2023 Informe ESG

Resumen ejecutivo

FedEx®

Acerca de nuestro Informe ESG 2023

Durante 50 años, FedEx Corporation (FedEx) ha estado comprometida con tener un impacto positivo en todo el mundo, prestando servicios a nuestros clientes, brindando un futuro más sostenible, apoyando a nuestras comunidades y ayudando a elevar los estándares de vida. El Informe ESG 2023 de FedEx detalla el progreso de nuestras estrategias hacia los objetivos e iniciativas ambientales, sociales y de gobernanza (ESG, por sus siglas en inglés) y nuestro enfoque hacia el liderazgo de la industria en ESG para respaldar nuestra estrategia y valores. FedEx reconoce que la sustentabilidad debe ser un enfoque clave a medida que impulsamos el crecimiento de nuestra empresa a nivel mundial. La incomparable red de FedEx y la dedicación de los miembros de nuestro equipo nos permiten llevar a cabo nuestra estrategia corporativa, entregando un valor excepcional para nuestros accionistas, miembros del equipo, clientes y demás partes interesadas.

A menos que se indique lo contrario, este resumen refleja nuestro desempeño en ESG para el año fiscal 2022 (FY22, por sus siglas en inglés) para cada empresa operativa de FedEx de todas las zonas geográficas. El año fiscal 2022 finalizó el 31 de mayo de 2022, por lo que toda referencia a un año fiscal es equivalente al período de 12 meses que finaliza el 31 de mayo del año indicado. Nuestro Apéndice de datos brinda detalles acerca de los indicadores clave de desempeño con respecto a nuestro rendimiento y progreso en los ESG, incluidos los datos de rendimiento interanuales. Cventure LLC verificó externamente nuestros datos sobre emisiones de gases de efecto invernadero (GEI) de alcance 1 y 2.

Nuestro Informe ESG hace referencia a los indicadores de los Estándares de la Iniciativa de Reporte Global (GRI, por sus siglas en inglés) y se alinea con las normas aplicables de la industria del Consejo de Normas de Contabilidad de Sustentabilidad (SASB, por sus siglas en inglés) y las recomendaciones del Grupo de Trabajo sobre Divulgaciones Financieras relacionadas con el Clima (TCFD, por sus siglas en inglés). Las divulgaciones relevantes se incluyen en nuestro Índice del marco de la elaboración de informes.

Ciertas declaraciones de este documento pueden considerarse prospectivas. Dichas declaraciones están sujetas a riesgos, incertidumbres y otros factores analizados en el Informe ESG 2023 de FedEx, los comunicados de prensa de FedEx y sus subsidiarias, y las presentaciones de FedEx ante la Comisión de Bolsa y Valores (SEC, por sus siglas en inglés) comunicados de prensa de FedEx y sus subsidiarias, y las presentaciones de FedEx ante la Comisión de Bolsa y Valores (SEC, por sus siglas en inglés).

Nuestro planeta

Ofrecer un futuro sostenible

Nuestra filosofía de *sustentabilidad práctica* enfatiza la administración estratégica y transformacional para mitigar nuestros impactos ambientales y agregar valor a nuestras partes interesadas. Esta filosofía, junto con nuestro análisis de materialidad realizado regularmente, dirige nuestra estrategia ambiental, que tiene como objetivo aumentar la eficiencia, reducir los costos y proteger contra riesgos futuros.

Reducir

Reducir o eliminar los impactos de las actividades u operaciones

Reemplazar

Utilizar las soluciones correctas en las aplicaciones correctas

Revolucionar

Descubrir y utilizar hoy las tecnologías y soluciones del mañana

En FedEx, somos conscientes de los impactos que el cambio climático podría tener en nuestras operaciones comerciales. El Comité de Gobernanza, Seguridad y Políticas Públicas de la Junta Directiva de FedEx supervisa nuestros objetivos, estrategias y programas de responsabilidad social empresarial, incluidos los riesgos relacionados con la sostenibilidad y el clima. Para promover nuestra aspiración por lograr operaciones neutrales en carbono a nivel global para el 2040, en el año fiscal 2022, nos unimos a una coalición diversa de inversores en el fondo inaugural de US$ 7,3 mil millones de TPG Rise Climate diseñado para ayudar a los empresarios y las empresas a desarrollar tecnologías climáticas viables. En 2022, también presentamos la herramienta FedEx® Sustainability Insights para aumentar la accesibilidad y que nuestros clientes y proveedores puedan calcular las emisiones de dióxido de carbono equivalentes a sus envíos, tanto a nivel del paquete como de la cuenta.

Para obtener más información, consulte las siguientes fuentes:

- Sitio web de sustentabilidad de FedEx →
- Cuestionario de cambio climático CDP 2022 →
- Definiciones del Comité de gobernanza, seguridad y políticas públicas →
- Análisis de materialidad →
- Política ambiental →
- Índice del marco de elaboración de informes →

FY22 en números

150 millones

de galones de combustible para aviones evitados mediante los esfuerzos de modernización de las aeronaves, reduciendo nuestro consumo total de combustible para aviones en un 10,76 % durante el FY22.

>6213

vehículos con combustible alternativo en servicio

48 %

del diésel que FedEx Ground vendió a los proveedores de servicios consistió en diversas mezclas de biodiésel

29

instalaciones de energía solar internas y externas en todo el mundo generaron 102 terajulios de electricidad limpia

61%

de los residuos sólidos reportados se enviaron a centros de reciclaje

100 %

del papel que compró FedEx Office y el 64 % de los embalajes de FedEx se generaron a través de fuentes sustentables certificadas

Nuestro camino hacia operaciones libres de carbono

Tenemos el objetivo de lograr la neutralidad de carbono en nuestras operaciones para el 2040, en todas nuestras operaciones globales, que incluyen las emisiones de GEI de alcance 1 y 2 y nuestras emisiones de transporte contratado de alcance 3. Gracias a los esfuerzos colectivos que estamos llevando a cabo para reducir las emisiones, disminuimos la intensidad de las emisiones de dióxido de carbono sobre la base de los ingresos, en un **48,9% desde el FY09 hasta el FY22, un período durante el cual nuestras cantidades promedio de paquetes diarios crecieron en un 142%**. Para alcanzar nuestro objetivo de neutralidad de carbono en nuestras operaciones, se necesitarán soluciones innovadoras para reducir las emisiones, y eliminar y almacenar el carbono de la atmósfera.

Electrificación de vehículos

Estamos aprovechando diversas tecnologías innovadoras para hacer la transición de nuestras flotas de recolección y entrega y de última milla hacia vehículos eléctricos.→

2010

FedEx Express presenta el primer camión de distribución de paquetes totalmente eléctrico en los EE. UU.

2025

Objetivo: el 50% de las compras de vehículos nuevos de recolección y entrega de FedEx Express a nivel global serán vehículos eléctricos de cero emisiones

2030

Objetivo: el 100% de las compras de vehículos nuevos de recolección y entrega de FedEx Express en todo el mundo serán vehículos eléctricos de cero emisiones

2040

Objetivo: el 100% de la flota de vehículos de recolección y entrega de paquetes de FedEx será libre de emisiones

Combustibles sustentables

Apoyamos las medidas políticas y los incentivos para mejorar la disponibilidad y alcance de los combustibles bajos en carbono. →

2022

El 48 % del diésel que FedEx Ground vendió a los proveedores de servicios en el FY22 consistió en diversas mezclas de biodiésel

FedEx se unió al grupo de trabajo First Movers Coalition perteneciente al sector de la aviación

2030

Objetivo: 30% del combustible para aviones provendrá de los combustibles alternativos

2040

Neutralidad de carbono

Conservación del combustible y modernización de las aeronaves

Continuamos modernizando nuestra flota de aeronaves e implementando iniciativas para ahorrar combustible.→

2006

Inició el programa de conservación de combustible para aviones FedEx Fuel Sense.

2022

Ahorramos **150 millones de galones** de combustible para aviones gracias a las iniciativas para modernizar las aeronaves.

2023

Retirar toda la flota MD-10 y continuar desplegando aviones Boeing, ATR y Cessna SkyCourier.

Instalaciones

Estamos mejorando la eficiencia de nuestras instalaciones y reduciendo nuestras emisiones de alcance 2 a pesar del aumento de la demanda de energía para la carga de vehículos eléctricos.→

2005

Activamos nuestro primer sistema de energía solar en instalaciones propias: un panel solar de **904 kW** ubicado en la azotea de nuestro centro de distribución de FedEx Express en Oakland, California

2022

Generamos energía solar dentro y fuera del sitio en un total de **29 ubicaciones a nivel global** de nuestras compañías operativas.

Captura natural del carbono

En 2021, FedEx se comprometió a invertir US$ 100 millones para ayudar a establecer el Centro Yale para la captura natural de carbono, que apoyará y acelerará la investigación en todas las disciplinas académicas con el objetivo de desarrollar soluciones naturales para reducir el carbono en la atmósfera.

Enfoque en las iniciativas de sustentabilidad a nivel mundial

A través de nuestra red global, FedEx continúa impulsando iniciativas en todo el negocio, alineadas con nuestra estrategia de sostenibilidad y filosofía de *sustentabilidad práctica*. A continuación, se brindan detalles de distintas iniciativas que nuestros equipos globales están implementando para aumentar el uso de vehículos eléctricos (EV, por sus siglas en inglés), generar energía solar en nuestras instalaciones, y buscar asociaciones estratégicas alineadas con nuestros objetivos, entre otras.

Canadá

Utilización de bicicletas eléctricas

Lanzamos 43 bicicletas eléctricas de carga en todo Canadá para reducir nuestro consumo de combustible. Además, el software utilizado en algunas de las bicicletas nos ayuda a hacer un relevamiento de las emisiones que evitamos.

Reino Unido

Infraestructura de carga

FedEx Express está instalando 114 estaciones de carga Shell Recharge EV en toda Europa y el Reino Unido para ayudar a alcanzar nuestro objetivo de operaciones libres de carbono.

Dinamarca

GreenLab

En Europa, FedEx Express desarrolló GreenLab Copenhaguen, un concepto para reducir las emisiones de carbono para apoyar nuestro objetivo de operaciones libres de carbono, mediante la combinación de múltiples iniciativas de sustentabilidad.

China

Utilización de vehículos eléctricos

En toda China, tenemos casi 250 vehículos eléctricos en uso y planes de expandirnos a 460 vehículos en 2023. También contamos con bicicletas eléctricas para servicios de envío localizados.

India

Utilización de vehículos eléctricos

FedEx Express implementó el uso de 30 vehículos eléctricos en Delhi para reducir las emisiones de las entregas. Se espera que los vehículos eléctricos eviten 1,3 toneladas de emisiones de carbono al año.

Estados Unidos

Energía solar in situ

En 2022, construimos un proyecto de paneles solares en nuestra sede de FedEx Ground en Pittsburgh, que genera aproximadamente el 30 % de la energía utilizada en las instalaciones.

Filipinas

Equipos de servicio eléctrico

Las instalaciones de FedEx Express de Clark Gateway iniciaron sus operaciones en septiembre de 2021 y utilizan exclusivamente equipos de servicio terrestre eléctrico, reemplazando las unidades tradicionales a gas.

Brasil

Prueba piloto de motocicletas eléctricas

Probamos el uso de motocicletas eléctricas en Recife para ayudar a FedEx Express a cumplir con el objetivo global para el 2030, de que el 100% de las compras de flota nueva de recolección y entrega de paquetes (PUD, por sus siglas en inglés), sean vehículos eléctricos.

Emiratos Árabes Unidos

Programa piloto de camión eléctrico

FedEx Express comenzó un programa piloto de camiones eléctricos por seis meses en los Emiratos Árabes Unidos para evaluar la efectividad operativa y la capacidad de reducir el impacto ambiental.

Sudáfrica

Instalación sustentable

Nuestra nueva instalación de FedEx Express incorpora tecnologías sustentables para conservar energía, lo que incluye luces activadas por movimiento y múltiples tanques de almacenamiento de agua para recolectar agua de lluvia y reducir la dependencia de las fuentes de agua municipales.

Nuestros cinco valores culturales y los comportamientos que les dan vida son:

Cuidamos los unos de los otros

- Ponemos la seguridad por encima de todo.
- Hacemos de la seguridad un lugar, un hábito y una mentalidad.
- Traemos todo lo que somos a nuestro trabajo.
- Valoramos nuestras diferencias y sabemos que cada voz cuenta.

Nos comprometemos a hacer el bien

- Establecemos conexiones.
- Buscamos formas de proteger nuestro planeta.
- Hacemos lo correcto, de la manera correcta.
- Ayudamos a las comunidades a prosperar.

Impulsamos buenos resultados de negocio

- Sabemos cómo nuestros roles apoyan el negocio.
- Ofrecemos resultados que se alinean con nuestra estrategia.
- Invertimos sabiamente para generar ganancias.
- Creamos valor para nuestros accionistas.

Buscamos la excelencia

- Hacemos que todas las experiencias sean importantes.
- Simplificamos la experiencia y trabajamos de forma más inteligente para nuestros clientes.
- Encontramos maneras de distinguirnos y diferenciarnos.
- Somos rápidos, flexibles y enfocados.

Creamos el mañana

- Nos adelantamos al futuro.
- Somos curiosos.
- Actuamos ahora para anticiparnos.
- Proporcionamos un camino de crecimiento para todos.

Nuestra gente

Cumplir con los valores de nuestra cultura

A lo largo de nuestros 50 años de historia, la cultura de FedEx ha impulsado nuestro éxito. Hoy en día, nuestros valores y comportamientos culturales unifican a todas nuestras empresas operativas y nos empoderan para apoyar nuestra estrategia y nuestros valores. Se basan en tres componentes: nuestra filosofía de Gente-Servicio-Ganancias, la Promesa Púrpura, y Quality Driven Management, nuestro sistema de gestión impulsado por la calidad. Todo está directamente alineado con nuestros principios operativos estratégicos de competir colectivamente, operar de manera colaborativa, e innovar digitalmente como un solo FedEx.

Como empresa global, valoramos y reconocemos la diversidad, la equidad y la inclusión (DEI) como esenciales para alcanzar nuestro éxito. En 2022, todos los líderes y empleados clave de recursos humanos de FedEx Office completaron un programa de liderazgo inclusivo, de un año de duración, para abordar temas críticos de DEI. También, continuamos nuestro apoyo a colegios y universidades históricamente para personas de color (HBCU, por sus siglas en inglés) a través de una contribución multianual de US$ 5 millones para seleccionar HBCU, y lanzamos el programa de embajadores estudiantiles HBCU de FedEx, que brinda empoderamiento, compromiso y educación para ayudar a preparar a los estudiantes para la fuerza laboral. En 2022, fuimos nombrados una de las mejores compañías para la inclusión por el Consorcio Nacional de Inclusión Empresarial.

Trabajamos mucho para fidelizar a los miembros de nuestro equipo mediante el desarrollo de una cultura y entorno de trabajo que apoyan la salud y el bienestar, y brindan oportunidades para el desarrollo profesional. En el año fiscal 2022, casi 4500 participantes se inscribieron en el programa de aprendizaje inspirado por FedEx (LiFE, por sus siglas en inglés), una asociación entre múltiples compañías operativas de FedEx y la Universidad de Memphis.

Nuestra filosofía de la *Seguridad Ante Todo* es el primer y principal valor en cada uno de los aspectos de nuestra empresa y es la clave para mantener un negocio exitoso y seguro. Nuestros sistemas de gestión de seguridad ayudan a reducir las lesiones y enfermedades relacionadas con el trabajo, y nuestras compañías operativas son responsables de implementar políticas y prácticas que cumplan con todas las normas internacionales correspondientes.

Para obtener más información, consulte las siguientes fuentes:

- Página web de nuestra gente y cultura →
- Informe sobre el impacto económico global →
- FedEx Cares →
- Informes EEO-1 →
- Página web sobre diversidad, equidad e inclusión →

FY22 en números

518.249

miembros del equipo de tiempo completo y parcial a nivel mundial

36 %

de la gerencia de FedEx en los EE. UU. son parte de alguna minoría

>US$ 5 millones

destinados a varias organizaciones sin fines de lucro que comparten nuestro compromiso por la diversidad, la equidad y la inclusión

27 %

de la gerencia de FedEx a nivel mundial son mujeres

>US$ 23 millones

otorgados como asistencia de matrículas educativas a más de 12.000 empleados

28 %

de reducción en la tasa de lesiones con tiempo perdido, en comparación con el FY21[1]

1Por 200 000 horas trabajadas, lesión con tiempo perdido significa una lesión traumática no mortal que causa cualquier pérdida de tiempo del trabajo más allá del día o turno en que ocurrió; o una enfermedad o dolencia no traumática y no mortal que causa una discapacidad en cualquier momento. Los datos globales de la tasa de lesiones con tiempo perdido se basan en las definiciones de la Administración de Seguridad y Salud Ocupacional de los Estados Unidos (OSHA, por sus siglas en inglés).

Nuestros principios

Cumplir con las expectativas de las partes interesadas

En FedEx, entendemos que un negocio global exitoso está vinculado a nuestros compromisos, estrategias y objetivos ESG. La Junta Directiva de FedEx y sus comités supervisan nuestras iniciativas y programas ESG empresariales, para brindar valores positivos y duraderos para nuestro negocio, clientes, miembros del equipo y accionistas.

Los clientes confían en nosotros para sus envíos y trabajamos para ganarnos esta confianza cumpliendo con la Promesa Púrpura: hacer que cada experiencia de FedEx sea excepcional. El Código de Conducta de FedEx establece los principios (ética, integridad y confiabilidad) que guían nuestro trabajo día a día. En 2023, estamos orgullosos de haber sido reconocidos por Ethisphere como una de las empresas más éticas del mundo (World's Most Ethical Companies®).

Ciberseguridad

Con el aumento de la presencia y sofisticación de las amenazas en línea, es más importante que nunca para nosotros garantizar de manera proactiva un entorno en línea seguro y protegido. En octubre, organizamos el evento Cyber Smart 2022 para ayudar a los miembros del equipo de FedEx a comprender mejor cómo proteger nuestros datos de manera responsable, ya sea en el trabajo o en casa.

Políticas públicas y apoyo

Nuestra participación en el proceso político está diseñada para promover y proteger el futuro económico de FedEx, nuestros accionistas y empleados, y mantenemos membresías con una variedad de asociaciones comerciales y organizaciones de la industria expresamente para ese propósito. FedEx trabaja con varias organizaciones gubernamentales y de la industria para abogar por políticas que nos permitan conectar el mundo de manera ingeniosa y responsable, incluidas las políticas relacionadas con el cambio climático.

Nuestra cadena de suministros

Nuestra cadena de suministros globales crea una actividad económica significativa. Las operaciones y actividades comerciales de FedEx contribuyeron, indirectamente, a generar una ganancia económica neta por un valor estimado de US$ 22,6 mil millones en toda la economía a nivel mundial durante el FY22. Trabajamos en estrecha colaboración con nuestros proveedores y colaboramos con las partes interesadas internas para avanzar en nuestros objetivos ESG en toda la cadena de valor, con un enfoque en la diversidad y la sustentabilidad. En 2023, recibimos el premio del Consejo Nacional de Empresas Comerciales de Mujeres para las Mejores Organizaciones que Impulsan el Emprendimiento Femenino (Women's Business Enterprise National Council's Top Corporations for Women's Business Enterprises) por nuestro compromiso sostenido con la inclusión de compañías de propiedad de mujeres en nuestra cadena de suministro.

Para obtener más información, consulte las siguientes fuentes:

- Sitio web de relaciones con inversores de FedEx →
- Informe sobre el impacto económico global →
- FedEx Cares →
- Pautas de gobernanza corporativa →
- Junta Directiva →
- Declaración informativa 2022 →

FY22 en números

33 %
de los miembros de la Junta Directiva de FedEx son mujeres

20 %
de los miembros de la Junta Directiva de FedEx pertenecen a grupos raciales o étnicos diversos

98 %
es la tasa de finalización de los cursos de capacitación que los empleados deben cumplir

US$ 22,6 mil millones
aportados indirectamente a generar la ganancia económica neta en toda la economía mundial en el FY22

>6500
miembros del equipo, representando a 81 países registrados para asistir a nuestro evento Cyber Smart

US$ 18,8 mil millones
en bienes y servicios adquiridos de diversos proveedores y de pequeñas empresas en nuestras operaciones en los EE. UU.

FedEx Corporation
942 South Shady Grove Road
Memphis, Tennessee 38120
Visite fedex.com/sustainability.