



El “Secreto” de las PyMEs Campeonas

Sólo 15 de las 1200 entrevistadas en el ICE alcanzaron puntajes que les permiten competir a escala global.

El estudio “Índice de Competitividad Exportadora de América”, permitió medir el desempeño competitivo internacional, de pequeñas y medianas empresas de América.

Se entrevistaron dueños, gerentes generales, o responsables de exportación de 1200 PyMEs exportadoras de Argentina, Brasil, Chile, Colombia, Costa Rica, Guatemala, Estados Unidos, México, Panamá, Perú, Puerto Rico y República Dominicana.

10 atributos de las PyMEs más competitivas del Estudio ICE 2020



1

Generan confianza en sus clientes internacionales a través del manejo experto de la exportación de su producto.



2

Destinan recursos humanos específicos a la actividad exportadora.



3

Identifican nuevos mercados de oportunidad para diversificar sus exportaciones.



4

Disponen de certificaciones de calidad de sus productos y procesos de gestión.



5

Ofrecen servicios post venta a sus compradores internacionales.



6

Tienen capacidades transaccionales en su sitio web.



7

Utilizan plataformas B2B para conectarse con nuevos compradores internacionales.



8

Utilizan Internet como herramienta de promoción internacional.



9

Ofrecen servicios logísticos de envío e incluso de entrega a sus compradores internacionales.



10

Brindan financiación a sus importadores.