

Las PyMEs y el desafío de diversificar mercados de exportación



El estudio "Índice de Competitividad Exportadora de América", permitió medir el desempeño competitivo internacional, de pequeñas y medianas empresas de América.

Se entrevistaron dueños, gerentes generales, o responsables de exportación de 1200 PyMEs exportadoras de Argentina, Brasil, Chile, Colombia, Costa Rica, Guatemala, Estados Unidos, México, Panamá, Perú, Puerto Rico y República Dominicana.

"Mercados de Exportación" ha sido uno de los componentes donde hubo una mayor brecha respecto del puntaje máximo posible entre las PYMES que conformaron el panel, lo que evidencia el desafío de diversificar mercados.

46%

Abastece entre 1 y 4 mercados



US



México



Colombia

Son los principales mercados abastecidos

22 de 60



En una escala que otorga hasta 60 puntos, según el grado de dificultad de exportar hacia cada país de destino, el panel logró solo 22 puntos.

Como identificar nuevos mercados de Exportación

En el contexto de la pandemia internacional provocada por el COVID 19, resulta extremadamente necesario generar esfuerzos para lograr una mayor diversificación de los mercados de exportación de las PyMEs de la región. Como aporte indicamos 5 atributos que deben reunir los nuevos mercados a prospectar:



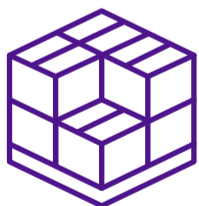
1

Los mercados pre-seleccionados tienen importaciones crecientes del producto.



4

El Índice de Eficiencia logística permite ofrecer soluciones de entrega a compradores internacionales.



2

Los volúmenes de importación anuales del producto son significativos.



5

Los importadores tienen un comportamiento de compra que se puede satisfacer con la virtualidad.



3

Tienen un arancel promedio de importación que no afecta la competitividad en precio.