		
G4-EN23	Peso total de resíduos, discriminado por tipo e método de disposição	<a href="#">Apêndice de Dados</a> Meio Ambiente>Materiais e reciclagem (pág. 40-41)
G4-EN24	Número total e volume total de vazamentos significativos.	<a href="#">Apêndice de Dados</a> Meio ambiente (pág. 30-42)
G4-EN25	Peso de resíduos transportados, importados, exportados ou tratados considerados perigosos nos termos da Convenção da Basileia, Anexos I, II, III e VIII, e percentual de resíduos transportados internacionalmente	<a href="#">Apêndice de Dados</a> Meio Ambiente>Materiais e reciclagem (pág. 40-41)
<b>ASPECTO MATERIAL: PRODUTOS E SERVIÇOS</b>		
G4-EN27	Extensão da mitigação de impactos ambientais de produtos e serviços	Meio ambiente (pág. 30-42)
G4-EN28	Percentual de produtos e embalagens recuperados em relação ao total de produtos vendidos, discriminado por categoria de produto	Meio Ambiente>Materiais e reciclagem (pág. 40-41)
<b>ASPECTO MATERIAL: CONFORMIDADE</b>		
G4-EN29	Monetary value of significant fines and total number of non-monetary sanctions for non-compliance with environmental laws and regulations	<a href="#">Apêndice de Dados</a> Meio Ambiente>Materiais e reciclagem (pág. 40-41)
<b>ASPECTO MATERIAL: TRANSPORTE</b>		
G4-EN30	Impactos ambientais significativos decorrentes do transporte de produtos e outros bens e materiais usados nas operações da organização, bem como do transporte de seus empregados	Meio Ambiente (pág. 30-42)



Indicador G4 da GRI	Conteúdo	Localização/Explicação
<b>ASPECTO MATERIAL: AVALIAÇÃO AMBIENTAL DE FORNECEDORES</b>		
G4-EN32	Extensão da mitigação de impactos ambientais de produtos e serviços	<a href="#">Apêndice de Dados</a> Economia>Nossa cadeia de suprimentos global (pág. 24)
G4-EN33	Percentual de produtos e embalagens recuperados em relação ao total de produtos vendidos, discriminado por categoria de produto	Economia>Nossa cadeia de suprimentos global (pág. 24) Meio ambiente>Materiais e reciclagem (pág. 40-41)
<b>CATEGORIA: SOCIAL</b>		
<b>PRÁTICAS TRABALHISTAS E TRABALHO DECENTE</b>		
<b>ASPECTO MATERIAL: EMPREGO</b>		
G4-LA1	Número total e índices de novas contratações de empregados e rotatividade por faixa etária, gênero e região	<a href="#">Apêndice de Dados</a> Pessoas>Desenvolvimento de carreira dos colaboradores (pág. 45-46)
G4-LA2	Benefícios concedidos a empregados em tempo integral e que não são oferecidos a empregados temporários ou em regime de meio período, discriminados por unidades operacionais importantes da organização	Pessoas>Qualidade de vida dos colaboradores (pág. 49)
<b>ASPECTO MATERIAL: SAÚDE E SEGURANÇA NO TRABALHO</b>		
G4-LA6	Tipos e índices de lesões, doenças ocupacionais, dias perdidos, absenteísmo e número de óbitos relacionados ao trabalho, discriminados por região e gênero	Pessoas>Segurança acima de tudo (pág. 52)
G4-LA7	Empregados com alta incidência ou alto risco de doenças relacionadas à sua ocupação	Pessoas>Segurança acima de tudo (pág. 52) (Parcialmente reportado)
<b>ASPECTO MATERIAL: TREINAMENTO E EDUCAÇÃO</b>		
G4-LA9	Número médio de horas de treinamento por ano por empregado, discriminado por gênero e categoria funcional	<a href="#">Apêndice de Dados</a> Pessoas>Desenvolvimento de carreira dos colaboradores (pág. 45-46)
G4-LA10	Programas de gestão de competências e aprendizagem contínua que contribuem para a continuidade da empregabilidade dos empregados em período de preparação para a aposentadoria	Pessoas>Desenvolvimento de carreira dos colaboradores (pág. 45-46)
G4-LA11	Percentual de empregados que recebem regularmente avaliações de desempenho e de desenvolvimento de carreira, discriminado por gênero e categoria funcional	<a href="#">Apêndice de Dados</a> Pessoas>Desenvolvimento de carreira dos colaboradores (pág. 45-46)
<b>ASPECTO MATERIAL: DIVERSIDADE E IGUALDADE DE OPORTUNIDADES</b>		
G4-LA12	Composição dos grupos responsáveis pela governança e discriminação de empregados por categoria funcional, de acordo com gênero, faixa etária, minorias e outros indicadores de diversidade	Pessoas>Diversidade e inclusão (pág.50) <a href="#">FedEx 2017 Proxy Statement</a> <a href="#">Apêndice de Dados</a>





Indicador G4 da GRI	Conteúdo	Localização/Explicação
<b>ASPECTO MATERIAL: AVALIAÇÃO DE FORNECEDORES EM PRÁTICAS TRABALHISTAS</b>		
G4-LA14	Percentual de novos fornecedores selecionados com base em critérios relativos a práticas trabalhistas	<a href="#">Apêndice de Dados</a> Economia>Nossa cadeia de suprimentos global (pág. 24)
G4-LA15	Impactos negativos significativos reais e potenciais para as práticas trabalhistas na cadeia de suprimentos e medidas tomadas a esse respeito	Economia>Nossa cadeia de suprimentos global (pág. 24)
<b>ASPECTO MATERIAL: MECANISMOS DE QUEIXAS E RECLAMAÇÕES RELACIONADAS A PRÁTICAS TRABALHISTAS</b>		
G4-LA16	Número de reclamações registradas de práticas trabalhistas, abordadas e solucionadas por meio de mecanismos de denúncia formal	Nossa Companhia >Governança (pág. 14-15) (Parcialmente reportado)
<b>DIREITOS HUMANOS</b>		
<b>ASPECTO MATERIAL: NÃO DISCRIMINAÇÃO</b>		
G4-HR3	Número total de casos de discriminação e medidas corretivas tomadas	Nossa Companhia >Governança (pág. 14-15) Pessoas>Diversidade e inclusão (pág.50) (Parcialmente reportado)
<b>ASPECTO MATERIAL: TRABALHO INFANTIL</b>		
G4-HR5	Operações e fornecedores identificados como de risco para a ocorrência de casos de trabalho infantil e medidas tomadas para contribuir para a efetiva erradicação do trabalho infantil	Nossa Companhia >Governança (pág. 14-15) Economia>Nossa cadeia de suprimentos global (pág. 24) (Parcialmente reportado)
<b>ASPECTO MATERIAL: TRABALHO FORÇADO OU ANÁLOGO AO ESCRAVO</b>		
G4-HR6	Operações e fornecedores identificados como de risco significativo para a ocorrência de trabalho forçado ou análogo ao escravo e medidas tomadas para a eliminação de todas as formas de trabalho forçado ou análogo ao escravo	Nossa Companhia >Governança (pág. 14-15) Economia>Nossa cadeia de suprimentos global (pág. 24) (Parcialmente reportado)
<b>ASPECTO MATERIAL: AVALIAÇÃO</b>		
G4-HR9	Número total e percentual de operações submetidas a análises ou avaliações de direitos humanos de impactos relacionados a direitos humanos	Nossa Companhia >Governança (pág. 14-15) Economia>Nossa cadeia de suprimentos global (pág. 24) (Parcialmente reportado)
<b>ASPECTO MATERIAL: AVALIAÇÃO DE FORNECEDORES EM DIREITOS HUMANOS</b>		
G4-HR10	Percentual de novos fornecedores selecionados com base em critérios relacionados a direitos humanos	Nossa Companhia >Governança (pág. 14-15) Economia>Nossa cadeia de suprimentos global (pág. 24)
G4-HR11	Impactos negativos significativos reais e potenciais em direitos humanos na cadeia de suprimentos e medidas tomadas a esse respeito	Nossa Companhia >Governança (pág. 14-15) Economia>Nossa cadeia de suprimentos global (pág. 24)



Indicador G4 da GRI	Conteúdo	Localização/Explicação
<b>SOCIEDADE</b>		
<b>ASPECTO MATERIAL: COMUNIDADES LOCAIS</b>		
G4-SO1	Percentual de operações com programas de engajamento da comunidade local, avaliação de impactos e desenvolvimento local implementados	Economia (pág. 17-29) (Parcialmente reportado)
<b>ASPECTO MATERIAL: COMBATE À CORRUPÇÃO</b>		
G4-SO4	Comunicação e treinamento em políticas e procedimentos de combate à corrupção	Nossa Companhia >Governança (pág. 14-15) Nossa companhia>Questões materiais (pág. 12) <a href="#">Código de Conduta e Ética nos Negócios da FedEx</a>
<b>ASPECTO MATERIAL: POLÍTICAS PÚBLICAS</b>		
G4-SO6	Valor total de contribuições financeiras para políticos e partidos políticos, discriminado por país e destinatário/beneficiário	Nossa Companhia >Governança (pág. 14-15) <a href="#">Política para contribuições políticas</a> (Parcialmente reportado)
<b>ASPECTO MATERIAL: COMPORTAMENTO ANTICOMPETITIVO</b>		
G4-SO7	Número total de ações legais por comportamento anticompetitivo, antitruste e práticas de monopólio e seus resultados	<a href="#">Formulário 10-K FedEx 2017</a> (Parcialmente reportado)
<b>ASPECTO MATERIAL: CONFORMIDADE</b>		
G4-SO8	Valor monetário de multas significativas e número total de sanções não monetárias aplicadas em decorrência da não conformidade com leis e regulamentos	<a href="#">Formulário 10-K FedEx 2017</a> (Parcialmente reportado)
<b>ASPECTO MATERIAL: AVALIAÇÃO DE FORNECEDORES EM IMPACTOS NA SOCIEDADE</b>		
G4-SO9	Percentual de novos fornecedores selecionados com base em critérios relativos a impactos na sociedade	Economia>Nossa cadeia de suprimentos global (pág. 24)
G4-SO10	Impactos negativos significativos reais e potenciais da cadeia de suprimentos na sociedade e medidas tomadas a esse respeito	Economia>Nossa cadeia de suprimentos global (pág. 24)



Indicador G4 da GRI	Conteúdo	Localização/Explicação
<b>RESPONSABILIDADE PELO PRODUTO</b>		
<b>ASPECTO MATERIAL: PRIVACIDADE DO CLIENTE</b>		
G4-PR8	Número total de queixas e reclamações comprovadas relativas à violação de privacidade e perda de dados de clientes	Nossa Companhia >Governança (pág. 14-15) <a href="#">Formulário 10-K FedEx 2017</a> (Parcialmente reportado)
<b>ASPECTO MATERIAL: CONFORMIDADE</b>		
G4-PR9	Valor monetário de multas significativas por não conformidade com leis e regulamentos relativos ao fornecimento e uso de produtos e serviços	<a href="#">Formulário 10-K FedEx 2017</a> (Parcialmente reportado)



# Multiplicando Oportunidades



## **FedEx Corporation**

942 South Shady Grove Road  
Memphis, Tennessee 38120  
Por favor visite [csr.fedex.com](http://csr.fedex.com)