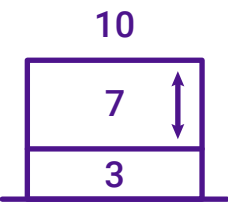


El desafío de incrementar el nivel de apoyo a los compradores nacionales

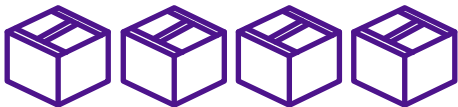


El estudio “Índice de Competitividad Exportadora de América”, permitió medir el desempeño competitivo internacional, de pequeñas y medianas empresas de América.

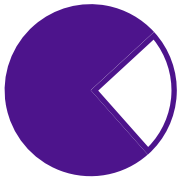
Se entrevistaron dueños, gerentes generales, o responsables de exportación de 1200 PyMEs exportadoras de Argentina, Brasil, Chile, Colombia, Costa Rica, Guatemala, Estados Unidos, México, Panamá, Perú, Puerto Rico y República Dominicana.



De los 10 componentes analizados fue en el que el panel obtuvo el menor puntaje.



1 de cada 4 exportadores acompaña a sus clientes a ferias.



75%

75% indicó que no hay un apoyo determinado a los compradores internacionales.

Apoyo al comprador internacional



1 de cada 10 exportadores brinda apoyo publicitario. Sin embargo las empresas más competitivas del estudio, ofrecen ese apoyo.

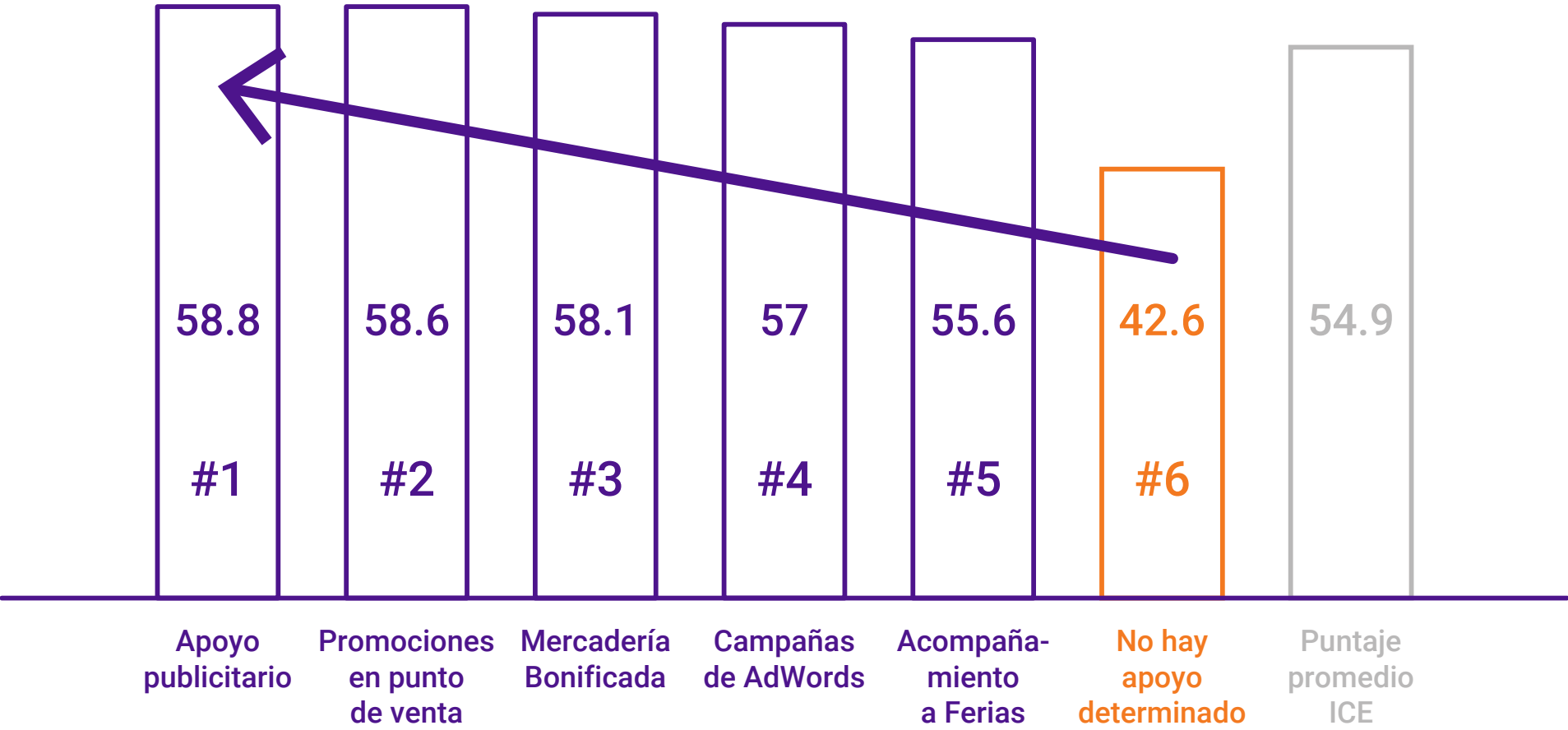


Gráfico de Barras. ICE promedio de apoyo al comprador.
Valor índice promedio por distribución de respuestas - 2139 casos (no incluye NS/NC).