



La virtualización del comercio y la promoción internacional: claves del éxito exportador.

Exportadores

2020

Estudio: Índice de Competitividad Exportadora de América

El ICE permitió identificar el grado de adecuación de 1200 PyMEs exportadoras de 12 países de América al comportamiento de los importadores, así como atributos competitivos que contribuyen al éxito exportador.

77%

El 77% no tiene capacidades transaccionales en sus web sites.



1 de 2

La mitad, no realiza ninguna promoción o publicidad en Internet.



Importadores

2017

Estudio realizado con 2170 pequeños y medianos importadores de 9 países de América.

4 de 10

Cuatro de cada diez compran productos importados online. Los cuales mayoritariamente compran en los sitios web de sus proveedores.



Uno de cada tres utiliza los buscadores de Internet para encontrar nuevos proveedores.

De las 1200, 65 PyMEs exportadoras reúnen 3 características:

1. Tienen capacidad transaccional en su sitio web,
2. Utilizan plataformas B2B,
3. Realizan acciones de promoción en Internet.

Exportan a un mayor número de mercados.

Han tenido una mejor performance de exportaciones en los últimos 3 años.



Las pymes exportadoras con mayor perfil digital, están siendo más dinámicas en sus exportaciones y están llegando a más mercados.