



**A virtualização do comércio e a promoção internacional: chaves do êxito exportador**

## Exportadores

# 2020

### Estudo: Índice de Competitividade das Exportações

O ICE permitiu identificar o grau de adequação de 1200 PMEs exportadoras de 12 países da América ao comportamento dos importadores, bem como atributos competitivos que contribuem para o êxito exportador.

**77%**

77% não têm capacidades transacionais em seus websites.



**1** de **2**

A metade não realiza nenhuma promoção ou publicidade em Internet.



## Importadores

# 2017

Estudo realizado com 2170 pequenos e médios importadores de 9 países da América.

**4** de **10**

Quatro de cada dez compram produtos importados online, que na sua maioria compram nos websites de seus fornecedores.



Um de cada três utiliza os buscadores de Internet para achar novos fornecedores.

Das 1200, 65 PMEs exportadoras reúnem 3 características:

- Têm capacidade transacional em seu website,
- Utilizam plataformas B2B,
- Realizam ações de promoção em Internet.

Exportam para um maior número de mercados.

Tiveram melhor desempenho de Exportação nos últimos 3 anos.



As PMEs exportadoras com maior perfil digital, estão sendo mais dinâmicas em suas exportações e estão chegando a mais mercados.