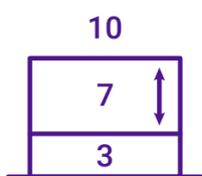


## O desafio de aumentar o nível de apoio aos compradores internacionais

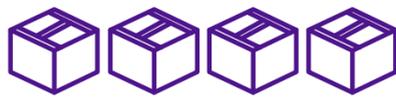


O estudo "Índice de Competitividade das Exportações 2020" permitiu medir o desempenho competitivo internacional de pequenas e médias empresas da América.

Donos, gerentes gerais, ou responsáveis de exportação de 1200 PMEs exportadoras da Argentina, Brasil, Chile, Colômbia, Costa Rica, Guatemala, Estados Unidos, México, Panamá, Peru, Porto Rico e República Dominicana foram entrevistados.



Dos 10 componentes analisados foi aquele no qual o painel obteve a menor.



1 de cada 4 exportadores acompanha seus clientes a feiras.



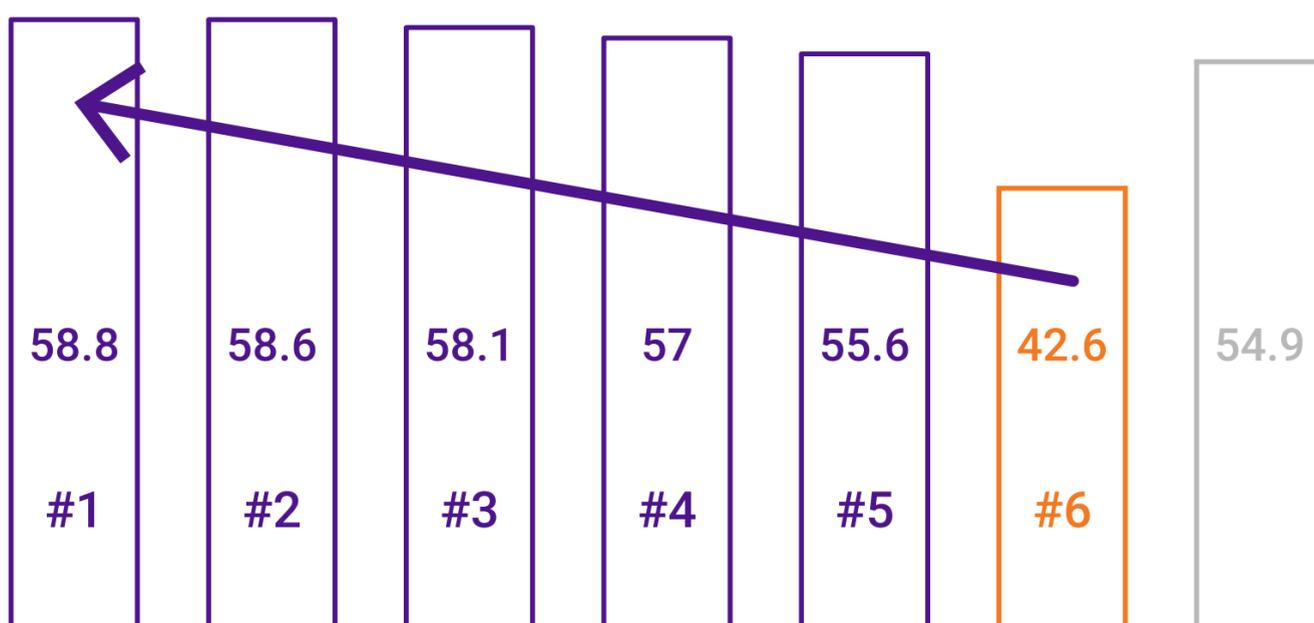
75%

75% mostrou que não existiu um apoio determinado aos compradores internacionais.

### Apoio ao comprador Internacional



1 de cada 10 exportadores oferece apoio publicitário. Entretanto, as empresas mais competitivas do estudo oferecem esse apoio.



Apoio publicitário    Promoções em ponto de venda    Mercadoria Bonificada    Campanhas de AdWords    Acompanhamento a Feiras    Não existe apoio determinado    Pontuação média ICE

Gráfico de Barras. ICE médio de apoio ao comprador. Valor índice médio por distribuição de respostas - 2139 casos (não inclui NS/NR).