

# Índice de Competitividad Exportadora de América 2020

El ICE permitió medir el desempeño competitivo de PyMEs exportadoras e identificar tendencias de comportamiento, su grado de adecuación a las necesidades de los importadores y atributos competitivos que contribuyen al éxito exportador.

## Composición de la muestra



- 1200 PyMEs exportadoras (menos de 150 empleados)



- 100 PyMEs de cada uno de los 12 países:



- Entrevistas a dueños, gerentes generales o responsables de exportaciones o comercio exterior de cada empresa, aplicándose un cuestionario semiestructurado.

Entrevistas telefónicas sistema CATI

## Metodología



El estudio se dividió en dos módulos de cinco componentes cada uno. Cada componente otorga un puntaje de competitividad, y la suma de los 10 componentes permite obtener un puntaje máximo de 100 puntos.

### Capacidad de competir internacionalmente:

- A - Antigüedad de la empresa y antigüedad exportadora
- B - Recursos humanos destinados a la actividad exportadora
- C - Participación de las exportaciones sobre las ventas totales y evolución de las exportaciones
- D - Mercados de exportación
- E - Certificación de calidad



### Adecuación al comportamiento de sus contrapartes:

- F - Apoyo al comprador
- G - Servicio post venta
- H - Marketing y ventas internacionales online
- I - Logística ofrecida a compradores internacionales
- J - Financiación ofrecida a compradores internacionales

100 puntos

## Principales desafíos de competitividad identificados

1



Diversificar mercados de exportación

**46%**

Abastece entre 1 y 4 mercados



2



Incrementar el nivel de apoyo a compradores internacionales

1 de cada 4 exportadores acompaña a sus clientes a Ferias  
1 de cada 10 exportadores brinda apoyo publicitario

3



Utilizar en mayor medida la virtualidad para la promoción y venta internacional

Sitio web exportación

**77%**

de empresas no tiene capacidad transaccional en su sitio web.

4



Ofrecer soluciones logísticas de envío y entrega a los compradores internacionales



Solo 3 de cada 10 exportadores ofrece soluciones logísticas de "llegada", Incoterms C o D